

OOMS MAKELAARS, JASPER KUIJS, DIRECTEUR / REGISTER MAKELAAR EN TAXATEUR O.Z. (WONINGEN)
MARCO SCHOL DIRECTEUR / REGISTER MAKELAAR EN TAXATEUR O.Z. (BEDRIJFSHUISVESTING)

‘WIJ ZIJN ALS EERSTE OP DE HOOGTE VAN ONTWIKKELINGEN EN VERHUIZINGEN’

Ooms Makelaars hoort net zo bij Rotterdam als de Euromast. De twee zijn compleet met elkaar vergroeid. Als local weet Ooms precies wat er in de Maasstad gebeurt en waar behoefte aan is. ‘Door onze lokale wortels kunnen wij toegevoegde waarde leveren.’

Ooms Makelaars is gevestigd in een monumentaal pand op de Maaskade. Een uniek stukje Rotterdam, aan alle kanten omringd door water, met uitzicht op de Maas en de skyline van het centrum. Letterlijk midden in het werkgebied. Mooier kun je als makelaar niet zitten.

Ruim negentig jaar na de oprichting staat er een bloeiende makelaardij met acht vestigingen in de regio Rijnmond en Drechtsteden. Het geheim? Een sterke lokale betrokkenheid. ‘Als fullservicekantoor zijn wij stevig geworteld in de stad en de regio’, verklaart **Jasper Kuijs**. ‘Wij kennen de mensen en de plekken. Daardoor kunnen we onze klanten goed adviseren.’

Dat gebeurt met hetzelfde gevoel voor service als de oprichter destijds had, en die bedrijfscultuur wordt goed gemonitord. Bijvoorbeeld door Jan Ooms (zoon van de oprichter) die als commissaris verbonden is aan het bedrijf. **Jasper Kuijs**: ‘Hoewel Jan Ooms junior al op leeftijd is en niet meer met de voeten in de klei staat, heeft hij nog steeds een grote passie voor het vak. De wereld is veranderd, maar de focus op kwaliteit is hetzelfde gebleven. Dat is de kracht van een familiebedrijf, en dat zit diep. Op de dagen dat hij hier is, houdt hij ons daar ook scherp in.’ Dat vertaalt zich onder andere in een breed serviceaanbod en een grote gastvrijheid bij bezoeken. In plaats van een open huis houden, geven ze hier liever een-op-eenaandacht.

WONEN

In de zeventien jaar dat **Jasper** bij Ooms werkt, heeft hij de stad drastisch zien veranderen. ‘Tien jaar geleden was

de binnenstad na sluitingstijd uitgestorven. Dat is nu wel anders. Dankzij de vele woonprojecten is het centrum nu een levendige plek. Rotterdam is echt mijn stad. Ik vind het fantastisch om mee te werken aan de ontwikkeling van de stad door nieuwbouwprojecten te initiëren en mede vorm te geven.’ Zo heeft hij onder andere de volledige verkoop gedaan van de woningen in de Markthal. Een gigantisch project dat vroeg om een lange adem. Tussen de eerste stap en de verkoop van de eerste woningen lag negen jaar. Zo’n voorinvestering past bij Ooms: aan de voorkant zorgen dat je kunt sturen op kwaliteit, zodat je iets maakt wat de klanten willen kopen. Dat is overtuigend gelukt. Niet zo gek, want door goed te luisteren komt deze makelaar heel veel te weten over trends, behoeften en mogelijkheden. Bewoners- en informatie-avonden zijn een goudmijn voor toekomstige projecten zoals de grote gebiedsontwikkeling van Feyenoord City op Rotterdam-Zuid. Een integraal plan voor duizenden nieuwe woningen, een boulevard met winkels, kantoren en leisure en niet te vergeten een nieuwe Kuip.

RETAIL

Ook **Marco Schol** is enthousiast over de dynamiek van de stad. In de 23 jaar dat hij bij Ooms werkt heeft hij een grote liefde ontwikkeld voor het winkelsegment. Niets zo mooi als een gebied te zien opbloeien, zoals De Meent. ‘Fantastisch om te zien hoe dat gebied zich in een paar jaar tijd heeft ontwikkeld doordat de eigenaren er samen de schouders onder hebben gezet. De kantoren gingen de winkelstraat uit en er kwamen winkels voor terug.



1

1. Ooms makelaars verantwoordelijk voor verkoop van de woningen in de Markthal
2. Horeca rondom de Markthal



2



3

Straten als de Pannekoekstraat, de Oude en Nieuwe Binnenweg hebben nu een nieuwe invulling gekregen. Ook de aanloopstraten naar het centrum zijn op de schop gegaan. Dat zorgt in het hele gebied voor meer levendigheid.’

Rotterdam nieuwe stijl kenmerkt zich ook door meer en betere horeca. ‘Winkelen wordt steeds meer een uitje’, stelt Schol. ‘Daardoor is horeca inmiddels een wezenlijk onderdeel van de retail geworden. Vroeger nam je boterhammen mee naar je werk, maar de nieuwe generatie is opgegroeid met buiten de deur eten. Dat biedt ruimte aan nieuwe, hippe horecaconcepten. 22 jaar geleden probeerden wij al koffiezaakjes van de grond te krijgen, maar toen was de tijd nog niet rijp. Nu wel. We moeten er zelfs een rem opzetten, omdat er sprake is van een overkill. Dankzij de bijzondere samenstelling van de Rotterdamse bevolking hebben we hier horeca uit alle windstreken. Steeds vaker gaat het om winkeltjes die maar één product verkopen, van yoghurt- tot slawinkeltjes.’

KRACHT

Een sterk punt van Rotterdam is de diversiteit. De binnenstad is vrij compact, maar op die relatief kleine oppervlakte heb je toch allerlei subgebieden. Naast de Lijnbaan en de Beurstraverse met de grote ketens zijn er ook boetiekstraatjes met elk hun eigen uitstraling, karakter en doelgroep. Een hele kluit voor nieuwkomers om daar zicht op te krijgen. Voor partijen die zich in Rotterdam willen vestigen, is Ooms het aangewezen adres voor advies, besluit **Marco Schol**: ‘Kantoren verhuizen makkelijk. Winkeliers niet. Voor hen is de plek van levensbelang. Door onze lokale wortels kunnen wij retailers helpen met het vinden van de voor hen juiste locatie. Wij weten welke plek werkt voor welke formule, en welke niet. Juist omdat de profielen van de straten zo verschillen, kunnen wij echt toegevoegde waarde leveren.’ Ook in het internettijdperk blijft kennis van de lokale markt onbetaalbaar. ■

- 3_Rotterdam centrum
- 4_Hotel restaurant Bazar, Witte de Withstraat
- 5_Marco Schol en Jasper Kuijs (rechts)
- 6_Terras van Fenix Food Factory op Katendrecht



4



5



6

DRIE VRAGEN AAN JASPER KUIJS EN MARCO SCHOL

FAVORIETE LUNCHADRES?
 ‘Dat zijn er twee: Huson en 1NUL8.’
 FAVORIETE STUKJE NATUUR?
 ‘Arboretum Trompenburg.’
 WAT VERRAST JULLIE IN ROTTERDAM?
 ‘De dynamiek.’

‘DOOR ONZE LOKALE WORTELS KUNNEN WIJ RETAILERS HELPEN MET HET VINDEN VAN DE VOOR HEN JUISTE LOCATIE.’