

‘Werken, leven en wonen op dezelfde plek’

Inmiddels heeft Tribes 23 vestigingen in drie landen dus het gaat goed met het bedrijf van Eduard Schaepman. Wat is de visie van Schaepman op de manier waarom wij met werk omgaan?

Hoe gaat het met Tribes. Interessante nieuwe ontwikkelingen?

‘Tribes gaat goed! Er zijn hele gave dingen bezig, maar helaas kan ik er nog niet al te veel over zeggen. Wel dat we ons daarmee meer op lifestyle gaan richten, en inspelen op de basic levensbehoeften van de member. Te denken valt aan beweging, voeding, sociale contacten, en ga maar door. We richten ons nu al op het combineren van werken en leven op dezelfde plek, maar wat we nu aan het ontwikkelen zijn samen met een sterke partner zal die mix nóg sterker maken.’



Eduard Schaepman
Chief & Founder TRIBES

Zijn er nieuwe ontwikkelingen op het gebied van werken, waar jullie op willen inspringen? Wat gaat de grote trend worden in jouw ogen?

‘Flexibel werken is de laatste jaren omarmd door de gebruiker, en inmiddels is men toe aan de volgende stap: werken, leven én wonen op dezelfde plek. We zijn ons allemaal steeds meer bewust van het feit dat onze tijd gelimiteerd is, en we willen allemaal zo veel doen in die tijd. Daarom is het zinloos om elke dag veel uren aan woon-werkverkeer te besteden, ook al kun je in de auto nog heel wat (handsfree) telefoontjes plegen. Het aanbieden van wonen op die locatie in korte en lange termijn kan een oplossing zijn, of wellicht hele campussen waar je voor (on-)bepaalde tijd heen gaat. Het hangt ook samen met de behoefte aan sociaal contact: ik denk dat steeds meer mensen van weg gaan van hun digitale contacten, en weer op zoek gaan naar fysieke contacten, ook - misschien vooral - buiten je werk.’

In hoeverre is de Nederlandse flexmarkt anders dan de andere landen waar jullie actief zijn?

‘We hebben nu vier locaties in België, drie in Duitsland en zestien in Nederland. In mijn optiek zijn onze zuiderburen het verst, daar worden inmiddels al hele dansfeesten na kantoortijd georganiseerd, waarbij je zo in je pak de straat op kunt gaan om te dansen. Goed voor je sociale contacten, ontspanning, en beweging. Door zulke ontwikkelingen blijven mensen langer op kantoor, en omarmen ze volledig de nieuwe mindset, waarbij kantoor zoveel meer is dan werk alleen. Nederland ligt iets achter, maar we zien wel dat we ook steeds meer die kant op gaan. Onder werktijd (of in pauzes) bijvoorbeeld even naar de sportschool, om vervolgens langer te blijven om dat uurtje in te halen. In België zien we een heel traditionele markt, waar het flexwerken nog volop in de ontwikkeling zit.’

Werkt jouw marketing-aanpak? Op zich zijn er namelijk heel veel aanbieders van flexkantoren, maar jij hebt een verhaal erbij. Is dat effectief en waarom?

‘Zeker! Bij ons zijn alle locaties geïnspireerd door een van de nomadische stammen over de wereld. De inrichting en het interieur zijn gebaseerd op die stam, dus de kleuren, stoffen, materialen en fotografie zijn telkens verschillend. Door dezelfde look & feel voel je overal thuis, maar kun je op deze manier op reis langs de stammen, en je elke keer laten verrassen én inspireren. Maar de nomadische stammen bieden niet alleen een basis voor een prachtig interieur, het gaat veel dieper. We kunnen namelijk ook echt iets leren van de stammen, die het nomadische bestaan als geen ander kennen. Elke stam heeft een eigen thema dat relevant is voor ondernemers; neem de Hamar (Utrecht Centraal Station). Om te slagen voor de overgangsrte en om een aantrekkelijke huwelijkskandidaat te zijn, moeten jonge mannen over een rij met koeien ‘springen’. Om die sprong in het diepe te maken, moet je echt lef tonen, net zoals je bij het ondernemen zo nu en dan gewoon moet doen om verder te komen.’

Je vertelde ergens dat je wat vaker zaken doet met grote bedrijven. Is dat het gevaar voor aanbieders van flexconcepten? Dat je te veel met kortlopende, onzekere contracten werkt?

‘Als je een goed & kloppend concept hebt, hoeft dat helemaal geen gevaar te zijn. We zien alleen dat steeds meer grote bedrijven ook die flexibiliteit en gemak op zoeken. Wanneer je bij ons huurt, hoef je je bijvoorbeeld nergens meer druk om te maken dan je werk; wij zorgen voor de rest. Ook als het om 100 man gaat; we verzorgen de koffie, schoonmaak, inrichting van je kantoor zodat je mensen alleen maar binnen hoeven te komen en aan te sluiten om te kunnen starten.’

