



IR. JASMIJN PRINSSSEN  
Jos DeVries  
The Retail Company

## VOORUITBLIK 2019 ZAKELIJK

### WAT ZIJN JOUW PLANNEN VOOR 2019?

Plannen maken is onze corebusiness. Of het nou om ontwerpen van winkels of andere concepten gaat, logo-ontwikkelingen, strategische briefings of communicatie uitingen, het begint bij JDV altijd met het maken van een plan. De creatieve drive die we hier op ons buro hebben, heeft al heel veel plannen opgeleverd die vrijwel allemaal uniek én fantastisch waren. Maar ze zijn natuurlijk niet allemaal uitgevoerd. Soms veranderde een opdrachtgever van koers en moesten de plannen meebewegen. Soms bleken de plannen toch niet haalbaar, in tijd of in geld, of vielen ze buiten de ambitie. Maar de plannen die we hebben kunnen waarmaken en afgelopen jaar zijn gerealiseerd, zijn allemaal begonnen als nieuwe, innovatieve ideeën. En ook in 2019 blijft dat onze ambitie; want met een creatieve manier van denken is alles in principe mogelijk.

### WAT IS JE GROOTSTE UITDAGING?

De wereld een stap voor blijven, ontwikkelingen in retail en design kunnen interpreteren en trends kunnen herkennen voordat het 'gemeen goed' is geworden. Dat wordt steeds lastiger in een ultra-transparante wereld waarin we alles met elkaar delen.

## TERUGBLIK 2018 ZAKELIJK

### WELK CIJFER GEEF JE 2018?

Dikke 9.

### BELANGRIJKSTE MOMENT

Opening van BRAVO in Azerbeidzjan, waarvoor we de afgelopen jaren zowel de architectuur als het winkelconcept, de branding, strategie en formatontwikkeling voor hebben gedaan.

### BESTE ZET

Verhuizing van ons bureau begin 2018 naar een nieuwe, inspirerende locatie met uitzicht.

### BESTE ZAKENLUNCH OF -DINER

Diner bij ons op kantoor, in onze nieuwe keuken.

### VERSTE ZAKENREIS

Vaak naar Moskou geweest.

### MOOISTE DEAL

Pitch, gewonnen voor de VodafoneZiggo-flagshipstore, in recordtijd een fantastisch concept ontwikkeld en het ontwerp gerealiseerd in Utrecht, samen met het ambitieuze team van VodafoneZiggo.

### MOOISTE STAD

Kaapstad

### TOP 3-PROJECTEN

VodafoneZiggo, BRAVO, Carrefour, Shell, etc.

### OPVALLENDSTE NIEUWS

HEMA weer in Nederlandse handen!

### BESTE FEEST

Lancering van ons nieuwe logo.

### MEEST GEBRUIKTE APP

WhatsApp.

### BESTE EVENT

Forward Thinking Leadership met onder anderen Barack Obama.

### BESTE ZAKENBOEK

Innovativity by JDV

### BESTE KOFFIE

Zwart met niks.

## VOORUITBLIK 2019 PERSOONLIJK

### WAT STAAT ER IN JE AGENDA

### WAAR JE JE OP VERHEUGT?

We hebben een heel spannende lancering voor de boeg, namelijk de verbouwing, uitbreiding en rebranding van "ons eigen" centrum Bisonspoor in Maarssen. Niet alleen het winkelcentrum wordt prachtig gerenoveerd, ook de toegang tot de kantoor-torens, waarvan wij een penthouse bewonen, wordt vernieuwd en er komen ruimtes bij die ook voor flexwerkers toegankelijk zijn. In een aantal stappen zal deze ontwikkeling komend jaar zichtbaar worden en uiteraard zijn wij erg trots dan we hieraan meegewerkt mogen hebben.

### WAAR GA JE MEER TIJD EN AANDACHT AAN SCHENKEN?

-Ons team is ons grootste goed. Daar kwam ik halverwege 2018 weer eens achter toen ik mijn 20-jarig jubileum (!) bij JDV vierde. Ik ben niet de enige die al lang bij JDV werkt en toen ik op dat moment om me heen keek en al die vertrouwde gezichten zag, besepte ik hoeveel plezier en inspiratie deze mensen mij dagelijks brengen. Dat teamwork veel verder gaat dan een optelling van een aantal mensen. Daar geef ik komend jaar graag meer aandacht aan.

## TERUGBLIK 2018 PERSOONLIJK

### WELK CIJFER GEEF JE 2018

Dikke 9.

### TOPSERIE NETFLIX

La casa de papel.

### SPORTIEVE HOOGTEPUNT

Tenniscampetitie.

### GENIETEN

Vakantie met gezin.

### BOEK

Homo Deus van Yuval Noah Harari.

### VAKANTIE

Japan.

### LEUKSTE STEDENTRIP

Malaga met vriendinnen.

### THEATER

Martijn de Koning.

### INSPIREEREND

Architectuur met een verhaal.