

Kinderen zijn de beste retail- deskundigen

Vandaag was ik op retail inspiratie tour met een retail goeroe en een stadsontwikkelaar. We spraken over het wel of niet ‘expert’ zijn in ons vakgebied. Zijn wij wel echt deskundig? Laatst werd ik als expert gevraagd om een visiedocument over de toekomst van retail te schrijven voor een nieuwe ontwikkeling in een stad. Mijn letterlijke reactie was dat ik daar geen visie over heb. Ben ik dan toch geen expert?

Ondanks dat ik al meer dan tien jaar met en rond winkelstraten werk, kan ik moeilijk beweren hoe de toekomst van de retail er uit zal zien. Het is mij heus wel duidelijk dat het steeds moeilijker wordt voor de winkelier in de mode en de schoenen. Dit geldt trouwens ook voor de online winkelier. De Zalando’s van deze wereld kampen met retourpercentages van 50 procent, wat hoge kosten in de hand werkt. In mijn thuisstad Rotterdam wordt de zelfstandige ondernemer in winkelstraten als Nieuwe Binnenweg, Zwart Janstraat of Bergse Dorpsstraat geconfronteerd met consumenten die zich steeds meer ontwikkelen tot koopjesjagers. Na het voelen, zien en passen in de winkel wordt hetzelfde kledingstuk nog net iets goedkoper op een webshop gekocht. De winkelier moet echt alle zeilen bijzetten, en dan nog kan hij de grillen van de consument niet bijhouden. Dezelfde consument klaagt steen en been over leegstand en dat de winkelstraat in zijn woonbuurt ‘verpaupert’. Dit is een zelf vervullende profetie. Hoe vaker mensen klagen, hoe meer winkeliers het loodje gaan leggen en een straat echt in verval raakt. Samen met de winkeliersvereniging, vastgoedeigenaren en gebiedscommissie probeer ik het sentiment en het koopgedrag van de bewoner positief te keren. Dat doen we onder andere door bewonersinitiatieven in leegstaande panden te huisvesten.

Moet je een expert zijn om advies te geven over de toekomst van retail of kun je dat net zo goed overlaten aan een leek? In februari mocht ik een lesprogramma aan de IMC Weekendschool bedenken en begeleiden met als onderwerp stadsontwikkeling en mobiliteit. Met bijna vijftig tieners heb ik ideeën verzameld om winkelstraten te verbeteren. Deze 11-jarige stadsmakers of retailexperts in de dop bedachten bijvoorbeeld hoe de Koopgoot in Rotterdam er in de toekomst uit moet zien. Hun advies: meer groen, kleur, verlichting en fietsenstallingen, maar ook entertainment voor jong en oud en fijne plekken waar je kunt verblijven als je niet veel geld wilt uitgeven.

Daarnaast zijn de volgende nieuwe (winkel)concepten door deze kinderen bedacht: een winkel waar alles gratis is, een knuffelwinkel speciaal voor kinderen, een oranje winkel waar het vooral gezellig moet zijn, een verblijfsplek voor daklozen, een “passie voor ijs” winkel. En een overkapping van de Koopgoot met een aquarium en een glijbaan vanaf het dak van de Bijenkorf de Koopgoot in.

Op welke plaats van de lange lijst winkeldeskundigen zouden deze kinderen komen te staan? Retail is geen raketwetenschap, je hoeft er niet voor gestudeerd te hebben. De retailvisie die we vandaag bedenken, kan morgen al weer anders zijn. Ik stel voor dat we ook morgen gaan luisteren naar kinderen, die ons inspireren en vertellen wat echt belangrijk is in een winkelstraat: groen, kleur en plekken waar je kunt verblijven zonder geld uit te geven.



Caroline de Jager
is kwartiermaker
stadsontwikkeling en
winkelgebieden.

Reacties: carolinedejager@gmail.com

