

*We leven in een snel veranderde wereld. Als je niet meegaat met innovaties in je vakgebied dan ga je ten onder. Hoe kun je dat voorkomen?
Een aantal keren per maand presenteert een Trendwatcher zijn top 3 innovaties.*

Deze week Ruud Hendriks.

Startupbootcamp heeft de afgelopen 8 jaar ruim 700 startups in 3 maanden geholpen te doen wat ze anderhalf jaar zou hebben gekost. Innoleaps helpt grote ondernemingen te groeien als startups en The Talent Institute helpt mensen door ze op te leiden tot Growth Hacker of Young Digital Innovator.

Kortom; **'We Empower Innovators'**.

Onderstaand 3 startups die een forse impact kunnen hebben op de Vastgoedwereld.

Kunstmatige intelligentie en Machine Learning krijgen een enorme impact op onze hele maatschappij dus ook op de vastgoedwereld.

Kunstmatige intelligentie wordt net zo gewoon als elektriciteit.

En onze economie wordt steeds meer door sensoren die data verzamelen gedragen en dus ontkomt de vastgoedwereld daar ook niet.

Sensoren die weten welke ruimtes wel en niet gebruikt worden, waar de verwarming wel of niet aan moet maar ook met Kunstmatige intelligentie die vervolgens autonoom een betere indeling van een pand voorstelt.



Ruud Hendriks

*Co-founder Startupbootcamp,
Innoleaps, The Talent Institute.*

—
Start up 1:

Sustainer homes is opgericht door Ger van Vugt en zijn vrouw Jacintha. Gedreven mensen met een missie. Het bedrijf bouwt prefab huizen waarbij 90% minder CO2 wordt uitgestoten. Het is de duurzaamste manier van wonen die ik ken. Oorspronkelijk begonnen als duurzame containerwoningen levert Sustainer Homes inmiddels ook volledige prefab villa's die er ook nog eens geweldig uitzien.

Het bedrijf nam 5 jaar geleden deel aan Startupbootcamp en maakt onze verwachtingen volledig waar.

www.sustainerhomes.nl

—
Start up 2:

Zhaogang. Transparantie is ver te zoeken in de staalindustrie en zij proberen daar wat aan te doen. Het bedrijf is een B2B marktplaats voor de staalindustrie die razendsnel groeit. Ben je het Chinees nog niet machtig dan kan je het beste even kijken op Steelsearcher.com. Het vijf jaar oude bedrijf richt zich voornamelijk vooral op Azië en het Midden-Oosten. En terecht want startups die focussen hebben een veel grotere kans op succes.

www.Zhaogang.com

—
Start up 3:

Open Door richt zich op mensen die snel hun huis willen verkopen. Die moesten vaak een moeizaam proces door dat bovendien nauwelijks zonder makelaar te bewandelen was. Open Door brengt het hele proces online en koopt het aangeboden pand zelf zodat de verkoper zich op de aankoop van z'n volgende woning kan richten.

De site gebruikt big data om eigenaren te laten zien wat hun huis waard is, een bod te doen en zorgt ervoor dat de deal ook helemaal online kan worden afgerond.

www.opendoor.com

