

*We leven in een snel veranderde wereld. Als je niet meegaat met innovaties in je vakgebied dan ga je ten onder. Hoe kun je dat voorkomen?
Een aantal keren per maand presenteert een Trendwatcher zijn top 2 innovaties.*

Deze week Wouter Truffino.

Dit is de vierde column vanuit Holland ConTech & PropTech. Om iets meer structuur aan te brengen gaan we vanaf deze editie elke keer een specifiek thema of specifieke technologie centraal stellen. Daarnaast komt deze column vanaf nu uit op de eerste maandag van elke maand. In mei staat data centraal. We stellen twee PropTech bedrijven aan je voor die veel met data doen, namelijk: Perfect Place en SIMONE.

Bedrijfsnaam: Perfect Place

Oprichters: Anton Los en Johan Westerbeek

Data gedreven locatiebeslissingen

Perfect Place is een technologie en data gedreven startup. Onze missie is het realiseren van aantrekkelijke (woon-) omgevingen die bijdragen aan een betere gezondheid en kwaliteit van leven. Wanneer de omgeving aansluit bij het gebruik verhoogt dit de waarde en verlaagt dit het risico van de investering. Elke doelgroep en gebruik heeft zijn eigen wensen aan de omgeving.



Anton en Johan komen allebei uit de vastgoedsector. Johan met expertise in customer journey en marktonderzoek en Anton als acquisiteur en assetmanager. In beide rollen zijn data en analyses een belangrijk onderdeel. Echter is het verkrijgen van de juiste data is moeilijk, kwaliteit van data onzeker en het verwerken naar informatie lastig. Om dit probleem op te lossen is Perfect Place opgestart.

Wouter Truffino
Holland ConTech & PropTech
CEO & Founder

Perfect Place beschikt over 100+ datasets en uiteindelijk duizenden variabelen. Op deze manier is op elk gewenst moment en device de beste informatie beschikbaar in dashboards of specifieke analyses. Up-to-date, volledige en landelijke datasets binnen één platform besparen organisaties zoals corporaties, beleggers en ontwikkelaars tijd en geld en stelt hen in staat de beste beslissingen te nemen en daarmee het risico te verlagen en het (maatschappelijke) rendement te verhogen.

Bedrijfsnaam: SIMONE Group

Oprichter: Mark van Kan

Mark van Kan heeft jarenlange ervaring in het (technisch) beheer van vastgoed. Hiermee zijn ook onlosmakelijk storingsmeldingen verbonden. Uit frustratie over de verschillende en foutgevoelige wijze waarop deze terecht kwamen bij zijn beheerbedrijf heeft hij SIMONE ontwikkeld, een communicatietool ter ondersteuning van (technisch) beheer met het doel een reparatie efficiënt af te handelen. Meldingen komen uniform en via één kanaal binnen bij de beheerder.

SIMONE is gebruiksvriendelijke software die alle betrokkenen met elkaar verbindt. Sneller en efficiënter bestaat nog niet. De tijdswinst zorgt voor zowel een kostenbesparing alsook een hogere gebruikers- of huurderstevredenheid. SIMONE is te koppelen aan bestaande beheersoftware en kan zelfstandig rapportages genereren.

SIMONE is toepasbaar voor beheerders die een duurzaamheidsslag willen slaan en hun klanttevredenheid snel willen verhogen. SIMONE heeft een sterke focus op de commerciële en residentiële vastgoedbranche, maar ook op gemeenten met het oog op objecten in de openbare ruimte, zoals speeltoestellen en ondergrondse vuilcontainers. Een voorbeeld is een huurder die met de mobiele app de unieke QR-codesticker scant die is gekoppeld aan zijn appartement waar de cv-ketel defect is. De melding wordt, voorzien van tekst en foto's, compleet binnen 20 seconden ingediend bij de beheerder die de reparatie uitzet bij een reparatiebedrijf. Vanaf het moment van melden tot en met de beoordeling van de reparatie blijven alle betrokkenen op de hoogte van de status.

Conclusie: Data is een van de meest eenvoudige technologieën om nu al een verschil te maken voor de eindgebruiker en nieuwe business mee te creëren. Tijdens onze trip naar de New York Real Estate Tech Week in november 2018 leerde we onder andere dat het hebben van een innovatiestrategie niet voldoende is. Een data strategie is noodzakelijk voor elk zelf respecterend bedrijf, dat klaar is voor de toekomst.

Welke thema's vind jij belangrijk? Ik gebruik jouw input graag voor de nieuwsbrief van volgende maand, waarin ik weer nieuwe PropTech bedrijven aan je voorstel. Mail ze naar wouter@contechproptech.nl en grote kans dat ik ze meeneem.

