

AM

PETER HEUVELINK, *directeur AM Noordwest*

‘HET IS DE MIX DIE ZORGT VOOR DE VIBE’

Peter Heuvelink gelooft in diversiteit. Niet alleen op het gebied van mensen, maar ook bij functies. Gemengde, inclusieve wijken en steden, daar zetten ze bij AM graag op in. ‘Een aantrekkelijke stad is een inclusieve stad.’

Als **Peter Heuvelink** het over Amsterdam heeft, heeft hij het niet over de geografische stad die ophoudt bij het naambordje op de gemeentegrens. Datzelfde geldt voor zijn collega's. Bij AM is ‘Amsterdam’ een breed begrip. Een metropool die ook de omliggende steden omvat, van Zaanstad tot Almere, met een hoofdrol voor mobiliteit. Die ontwikkeling richting netwerkstad is iets waar **Peter Heuvelink** bijzonder enthousiast over is.

‘Grenzen zijn aan het vervagen, zeker voor de consument. Steden groeien steeds meer naar elkaar toe’, constateert hij. ‘Dat is een goede zaak. De druk op Amsterdam is groot. De stad kan niet alles binnen de gemeentegrenzen oplossen, en dat hoeft ook niet. Door omliggende gemeenten bij vraagstukken te betrekken en ook daar te verdichten en nieuwe, gevarieerde woonmilieus te realiseren, kunnen we met elkaar de groei opvangen.’ Daarbij moeten functies in de stad niet alleen gericht zijn op de Amsterdammers zelf, maar ook op mensen uit Nijmegen of Groningen. En andersom kun je ook prima stedelijke functies kwijt in de steden eromheen. ‘Hippe koffietentjes, kleine winkeltjes of pop up stores brengen de hele omgeving tot leven en zorgen voor reuring.’

AFWISSELEND LANDSCHAP

Nieuwe initiatieven moeten wat **Heuvelink** betreft letterlijk en figuurlijk de ruimte krijgen. Zo geniet Amsterdam internationaal faam op het gebied van onder meer de game industrie. Bedrijven in die branche kunnen ook zonder problemen in Hoofddorp of Zaanstad landen, vindt hij. ‘Als je samen één grote stad bent, kunnen functies en activiteiten strategisch verdeeld worden. In een echte netwerkstad kunnen alle partijen maximaal profiteren van elkaars sterke punten. Dat levert een afwisselend metropolitaan landschap op dat wezenlijk anders is dan Parijs of Frankfurt. Dat is een USP, en daar moeten we zuinig op zijn. Maar we moeten wel vooruit!’

PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING

Het realiseren van die grote metropool vraagt volgens Heuvelink om een sterke publiek-private samenwerking. ‘Publiek en privaat zijn vaak gescheiden trajecten, en dat is jammer. Er is veel te winnen met het delen van de specifieke kennis van de verschillende partijen. Het is verstandig om maximaal gebruik te maken van de creativiteit en de denkracht van alle stakeholders. Een





1

‘IN EEN ECHTE NETWERKSTAD KUNNEN ALLE PARTIJEN MAXIMAAL PROFITEREN VAN ELKAARS STERKE PUNTEN’

goede afstemming en het dragen van risico’s die ook daadwerkelijk kunnen worden gedragen, leidt tot een kwalitatieve ontwikkeling van de beschikbare grond. Door eerder het gesprek met elkaar aan te gaan en commitment af te geven voor de lange termijn kunnen we veel meer realiseren voor de stad en de mensen.’

INCLUSIVITEIT

Een inclusieve stad is volgens **Heuvelink** een stad voor iedereen. Niet voor niets is dat een van de vijf

kernthema’s van AM. ‘We komen uit een tijd dat vastgoed keurig geordend bij elkaar moest staan: dezelfde soort huizen voor dezelfde soort mensen. Maar homogene gebieden zijn niet inclusief en missen levendigheid. Een stad is gebaat bij diversiteit. Niet iedereen hoeft in hoogbouw te zitten rondom een station. Het is juist de mix die Amsterdam aantrekkelijk maakt en zorgt voor de ‘vibe’. We staan voor de uitdaging om veel verschillende doelgroepen te huisvesten, en daarvoor is het nodig dat we de grenzen van de stad oprekken en een netwerkstad creëren. Een gebied waar het groen goed bewaakt wordt, waar je zowel met de auto als het OV en de fiets uitstekend uit de voeten kunt en waar iets te kiezen valt voor elke portemonnee.’

DNA

Dat is niet alleen een kwestie van architectuur of plattegrond van een woning, maar ook van inrichting van de openbare ruimte. De uitstraling van een plek is medebepalend voor het thuisgevoel. Daarom stelt AM voor elk project een specifiek ‘DNA’ vast dat als leidraad



2



3

‘DE UITSTRALING VAN EEN PLEK IS MEDEBEPALEND VOOR HET THUISGEVOEL’

1_ *Riverfront / Amstelkwartier*
 2_ *Landgoed Wickevoort, Haarlemmermeer.*
 Een zorgterrein van 57 hectare wordt herontwikkeld tot bijzonder woongebied met sport-, zorg-, woon-, en onderwijsvoorzieningen.
 3_ *Bajes Kwartier Amsterdam. De voormalige Bijlmerbajes wordt herontwikkeld tot een nieuwe groene gezonde stadswijk Bajes Kwartier.*



4

4,5, _Gare du Nord in Amsterdam (CZAN)

‘UITEINDELIJK WIL JE IMPACT HEBBEN OP STRAAT-, BUURT, STAD- EN REGIONIVEAU’



5

dient bij de ontwikkeling. ‘Ontwikkelen is maatwerk, dus Wickevoort heeft een ander DNA dan het Bajeskwartier, en weer een ander dan de gebiedsontwikkeling Badhoevedorp. Wickevoort is een plek die bewoners wil verbinden met de natuur en met elkaar, met kernwaarden als ‘vakantiegevoel’ en ‘buitenleven’. Om zo’n buitengevoel te realiseren, zorgen we bijvoorbeeld voor grote ramen aan de voorkant of een dubbele deur voor optimaal contact met het landschap. Of neem ‘ongedwongen collectief’, waarbij je als het ware door de omgeving wordt uitgenodigd om gezamenlijk dingen te doen.’ De stadsboerderij gaat daarin een sleutelfunctie vervullen en ontmoeting faciliteren.

MAATWERK

Bij het DNA van de gebiedsontwikkeling Badhoevedorp krijgt de samenhang tussen de nieuwbouw en het bestaande dorp veel aandacht. ‘Het park en de basisschool worden daarin belangrijke ontmoetingsplekken die bijdragen aan de integratie van oud en nieuw’, zegt Heuvelink. ‘Zo kijken we steeds wat nodig is om mensen in staat te stellen een community te vormen. Ontwikkelen blijft altijd maatwerk. Uiteindelijk wil je impact hebben op straat-, buurt, stad- en regioniveau. Daarom stellen we steeds de vraag: wat voegt het toe? Zo creëren we voor elk wat wils en dragen we bij aan een prettig leefbaar en divers gebied.’ ■



VIJF KERNTHEMA'S VAN AM

- 1 Gedurfde duurzaamheid
- 2 Inclusieve stad
- 3 Health Urban Living & Working
- 4 Stad- en gebiedmaker
- 5 Gelukkig leven

ZAKELIJK

- BESTE RESTAURANT IN DE STAD:**
Yam Yam leuke kleine Italiaan
- DE LEKKERSTE KOFFIE:**
Geen speciaal adres
- FAVORIETE PUBLIC SPACE:**
Amstelkwartier aan de Amstel
- FAVORIETE WINKEL:**
9 straatjes
- MOOISTE GEBOUW:**
Summertime op de Zuidas
- MOOISTE STRAAT:**
Henri Polaklaan
- PERSOONLIJKE CITY SECRET:**
Zondagochtend vroeg naar de binnenstad

PERSOONLIJK

- EERSTE HERINNERING AAN AMSTERDAM....**
Bezoeken van de musea met mijn ouders
- PASSIE VOOR...**
Mijn gezin
- BIJLEREN....**
Circulariteit en lokale economie
- DIT RAAKT MIJ PERSOONLIJK....**
Mensen die te vroeg overlijden
- MIJN INSPIRATIEBRON...**
De jeugd
- ULTIEME ONTSPANNING....**
Skiën
- BESTE SPORTPRESTATIE...**
Kampioen met hockey
- WELKE KRANT LEES JE...**
Het Parool
- GUILTY PLEASURE...**
Lingo

PETER HEUVELINK