



**NOOIT MEER JE
HUIS UIT?
WONEN, STUDEREN,
WERKEN
ÉN WINKELLEN
OP ÉÉN PLEK.**

Voor mijn afstudeerproject aan TU Delft, faculteit Bouwkunde, koos ik ooit de Mariaplaats in Utrecht als locatie.

Mijn idee was om daar een bibliotheek te laten verrijzen gecombineerd met een kleine bioscoop, kantoren en studie- en werkplekken. Met de kerk en het conservatorium ernaast en bovendien de geschiedenis van Mariaplaats als evenementen- en marktplein zag ik een cultureel broeinest voor me. Een multifunctioneel centrum in het hart van de stad en bovendien in het hart van het land. Maar wie zou eigenlijk die doelgroep zijn? Zou dit bezoekers van ver hebben aangetrokken of alleen de uit de directe omgeving? En hoeveel vraag is er eigenlijk naar zo een cultureel centrum?

Toen noemden we het nog geen blurring, maar het idee van het mengen van verschillende functies bestaat al veel langer. Zo werd al in 1952, naar het ontwerp van Le Corbusier, het wooncomplex Unité d'Habitation in Marseille gebouwd. Ook hier werden verschillende functies verenigd in één gebouw van 18 verdiepingen. In het complex bevonden zich 337 woningen, en onder andere, een winkelstraat en een zonneterras op het dak.

Het dagelijks leven wordt steeds drukker. En we stellen ook steeds hogere eisen aan onszelf. Het gevolg is een enorme behoefte aan 'gemak'. Thuisbezorgd, fast check-out en click & collect helpen ons ons drukke leven te managen.

Zijn het Urban Center zoals wij dat ontwierpen in Bern*, of de verticale stad in Rotterdam, maar ook de kleinere winkelcentra zoals Bisonspoor in Maarssen waar werken, wonen en winkelen samenkomen, het ultieme antwoord op ons chronische tijdstekort? Op deze plaatsen worden alle dagelijkse bezigheden zo efficiënt mogelijk en op één plaats geclusterd. En

met groot succes. Deze Urban Centra zijn het antwoord op het 'nowism': ik wil het nu en ik wil altijd en overal toegang tot alles. Maar die schaarse vrije tijd die we dan over houden dankzij alle tijdsbesparingen, waar besteden we die dan aan?

De volgende stap is dat we dan niet alleen oog hebben voor die dingen die MOETEN, maar juist ook voor die dingen die we WILLEN. Want alles onder één dak is natuurlijk het ultieme gemak, maar is het ook de ultieme beleving? Hoe maken we het centrum interessant voor mensen van buitenaf en blijvend interessant voor de mensen die er wonen? Door veel verrassing en variatie te bieden. Door lekker eten en lekker drinken. Door plekken te creëren waar mensen die 'quality time' ook kwalitatief kunnen doorbrengen. En waar mensen ook nieuwe mensen kunnen ontmoeten en avonturen kunnen beleven. Zonder oog voor beleving zijn dit niet meer dan grote woon- en werkfabrieken. En dat is nooit wat ik voor ogen had met mijn afstudeerproject.

*JASMIJN PRINSZEN
JosDeVries The Retail Company
www.josdevries.eu*

**Welle7 is een multifunctioneel trefpunt van circa 14.000 m2 aan het station van Bern in Zwitserland. De Migros Klubshule is hier gevestigd, je vindt er flexibele kantoorroimte, kinderopvang, winkels en verschillende foodconcepten onder één dak.*