

Retail Space

Utrechtsestraat Amsterdam



Giovanni Colauto ceo de Bijenkorf



OPLEIDING_ Drs. Giovanni Colauto RC studeerde in 1990 af als econoom aan de Erasmus Universiteit Amsterdam. In 1998 voltooide hij een Executive Master Finance & Control bij de Amsterdam Business School van de Universiteit van Amsterdam.

LOOPBAAN_ Na een loopbaan buiten de retail werd hij in 1998 benoemd tot directeur financiën en logistiek bij kledingconcern HJ/Zij Mode dat later werd omgedoopt tot WE Europe. Na drie jaar maakte hij in mei 2001 de overstap naar de Bijenkorf als CFO van

het warenhuisconcern dat toen deel uitmaakte van Vendex KBB. Twee jaar na de overname door Selfridges Group werd Colauto in 2012 benoemd tot CEO om invulling te geven aan de door hem zelf ontwikkelde premium experience strategie.

‘Vanzelfsprekend is de Bijenkorf mijn favoriete winkelomgeving. Als ik denk aan een topwinkelstraat, komt de Utrechtsestraat in mijn woonplaats Amsterdam als eerste bij me op. Het winkelaanbod is zeer divers: van kleding, schoenen en meubels tot cosmetica, kaas en een chocolatier. Dat is natuurlijk niet de enige reden. Op 99 plekken vind je stuk voor stuk winkels, speciaalzaken en horeca die zich onderscheiden van het aanbod in de binnenstad. Het zijn veelal zelfstandig ondernemers, die zelf nog in de zaak staan of nauw betrokken zijn bij de bedrijfsvoering. Wat ze allemaal met elkaar gemeen hebben is een passie voor hun zaak, hun product en hun klant. En dat voel je zodra je binnenstapt. De sfeer is gezellig, vriendelijk en authentiek. Het aanbod is overwegend ambachtelijk en de bediening is vakkundig. De winkels zijn ook trendsetters en compleet. Loop maar eens binnen bij Kaashuis Tromp, Mobilia en Didato. Deze zaken zijn allemaal mooi, onderscheidend en kwalitatief goed.’