



**VOOR CIRCULAIR  
BOUWEN GELDT:  
DELIVERY IS KEY!**

**N**oblesse oblige – ook op het gebied van duurzaamheid. Als hoofdstad heeft Amsterdam een naam op te houden. Dit is de plek waar het moet gebeuren en waar de trend gezet moet worden met circulariteit. Dat vraagt om meer dan goede bedoelingen. Keiharde validatie is een must.

Amsterdam zet vol in op circulariteit. In aanbestedingen wordt de circulaire ambitie steeds vaker vertaald in concrete marktonwikkelingen. Tenminste, op papier. In theorie worden de komende 10 jaar heel circulaire woonwijken ontwikkeld. Dat is fantastisch – als het tenminste echt waar is.

Het begrip circulariteit is namelijk aan inflatie onderhevig. Het is in korte tijd een modebegrip geworden dat in elke aanbidding voorkomt. Maar aan woorden heb je weinig. Het gaat om de vertaling naar het dagelijks leven in de stad en het straatbeeld. Het is mooi dat de stad een circulaire visie heeft, maar de vraag is: wordt er ook echt 'gedelivered'? Of is het een papieren antwoord op een papieren vraag en geen levende werkelijkheid? Dat zou immers jammer zijn.

Ik zie aanbiedingen voorbijkomen met zo veel circulaire claims dat ik enigszins argwanend word. Het doet me denken aan al die keurmerken voor gezond eten. Iets met bomen en bos... Maar het voordeel van al die vinkjes en groene stickertjes is wel, dat ergens vastligt wat ze inhouden en dat je niet zomaar gezondheid mag claimen voor je product. Iets dergelijks lijkt mij ook voor de vastgoedwereld heel gezond. Een soort 'Keuringsdienst voor circulaire waarden.'

De transitie naar een circulaire economie vraagt nu om een nuchtere aanpak. Andere samenwerkingsvormen die het mogelijk maken dat we niet blijven steken in luchtflitseriej. Elkaar aansporen ambities werkelijk te realiseren.

Ik leg de lat dus graag op een realistische hoogte. We zijn als stad en als Nederland niet over 5 jaar 100 procent circulair. Hoe graag ik dat ook zou willen, dat kan gewoon niet. Weg dus met die torenhoge, onhaalbare ambities. Die brengen de ultieme toekomst niet dichterbij. We hebben meer aan haalbare doelen. *Delivery is key*. Dus laten we ophouden met praten en gewoon aan de slag gaan. Zeggen wat we doen én doen wat we zeggen. Uitvoering leidt tot voortschrijdend inzicht. Dingen gewoon *doen* heeft ons een enorme bak met kennis opgeleverd.

De stad Amsterdam zou haar circulaire impact enorm verhogen als ze niet alleen gaat voor 'circulair aanbesteden', maar ook voor 'circulair opleveren'. Houd de marktpartijen dus aan de beloften die bij al die mooie plannen aan het papier zijn toevertrouwd.

*MICHEL BAARS*  
*eigenaar New Horizon*