BRUGGENBOUWER IN HET VASTGOED

In ruim tien jaar tijd heeft Holland Property Plaza zich een solide positie verworven. De ledenorganisatie met als spil Christa Thijssen verbindt partijen in binnen- en buitenland, binnen een aantal levendige communities. Op basis van inhoud en steeds gekoppeld aan vraagstukken rondom vastgoed en stedelijke vernieuwing. Een nadere kennismaking met een bevlogen verbinder.

Een sprong in het diepe, zo mag de start van Holland Property Plaza 12 jaar geleden gerust genoemd worden. Op de Expo Real in München hadden de vier grote gemeenten lange tijd een gemeenschappelijke stand gehad, maar daar wilden ze niet mee verder. 'Of wij wellicht interesse hadden om de stand over te nemen?' Enige tijd daarna werd Thijssen benaderd met vragen van buitenlandse investeerders die op dat moment nieuwe regelgeving vanuit Den Haag op zich af zagen komen, met voor hen dreigende negatieve gevolgen. 'Ze hadden geen idee hoe ze daar mee om moesten gaan. Wij zijn toen samen met onder meer Deka - Jan van den Hogen - naar het ministerie getogen om uitleg te vragen en de visie aan de investeerders te verduidelijken. Dat is nog steeds onze rol: partijen bij elkaar brengen rondom urgente kwesties, waarbij uitwisseling van kennis, kunde en netwerken cruciaal is.'

JULLIE ZIJN UITSTEKEND THUIS IN DE DUITSE VASTGOEDMARKT EN SINDS KORT HAKEN OOK BELGISCHE BEDRIJVEN AAN. WAAR KOMT DIE EXPERTISE VANDAAN? _ 'Ik had vanuit mijn eigen PR-bedrijf bijvoorbeeld al goede contacten in Duitsland en daar kon ik op voortbouwen. De vraagstukken waar we voor staan in deze landen zijn vaak dezelfde. Zie bijvoorbeeld Berlijn waar tienduizenden mensen recent de straat op gingen om te protesteren tegen de onbetaalbare woningbouw in de stad. Dat dreigt in Nederland net zo goed. Ik neem partijen dan aan de hand om te kijken hoe we samen verder kunnen komen. Dat gebeurt voor een belangrijk deel ook achter de schermen. Zo hebben we een aantal jaren geleden minister Stef Blok in contact gebracht met buitenlandse vastgoedpartijen. Hij wilde de woningmarkt hervormen, deze bedrijven konden investeren: wij proberen dat bij elkaar te brengen. Maar het gaat bijvoorbeeld ook om thema's als de huisvesting van asielzoekers of het met spoed bouwen van 70.000 woningen voor senioren, omdat aanbod voor hen ontbreekt. Binnen ons bestuur waarvan Wienke Bodewes de voorzitter is, bespreken we dergelijke ontwikkelingen en zetten we acties uit.'

BINNEN HOLLAND PROPERTY PLAZA ZIJN VERSCHILLENDE COMMUNITIES ACTIEF, ELK MET EEN EIGEN THEMATIEK EN NETWERK. WAAROM HEB JE VOOR DIE FORMULE GEKOZEN? _ 'Onze eerste community was HPP-IREIN: de International Real Estate Investors in the Netherlands met deelnemers die minimaal 100 miljoen euro in de Nederlandse vastgoedmarkt investeren. Dat vloeide voort uit onze contacten die we op dat moment hadden. Later kwamen daar andere groepen bij, zoals HPP-Public waar we kennis uitwisselen met bestuurders en ambtenaren van de grotere steden, ook uit Duitsland. We zetten wel steeds in op beslissersniveau, dan vinden partijen elkaar snel en kan er worden doorgepakt. Nieuwe aanwinsten zijn HPP-TECH voor de snel groeiende technologiebedrijven in de vastgoedsector en HPP-Y-GEN. Deze HPP-community staat open voor jonge professionals, waarvan wij merken dat ze vaak heel verfrissende ideeën hebben over thema's als duurzaamheid en building as a service. Het mooie van deze communities is dat we daarbinnen het gesprek met onze leden en andere belangstellenden aangaan maar dat we ook dwarsverbanden kunnen maken. Door bijvoorbeeld publieke leden te koppelen aan private ontwikkelaars rond een onderwerp als maatschappelijk vastgoed, waar we beiden mee te maken hebben. Daarnaast worden we vaak gevraagd om heel gericht ontmoetingen te organiseren, zoals onlangs waarbij we een dag lang, samen met Stadsontwikkeling Rotterdam, Belgische investeerders in Rotterdam hebben rondgeleid. Dan ontstaat een gesprek met de gemeente en andere betrokkenen over kansen en opgaven; heel inspirerend. Ontmoetingen waar ook aantoonbaar concrete projecten en initiatieven uit voortkomen. Zo brengen we de sector en de samenleving verder.'

Christa Thijssen

Ook in oktober 2019 is HPP weer prominent aanwezig op de Expo Real

Altijd inspirerend, een goed gesprek op de beurs

Wat heeft bouwend Nederland met stip nodig? 'Moderne nieuwe regelgeving.'

_

Wat is je favoriete stad? 'Rotterdam.'

_

Wat is je favoriete Public Space? 'Het strand van Kijkduin.'

_

Wat is je favoriete Food&Beverage-concept? 'Daar waar gezelligheid en vers eten de belangrijkste ingrediënten zijn.'

_

Waar neem je zakenrelaties mee naar toe voor een zakenlunch of diner? 'Ik nodig hen liever uit bij mij thuis aan de keukentafel en kook voor ze.'

_

Welke innovatie gaat het verschil maken? 'Modulair, industrieel en prefab bouwen in de woningbouw.'