



### TERUGBLIK 2019

**Wat was de belangrijkste les uit 2019**

Houd je aan je eigen afspraken en keep focus. Durf rigide te zijn en besef je vaker dat zachte heelmeesters stinkende wonden maken.

**Welk cijfer geef je 2019**

Het was een bijzonder jaar met waanzinnige events, venues en podia. Dus voor mij krijgt 2019 een dikke 9.

### VOORSPELLING 2020

**Wat staat er op de agenda voor 2020**

Ik kijk uit naar 2020. Met mijn team spraken we af: nog minder vaak 'live on stage' en vaker 'on screen'. Nog selectiever zijn qua matchmaking en met event criteria. Wat is de kwaliteit van het event en de line-up? Sluit het de conferentie naadloos aan op wat goed is voor humanity? Past het event bij mijn purpose? Is het goed voor mijn merk en reputatie? Niet? Niet doen.

Ook wil ik minder vliegen vanwege milieu (en tijd). Dus gaan we in 2020 ook broadcasted keynotes inzetten. Waarom 4 dagen weg voor een talk van 1 uur in Beijing? Het gaat in de essentie om mijn boodschap en mijn missie schalen. Dat kan ook via de media en hoeft niet alleen via podia. Ik kijk er zeer naar uit om in 2020 meer verhalen en content via de media te gaan verspreiden. Mijn boodschap en bereik te schalen.

Ook kan mijn boek in 2020 (eindelijk) wel eens uitkomen. Want bestselling auteur Mano Bouzamour bood mij verrassend genoeg zijn hulp aan. Hier ben ik erg dankbaar voor en ik kijk erg uit naar het project.

**Wat is je droom voor de toekomst**

Mijn grote droom, is dat we science fiction realiteit gaan maken. Ik wil wereldwijd veel meer mensen inspireren dat we met technologie (in de juiste handen) de wereld beter kunnen

maken. Met technologie kunnen we ziektes genezen, organen 3D printen en ons klimaat nog redden. We kunnen onderwijs upgraden naar de 21<sup>e</sup> eeuw en kennis delen. Gelijke kansen creëren voor iedereen op deze planeet.

En als we dan toch bezig zijn, laten we dan onze financiële, educatieve en politieke systemen ook meteen aanpassen naar deze 21<sup>e</sup> eeuw. Want onze huidige systemen werden ontwikkeld voor de 20<sup>e</sup> eeuw. Het is alsof we nog draaien op Windows of iOS 3.0. Onze systemen hebben een flinke upgrade nodig. In de Vierde Industriële Revolutie - waar we nu middenin zitten - is paard en wagen vervangen door elektrische zelfrijdende auto. En we kunnen nog veel meer kansen benutten met een nieuwe mindset en cultuur.

**Beste zakenlunch of diner**

Friends of the Brands

charity gala voor Emma Kinderziekenhuis in December 2019.

**Mooiste deal**

Het content en kennispartnership voor ondernemers met T-Mobile en De Persgroep.

**Beste beurs**

De uitnodigingen om te spreken voor Novak Djokovic (Belgrado) en Sir Richard Branson (Necker Island) zijn voor mij de erkenning, herkenning en bloeddoping die me kracht geven voor 2020. Die kracht heb ik ook echt nodig want ik heb in Nederland wel eens last van het 'Seedorf-effect'. Hier word ik soms uitgefloten vanwege mijn radicale visie of onder de gordel bejegend op social media. Dat terwijl ik alles behalve een zwevende, jeukende trendwatcher ben. Mijn voorspellings-accuratesse scoort 84%, ik heb 5 exits gemaakt en zit in 24 startups met eigen geld. Ja, want

dat is allemaal toeval. Of door 't open raam naar binnen komen waaien..

**Grootste verlies**

Het verlies van dierbare vrienden en zakelijke partners aan kanker.

**Opvallendste nieuws**

Ik kan me soms kapot ergeren aan de tone of voice en berichtgeving van media en journalistiek, maar ook van mensen op social media. De ethiek, moraal, intenties en toon vind ik soms verwerpelijk, doordrenkt met afgunst, jaloezie en azijnpisserig Calvinisme. Overzee uiteraard 'rolmodel' Trump met z'n verschrikkelijke leiderschap.

Kan het ook een keer op basis van gezonde argumenten en een constructieve manier? Als ik hier kijk, naar de manier hoe mensen met elkaar omgaan vanwege Zwarte Piet of een Stikstofaffaire. Als dit toch het resultaat is van 4 miljard jaar evolutie, mijn god zeg...

### VOORUITBLIK 2020

**Waar ga je meer tijd en aandacht aan schenken**  
Aan onderzoek, lezen, helpen met sociale innovaties en het lanceren van startups en disruptieve innovaties.

**Grootste uitdaging**  
Veel vaker nee durven zeggen,

zonder een arrogante eikel gevonden te worden. Ik krijg 200 koffieverzoeken en 100 brainpick verzoeken elk jaar. Nee sorry. Nee dank. Nee past niet bij mijn missie. Sorry. Nee. Blijft lastig.

**Waar kijk je naar uit**  
Sociale innovaties, technologie meer in dienst van humanity,

disruptieve nieuwe spelers en vooral naar vooruitstrevende wetgeving die voorkomt en niet geneest.

**Wat ga je anders aanpakken**  
Nog meer mensen opzoeken die positieve energie geven en mensen afstoten zonder sociale snapspier.