

ROTTERDAM PARTNERS

CHANTAL MIES, programmamanager Wonen

‘DE STAD IS ZO LEUK, WANT DIE IS VAN DE ROTTERDAMMERS’

Toen Chantal Mies zo'n 20 jaar geleden als echte Brabantse naar Rotterdam verhuisde, moest ze zich echt verantwoorden. Wat moest iemand in vredesnaam in Rotterdam? Sindsdien is er veel veranderd. Rotterdam is voor een groeiend aantal mensen *the place to be*. Niet zo gek, vindt Chantal Mies: 'Het is echt een toffe stad!'



1

Rotterdam Partners werkt als de city marketing organisatie van Rotterdam aan de promotie van de stad en de acquisitie van bedrijven, bezoekers en bewoners. Hiervoor werkt Rotterdam Partners nauw samen met de gemeente en ondernemers in de stad. Met succes, want sinds een aantal jaren staat Rotterdam echt op de kaart bij het grote publiek.

Lang voordat dat zover was, had Chantal Mies haar hart al aan de stad verloren. 'Ik hield vanaf het eerste moment al van Rotterdam. De mentaliteit spreekt me aan: recht-toe-recht-aan en nuchter. Maar ook de diversiteit en energie van de mensen en de mooie architectuur. In die tijd moest je echt nog je best doen om de verborgen pareltjes te vinden en heerste een beetje het 'Calimero-gevoel', maar ik voelde me hier meteen thuis.'

OPRECHT TROTS

Inmiddels is er veel veranderd, constateert Chantal. 'De architectonische iconen, het culturele aanbod en de vele initiatieven van bewoners en ondernemers zorgen voor reuring in de stad. Dat trekt mensen aan en maakt de Rotterdammers oprecht trots.' Dat is het effect van keihard werken en gericht beleid. Het heeft in de afgelopen jaren mensen aangetrokken die passen bij het karakter van de stad en dat is een sneeuwbal-effect geworden.'

IMAGO

Als programmanager Wonen is Chantal Mies verantwoordelijk voor de promotie van Rotterdam als aantrekkelijke woonstad. Dat heeft iets gekks: Rotterdam is momenteel een magneet. Woningen worden razendsnel verkocht en verhuurd.

Waarom dan toch promotie? 'Wij kijken graag vooruit', verklaart Chantal. 'Er zal ongetwijfeld weer een tijd komen dat het economisch minder gaat, en dan willen we er sterker voorstaan dan in de afgelopen crisis. Daarom is het belangrijk om nu te bouwen aan het imago van Rotterdam als woonstad.'

Op dat gebied hebben we nog wel wat te winnen. Veel mensen hebben geen idee hoe het is om in Rotterdam te wonen. Zeker buitenstaanders hebben er vaak nog een negatief beeld bij. Het aantal wijken dat mensen kennen als gebied waar ze prettig kunnen wonen, is beperkt tot Kralingen, Hillelgersberg, het centrum, Blijdorp en Schiebroek. Dat is nogal karig.'

BREDER KIJKEN

In werkelijkheid heeft de stad veel meer te bieden. Zo is de jaren-dertig woning die mensen in Blijdorp zoeken, ook te vinden in Spangen. Ook in Rotterdam West is het, in tegenstelling tot vroeger, tegenwoordig fijn wonen. Maar veel mensen weten dat niet, en daardoor laten ze hele

- 1_MariemDistrict, Scheepmakershaven
- 2_Spangen, Mathernesserdijk
- 3_Entrepot, Hefpark
- 4_Noordereiland



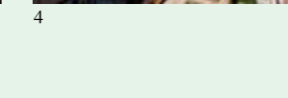
2



©PETER DE KROM



3



4

stukken stad links liggen, terwijl ze daar zelfs een betere deal kunnen krijgen dan in de wijken waar ze zoeken. Het loont om je als woningzoekende breder te oriënteren. Rotterdam Partners brengt dat geluid graag onder de aandacht via de kanalen van Wonen in Rotterdam, samen met de gemeente en de 35 woonpartners, zoals corporaties, beleggers, ontwikkelaars & makelaars.'

AMBITIE

Er is al veel bereikt, maar er is ook nog veel werk aan de winkel, stelt Chantal Mies. 'Momenteel zitten we in een overgangsfase. Het nieuwe college heeft de Woonvisie aangescherpt en wil Rotterdam toegankelijk houden voor alle Rotterdammers. Het woonimago-onderzoek uit 2018 biedt een vertrekpunt. Nu zijn we bezig met de stip op de horizon: het vaststellen van de ambitie, en hoe we daar met gemeente en woonpartners naartoe kunnen werken. In de tweede helft van dit jaar zal de koers helder zijn.' Waarmee Rotterdam Partners vol enthousiasme aan de slag gaat om de stad verder op de kaart te zetten. 'Ik hoor vaak: 'De stad is zo leuk, want die is van de Rotterdammers'. Dat klopt. De kracht van Rotterdam is de authenticiteit. Mensen hebben hier een bepaalde mentaliteit, en daar moeten we zuinig op zijn. Groei en vooruitgang zijn mooi en belangrijk, maar we moeten ook zorgen dat we een stad blijven van alle Rotterdammers en het karakter van de stad behouden.' ■



MOOISTE WOONSTRAAT?
Heemraadssingel

JOUW PERSOONLIJKE CITY SECRET?
Vroesenpaviljoen is een fijne plek voor een hapje of drankje

PERSOONLIJK CHANTAL MIES

WELKE MENSEN MAKEN MET HUN KENNIS, EXPERTISE EN PASSIE ECHT HET VERSCHIL IN ROTTERDAM?

1 Ahmed Aboutaleb, als burgervader voor alle Rotterdammers

2 Soufiane Touzani – die met zijn Touzani Foundation de kinderen op Zuid verder helpt

3 ZUS – die met de Luchtsingel de verbinding hebben gemaakt tussen centrum en Noord

BESTE RESTAURANT IN DE STAD?

Destino, aan de Zaagmolenkade in het Oude Noorden

DE LEKKERSTE KOFFIE?

Man met Bril

FAVO PUBLIC SPACE?

Kralingse Plas

FAVORIETE WINKEL?

Joline Jolink, aan de Nieuwe Binnenweg

WELKE SERIE KIJK JE NU OP NETFLIX?

Ik kijk liever films

FAVORIETE LOCATIE?

Maasboulevard, op de plek waar je zo'n schitterend uitzicht hebt op de 3 stadsbruggen

MOOISTE GEBOUW?

Centraal Station

NIEUWE HOTSPOT?

M4H gebied in zijn geheel

DE TAFEL VAN CHANTAL MIES

Stel, je mag drie mensen zakelijk uitnodigen voor een diner die werkzaam zijn in Rotterdam, die je nog niet kent maar wel graag zou willen ontmoeten, om eventueel mee samen te werken.

WIE Zouden er dan aan die tafel zitten?

1 Joep van Lieshout

2 Riek Bakker

3 Daan Roosegaarde

Alle drie mensen die out of the box denken. Met hen zou ik graag willen fantaseren over hoe we verkeersaders zoals de Boompjes/Maasboulevard, 's-Gravendijkwal en de Westzeedijk aantrekkelijker kunnen maken.