

ERA CONTOUR, BIANCA SEEKLES, DIRECTIEVOORZITTER

‘WIJ ZIJN NIET VAN HET GEWOON STENEN STAPELEN. WIJ WILLEN STEDEN STERKER MAKEN.’

Het is niet moeilijk om bij Bianca Seekles enthousiasme los te weken voor Rotterdam. De liefde zit diep. Niet alleen omdat ze er opgroeide, maar ook omdat de hands-on mentaliteit perfect aansluit bij een ambitieuze stedelijke vernieuwer met een sociaal hart.



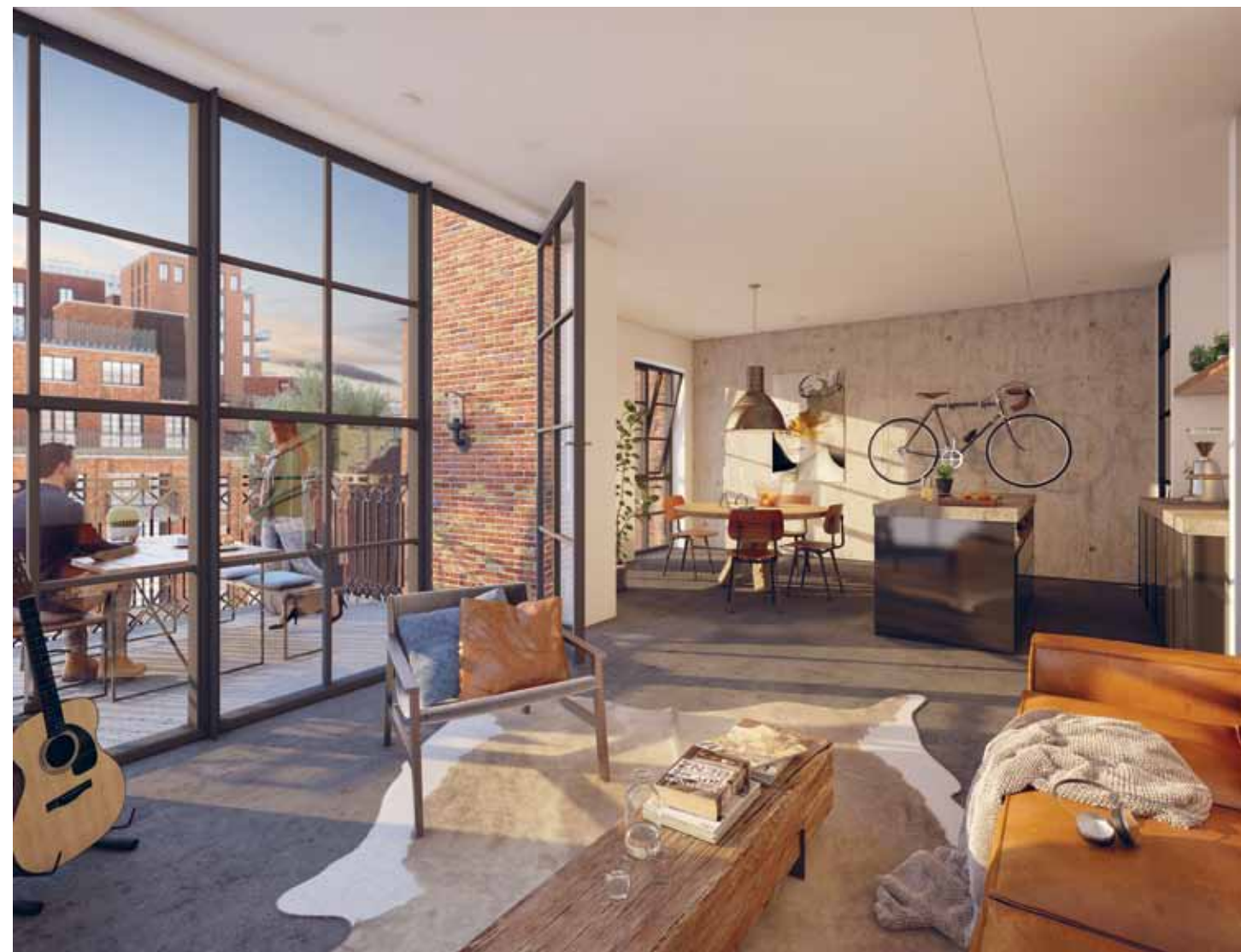
1

1_Little C

2_Little C

‘In Rotterdam is de urgentie altijd hoog’, stelt Bianca Seekles. ‘Dat maakt dat er vaart zit in besluitvormingsprocessen, en dat je in korte tijd veel voor elkaar kunt krijgen.’ En dat is nodig, want Rotterdam mag dan wel op allerlei lijstjes prijken, maar veel Rotterdammers leven nog steeds onder de armoedegrens en de werkloosheid is hoog. ‘Er is nog steeds werk aan de winkel’, constateert Seekles.

De grote uitdaging voor de komende tijd is: laten zien dat Rotterdam meer is dan een hype. ‘Er is eindelijk waardering gekomen voor deze stad. Dat is fijn, maar we



2

moeten oppassen dat dat geen kortstondig avontuur blijkt te zijn. We moeten keihard werken aan het uitbouwen van de positieve identiteit van de stad en zorgen dat we dingen toevoegen die echt van waarde zijn. Dus enerzijds trots zijn op stoere gebouwen zoals de Markthal en De Rotterdam, maar zeker ook andere waardevolle aspecten van de stad benadrukken. Het interessante van Rotterdam vind ik juist de diversiteit. Het is de meest multiculturele stad van Nederland, en rijk en arm leven hier door elkaar heen. Dat is een kracht, en het is de kunst om in de

behoeften van al die verschillende groepen te voorzien door diverse woonmilieus te creëren.’

De tweede grote opgave voor de stad is volgens Seekles het leggen van verbindingen in de breedste zin van het woord. ‘Rotterdam is geen stad die je makkelijk doorhebt. Het is een kralenketting waarbij de kralen nogal ver uit elkaar liggen. Je moet soms door onherbergzaam gebied heen om op de volgende plek te komen. Dat vraagt om meer en betere verbindingen, en dat is een hele opgave.’

3

NATIONAAL PROGRAMMA ROTTERDAM ZUID

ERA Contour gaat die uitdagingen graag aan. Zo is het bedrijf samen met Amvest, Syntrus Achmea, Heijmans en Dura Vermeer betrokken bij het Nationaal Programma Rotterdam Zuid, waarbij allerlei partijen samenwerken aan een mooie toekomst voor Rotterdam op de zuidoever. Een prachtig programma, vindt **Seekles**, omdat het niet alleen gaat om woningen of kantoren, maar om de emancipatie van de plek en haar bewoners. ‘Momenteel wordt er hard gewerkt aan een ontwikkelvisie. Daarbij kijken we vanuit verschillende perspectieven hoe we dit gebied een toekomst kunnen geven. Dat is een enorm complexe opgave. Daar hebben we elkaar als markt, gemeente, woningcorporaties en zeker ook de bewoners heel hard voor nodig.’

DIVERSE DOELGROEPEN

Aan de andere kant van de Maas werkt ERA Contour, met zusterbedrijf JP van Eesteren, aan Little C bij de



- 3_Sprankelveld
- 4_The Hudsons
- 5_WAREHOUSE
- 6_WAREHOUSE

4



5



6

‘ROTTERDAM IS GEEN STAD DIE JE MAKKELIJK DOORHEBT. HET IS EEN KRALINKETTING WAARBIJ DE KRALINEN NOGAL VER UIT ELKAAR LIGGEN. DAT VRAAGT OM MEER EN BETERE VERBINDINGEN.’

Coolhaven. Op deze desolate plek aan het water verrijzen straks 300 woningen in een mooie groene setting van mixed use. Voor vier grote blokken met woningen, kantoren en voorzieningen komen elf blokken met geweldige loftappartementen. Elk gebouw krijgt zijn eigen ‘persoonlijkheid’, en in de plint komen bijzondere functies, zoals een heel speciale bloemenzaak of een bijzondere schoenwinkel. Ook de inrichting van de openbare ruimte krijgt veel aandacht. ‘Dit wordt echt een soort New York aan de Maas’, zegt **Seekles** enthousiast.

Maar hip & happening is natuurlijk niet geschikt voor iedereen. Daarom bouwt ERA Contour momenteel in De Velden het project Sprankelveld, bestaande uit 106 eengezinswoningen. ‘Niet groots en meeslepend, maar wel precies wat gezinnen hier willen: een goed huis met een tuin. Dat wordt echt een mooi buurtje waar veel belangstelling voor is.’ En dan is er nog, samen met BPD, The Hudsons in de Bospolder/Tussendijken. Een waardige opvolger van Le Medi.

STEDEN STERKER MAKEN

Zo bouwt ERA Contour op verschillende plekken aan de stad. Rode draad: het gaat om meer dan stenen stapelen. ‘Onze ambitie is: sterke steden en gelukkige klanten. Dat vraagt oog voor de sociale context. Daarom zitten we bijvoorbeeld in Nieuw Crooswijk. Toen we – met onze partners Heijmans en Woonstad – daar begonnen, was dat een plek die aandacht nodig had en waren de opbrengsten aan de lage kant, zeker in de crisis. En nu is het echt een bakfietswijk. Zo’n upgrade, daar dragen we graag aan bij.’ Dat gebeurt op heel verschillende manieren, bijvoorbeeld door wederkerigheid te organiseren. ‘Zo zijn we in Delfshaven bezig een soort uitzendbureau op te zetten dat de huidige buurtbewoners de kans biedt om als oppas, tuinman of klusjesman iets te betekenen voor de nieuwkomers in de wijk. Zij kunnen op hun beurt helpen met bijvoorbeeld het invullen van het belastingformulier of het schrijven van een sollicitatiebrief. Een win-win-situatie.’

De bedrijfsfilosofie van ERA Contour leidde ook tot een verrassend initiatief in de Schiehaven: **WAREHOUSE**. Een sfeervolle showroom waar mensen alles kunnen vinden voor het inrichten van hun



7

‘HET INTERESSANTE VAN ROTTERDAM VIND IK DE DIVERSITEIT. HET IS DE MEEST MULTICULTURELE STAD VAN NEDERLAND, EN RIJK EN ARM LEVEN HIER DOOR ELKAAR HEEN’

8



9

7_Nieuw Crooswijk

8_Nieuw Crooswijk

9_Bianca Seekles

DRIE VRAGEN AAN BIANCA SEEKLES

FAVORIETE LUNCH-ADRES?

‘Mijn favoriete lunchadres is nog steeds Dudok op de Meent. Na mijn afstuderen ben ik op de Oppert, een zijstraatje van de Meent, gaan wonen en toen kwam ik daar natuurlijk heel vaak. Nog steeds kom ik er graag.’

FAVORIETE STUKJE NATUUR IN ROTTERDAM?

‘Het Eiland van Brienoord vind ik een heel bijzonder stukje natuur in Rotterdam. Niet veel mensen kennen het en dat maakt het extra speciaal. En mijn

ouders hebben elkaar hier als kleine kinderen leren kennen bij clubhuis Arend en de Zeemeeuw.’

WAT VERRAST JOU IN ROTTERDAM?

‘De Rotterdammers, en dit herken ik eerlijk gezegd ook wel een beetje in mezelf, hahaha... Enerzijds het gemopper over van alles, maar anderzijds ook het nog hardnekkiger optimisme om er echt iets van te maken in het leven. Gelukkig blijft dat me verrassen of beter nog verwonderen.’

nieuwe huis, van tegels tot keukens. Het is bedoeld als service voor de klanten, verklaart **Seekles**. ‘Mensen rijden vaak heel veel showrooms af. Dat hoeft niet meer, want hier is alles op één plek te vinden. Met dit initiatief willen wij mensen verwonderen en ze helpen met het maken van de voor hen juiste keuzes. Dit is de tofste showroom van Nederland, en daar ben ik heel trots op!’ ■