

‘IK MAG GRAAG PRIKKELENDE PLANNEN BEDENKEN’

Veel kleine bureaus worstelen met hun acquisitie. Willem Jan Landman vindt dat juist een sport. Daarom maakte hij daar zijn werk van. Zijn out of the box mentaliteit, grote netwerk en liefde voor zeilen zijn een goede ingang voor nieuwe opdrachten voor zijn klanten.

Willem Jan Landman is behalve architect ook een gepassioneerd zeiler. Samen met Hans Bouscholte, voormalig Volvo Ocean Race schipper, zette hij de stichting Holland Ocean Racing op om de zeilsport verder te professionaliseren. Op zoek naar manieren om meer tijd vrij te maken voor het zeilen, begon hij een jaar geleden zijn eigen onderneming: Willand. Willand heeft twee pijlers: business development en conceptontwikkeling. Met business development helpt hij architecten- en ontwerpbureaus bij hun acquisitie. ‘Ik had 12 jaar bij Paul de Ruiter Architects gewerkt. De laatste 3 jaar in een gecombineerde functie: architect en acquisiteur. Daar zag ik dat kleinere architectenbureaus vaak moeite hebben met hun acquisitie. Dat inspireerde mij om na een sabbatical de stap te zetten naar mijn eigen bureau om bedrijven daarbij te helpen.’ Inmiddels is hij voor twee vaste klanten bezig. MMEK’ Experience Design is hij aan het introduceren bij beleggers, ontwikkelaars en architecten. En met Blok Kats van Veen Architecten werkt hij aan een schaalvergroting van het portfolio én doet hij de herontwikkeling van een oude bakkerij in Veendam.

VERBINDENDE SCHAKEL _ Het geheim van een goede acquisitie is volgens Landman: mensen raken in waar ze warm voor lopen. Zelf vertrekt hij, op zoek naar de perfecte lead voor zijn klanten, ook graag vanuit zijn passie. ‘Veel mensen in Nederland hebben een ‘zeilhart’. Als je daarover begint, raak je een emotionele snaar. Praten over een gedeelde passie smeedt een band en werkt inspirerend. Architectuur en zeilsport hebben veel overeenkomsten. Zo zijn ze allebei bezig met *high performance*. Ik breng die werelden bij elkaar.’

CONCEPTONTWIKKELING _ Behalve met acquisitie is hij ook met conceptontwikkeling bezig. Kernwoorden: out of the box denken en creativiteit. Tijdens zijn opleiding ontwierp hij al een plan voor een woonblok boven het spoor en de Amsterdamse ring A10. Dat blijkt ineens verrassend actueel. ‘Ik mag graag prikkelende plannen bedenken. Zo hou ik me graag bezig met opgaven



Urban Festival landscape



Urban Festival landscape

die grensverleggend en inspirerend zijn voor de Nederlandse vastgoedbranche en een maatschappelijk belang dienen.’

DRIJVEND DORP _ Zo kwam hij, samen met drie vrienden, op het idee van een drijvend dorp. Dit concept speelt op creatieve wijze in op de groeiende behoefte aan woonruimte in steden. ‘De enorme verstedelijking maakt het noodzakelijk om op een innovatieve manier te verdichten. Wonen in de Randstad is een enorme uitdaging vanwege de schaarste aan grond. We moeten op zoek naar nieuwe plekken om woongebouwen neer te zetten. Dan helpt het

© Willand

© Willand



Willem Jan Landman

om out of the box te denken. Nederland is een land met veel water en we hebben een maritieme traditie. Het is logisch om daar iets mee te doen.’ De basis voor het drijvende dorp wordt gevormd door pontons met oude zeecontainers en ander gerecycled materiaal. De komende tijd wordt het plan verder uitgewerkt en wordt er gezocht naar geschikte locaties. De drijvende dorpen kunnen in principe overal ter wereld worden toegepast, maar Landman richt zich in eerste instantie op Rotterdam en NY. De ultieme droom is dat zo’n dorp ook off-the-grid gaat. ‘We leggen de lat qua ambitie graag zo hoog mogelijk. Maar het moet wel betaalbaar blijven.’

KRUISBESTUIVING _ Steeds vaker is er sprake van kruisbestuiving tussen de twee pijlers van Willand. Door hoe hij bij business development inzet op langetermijnrelaties leert hij zijn klanten goed kennen en weet hij steeds beter waar een bedrijf goed in is. Het inzetten van die kwaliteiten bij conceptontwikkeling is dan een logische stap - mits de opdrachtgever akkoord gaat met de keuze van de architect natuurlijk. ‘Mooi om te zien dat die twee werelden steeds meer bij elkaar komen en dat we samen iets moois kunnen creëren.’

Wat kun jij betekenen voor de grote woningbouwopgave waar Nederland voor staat? ‘Door out of the box na te denken over nieuwe concepten. Bijvoorbeeld door een locatiekeuze waar nog niemand aan heeft gedacht, zoals in 2004 bij het ontwerpen van een fictief plan voor wonen boven de snelweg op de Oostzijde van de Amstel, aan de Zuidring.* In 2019 is dat een zeer actueel onderwerp in de zoektocht naar het verder te verdichten van én ruimte te creëren in de steden om te wonen.’

* Dit plan is gepubliceerd in “Ring A10 – Arcam/Architectura & Natura Press” & in A/S/L Academie van Bouwkunst Amsterdam 2003-2004, 2005

Welke mogelijkheden zie je om met ideeën, concepten, visies, investeringen of andere initiatieven bij te dragen tot de gezonde toekomst van onze steden? ‘Het plan voor een drijvende woongemeenschap is ontstaan vanuit een circulaire gedachte om materialen toe te passen die een gebruikshistorie hebben. Tevens zullen we in dit plan ook sterk een differentiatie zoeken in het formaat van wonen en de mobiliteit. De deeleconomie is hierin een belangrijke thematiek.’

Hoe ziet de stad van de toekomst er volgens jou uit? ‘Dat is een inclusieve stad, voor zowel bewoners als bezoekers. Met diverse vormen van woon- werk, cultuur- en recreatieve omgevingen, van tiny huizen tot luxe appartementen, urban farming, waterrijk én groen. Daarnaast zullen de steden in de toekomst energie positief worden. Dit is op kleine schaal al mogelijk met de technieken van nu.’

Welke stad is je grote voorbeeld? ‘Dat zijn de steden die innovatieve plannen toelaten. Door te innoveren zetten we stappen naar de toekomst. Almere is hierin voorloper, ze geven ruimte aan innovatieve plannen, met oog voor de (verre) toekomst.’



Antwerp race 2018

© Pit de Jonge