

Welkom!

Als je een mooi resultaat wilt bereiken, moet je er hard voor willen werken. Voor mij is uitgeven het mooiste vak van de wereld. Het is dit jaar alweer negen jaar geleden dat ik met VG Visie begon. Mijn ambitie was het vastgoedplatform van Nederland neer te zetten dat gedreven door nieuwsgierigheid de toekomst van de stad laat zien. Met persoonlijke verhalen van de mensen die ertoe doen en nieuwkomers die de gevestigde orde uitdagen.

Dat leverde mij en u als lezer sinds 2010 honderden verhalen op met in de hoofdrol professionals, bestuurders en ondernemers die gepassioneerd zijn over hoe mensen wonen, winkelen, werken en met elkaar samenwerken. Dankzij een originele, scherpe en journalistieke invalshoek zijn deze artikelen altijd toegankelijk, ook voor mensen buiten het vakgebied. Het beeldgebruik is net zo belangrijk met de inzet van topfotografen om de verhalen een extra dimensie te geven. Het maken van deze bladen doe ik natuurlijk niet alleen: ik heb een geweldig team van freelance journalisten, columnisten, fotografen, een art director en een gedreven salesmanager.

VG Visie staat zonder valse bescheidenheid anno 2019 als een huis. Een vastgoedplatform dat zich online, in print en met events mensen prikkelt en voedt met relevante informatie en visies. Ik ben er trots op dat iedereen in de markt met ons wil samenwerken omdat ze ervaren dat wij de toekomst van het vak serieus nemen.

Wie mij kent, weet dat ik nooit tevreden ben. Elke volgende editie of event moet beter worden dan de vorige. Daar werk ik aan door het hele jaar goed te luisteren naar mijn netwerk in de wereld van vastgoed en steden. Ik ben tot de conclusie gekomen dat er vanwege de enorme complexiteit van de opgaven in de markt, behoefte is aan specialistische edities die zich focussen op deelgebieden van de vastgoedmarkt. Daar heb ik gehoor aan proberen te geven met drie specials over de toekomst van wonen, winkelen en werken in relatie tot de stad, waarin alle visies, analyses, trends en verhalen samenkomen. In elke uitgave komen de stakeholders aan het woord: betrokken beslissers, aanjagers, bestuurders en ondernemers. Zij maken een analyse van de steden en delen hun visie in interviews en artikelen. Daarmee leveren zij een relevante bijdrage aan de branche-overschrijdende dialoog tussen stakeholders over de optimalisatie en de vitalisering van (binnen)steden, winkelgebieden en de woonontwikkeling in een dynamische wereld.

Voor het eerst verschijnt er ook een aparte special met Provada tips en een interview met de nieuwe PROVADA eigenaar Peter Schreuter. Marktpartijen krijgen de ruimte om hun verhaal te vertellen, werkwijze toe te lichten, producten voor het voetlicht te brengen en visie te delen. Deze exposure is voor stakeholders een perfecte voorbereiding op de grootste vastgoedbeurs van Nederland waar ook tijdens de 15^e editie in de eerste week van juni meer dan 25.000 vastgoedprofessionals kennis, inspiratie en nieuwe relaties opdoen.

Mede namens het gehele redactieteam wens ik u veel leesplezier en succes met de uitdagingen.

Dank voor uw aandacht en vertrouwen.



Erwin Asselman
Uitgever VG Visie

Reacties: erwin@vgvisie.nl