



**WISSELING VAN DE WACHT BIJ
JANSSEN DE JONG GROEP**

**‘DE JUISTE MAN
OP HET JUISTE
MOMENT’**

Janssen de Jong Groep bruist. Het top 15-bouwbedrijf in Nederland verjongt, verduurzaamt en innoveert. Hans Smits heeft zich daar de afgelopen zes jaar als bestuursvoorzitter sterk voor gemaakt. Elke dag reed hij van Den Haag naar Son en Breugel met een energiek gevoel en de drang om Janssen de Jong Groep klaar te maken voor de toekomst. ‘De files ga ik niet missen, maar de mensen des te meer’, zegt hij desgevraagd.

Nu neemt hij per 1 januari afscheid. En na een pauze van zes maanden start hij op 1 juli 2020 in zijn nieuwe rol als lid van de Raad van Commissarissen van Janssen de Jong Groep. Ook blijft hij aandeelhouder. De afgelopen maanden heeft Ivo van der Mark – directeur Cluster Bedrijfshuisvesting van Janssen de Jong Groep – steeds meer zaken overgenomen van Hans Smits. Het was een leerzame en intense periode voor beide bestuurders.

Hoe is het voor u om afscheid te nemen als ceo?

Hans Smits schraapt zijn keel even. De lijn kraakt. Het interview is telefonisch, omdat hij in het Caribisch gebied bivakkeert, bij de buitenlandse loot van Janssen

de Jong Groep. Daar neemt hij afscheid van collega’s. ‘Het is een dubbel gevoel. Ik ga de mensen enorm missen. Dat besef had ik al, maar merk ik nu nog sterker. Aan de andere kant ben ik oud en wijs genoeg om te begrijpen dat er een eind komt aan mijn periode. Na zes, zeven jaar is dat een logisch en natuurlijk moment.’

Hoe zou u de periode onder uw leiding willen typeren?

‘Het was een periode van herstructurering en vernieuwing. Zie het als een transformatie, een basis leggen voor een vruchtbare toekomst. We hebben een sterke verjonging en vernieuwing bij bijna alle directies van onze dochterbedrijven verwezenlijkt, waarbij we een eerste aanzet hebben gegeven om meer vrouwen aan de top te krijgen, heel belangrijk, daar kijk ik met een tevreden gevoel op terug.’

Binnen een paar weken doet u officieel een stap terug en neemt Ivo van der Mark het van u over. Een jonkie, als je het branche-breed bekijkt.

Hans Smits: ‘Weet je, mensen fronsen hun wenkbrauwen wel eens als er aan de top van een bouwbedrijf – of in het algemeen – iemand plaatsneemt die onder de veertig jaar oud is. Dat vind ik zo’n

Op 1 januari 2020 is er een wisseling van de wacht in de top van Janssen de Jong Groep. De ervaren Hans Smits (69) doet een stap terug en maakt plaats voor de volgende generatie. Ivo van der Mark wordt met zijn 39 jaar een van de jongste ceo’s in de branche in Nederland. ‘Iedere organisatie krijgt de leider die het verdient.’

**HANS SMITS & IVO VAN DER MARK
JANSSEN DE JONG GROEP**



IVO VAN DER MARK

TERUGBLIK 2019 ZAKELIJK

Belangrijkste moment:
Het moment waarop ik hoorde dat ik de nieuwe CEO werd.

Beste zet:
Mensen aannemen op karakter en trainen op skills.

Mooiste deal:
Samenwerking met DHL voor realisatie grootste e-commerce sorteercentrum van Nederland.

Beste beurs:
Provada.

Mooiste stad:
Rotterdam.

Opvallendste nieuws:
PAS- en PFAS-discussie.

Beste feest:
Carnaval Den Bosch.

Grootste irritatie:
Niet nemen van verantwoordelijkheid.

Grootste verlies:
Volgend jaar laatste jaar Ronde Tafel Vier.

Welk app het meest gebruikt:

WhatsApp.

Vastgoedman/vrouw van het jaar:

Stijn Uijthoven (Appelhoven).

Talent van het jaar:
Sanne Donker.

Beste koffie:
Koffiepartners.

Beste foodconcept:
Sushipoint.

TERUGBLIK 2019 PERSOONLIJK

De grootste les van 2019 was voor mij:
Verandering wekt weerstand; mensen zijn gewoontedieren (zelfs bij een jong bedrijf).

Welk cijfer geef je 2019:
8,5

Prachtige projecten, goed resultaat, tevreden opdrachtgevers en er is nog ruimte voor verbetering.

Sportieve hoogtepunt:
Zeiltocht op M32 catamaran (olympische zeilklasse).

Genieten:

In een korte broek, drankje, uitkijkend op zee, genieten van gezin en omgeving.

Topserie Netflix:
Marco Polo.

Vakantie:
Brazilië, Frankrijk en Zeeland.

Bioscoopfilm:
Three Billboards Outside Ebbing, Missouri.

Inspirerend:
Lezing Herman Hazewinkel.

Restaurant:
Noble Den Bosch.

flauwekul, “hou eens op denk ik dan”. Als je goed bent, dan moet je een kans op een zware verantwoordelijkheid krijgen, anders stopt de ontwikkeling en verlies je als organisatie de echte leiders van de toekomst. In die hoedanigheid moet je Ivo ook zien. Hij, als mijn opvolger, dat geeft me een ontzettend goed en gerust gevoel. Ik geef het estafettestokje over aan iemand die commercieel strategischer is dan ik ben, bovendien is hij een uitstekende people manager. Ik ben meer bestuurlijk strategisch. Dat is wat Janssen de Jong Groep de afgelopen jaren nodig had. Nu komt Ivo precies op het juiste moment.’

Ivo van der Mark: ‘Ik ben er trots op om Hans te mogen opvolgen. Hij is een man met charisma en een bepaalde innerlijke rust dat vertrouwen uitstraalt. Hans heeft zoveel ervaring, dat werd me maar weer eens duidelijk toen ik de afgelopen maanden intensief met hem optrok als een soort overgangsfase naar mijn nieuwe rol toe. Hij heeft Janssen de Jong Groep neergezet als dynamische organisatie met zelfdenkende units. Ik heb me voorgenomen om die lijn voort te zetten.’

Waar ga jij accenten op leggen?

Ivo van der Mark: ‘Klanttevredenheid is voor mij een cruciaal punt. We scoren bij het Cluster Bedrijfshuisvesting een 8.2, wat hartstikke goed is, maar klanttevredenheid gaat wat mij betreft verder dan een vragenformulier en een score. Het gaat in de kern over het managen van verwachtingen en het pakken van verantwoordelijkheden.’

Wat zeg je daar concreet mee?

Ivo van der Mark: ‘Laten we het helder stellen: we bouwen en dat doen we allemaal met mensen, en waar mensen werken, worden fouten gemaakt. Waar het mij om gaat, is dat we elkaar de juiste situatie voorspiegelen gedurende een project. Dat is de kern van klantgerichtheid.’

Hij vervolgt zijn betoog: ‘In onze branche zijn veel bouwbedrijven extreem risico-avers. Werkzaamheden zijn erop gericht risico’s buiten de deur te houden in plaats van risico’s te managen. Dat snap ik enigszins wel. De verdiensten zijn vaak te laag ten opzichte van de mogelijke risico’s die rond een project cirkelen. In mijn ogen moet je energie steken in het proces in plaats van schijnverantwoordelijkheid nemen in contracten, waar in de kleine lettertjes blijkt dat je de verantwoordelijkheid verlegt.’

Als we terugkijken op de afgelopen zes jaar, wat heeft u geleerd?

Hans Smits: ‘Dat we met lef een heel eind de goede richting op zijn gegaan. We zijn op meerdere gebieden voorloper geworden van vernieuwingen in de bouw. Daar hebben we echt ons best voor moeten doen. Bijvoorbeeld als je kijkt naar het verduurzamen van woningen. Daar hebben we mooie projecten gedaan en ook nog eens mooie marges behaald. Dan noem ik graag

de 1-dags-renovatie, waar we renoveren en isoleren in 24 uur. De complete voorgevel, achtergevel, dak eraf. Het echtpaar hoeft niet tijdelijk te verhuizen naar een ander onderkomen.’

In zijn bescheidenheid noemt Hans Smits een hele reeks revolutionaire projecten uit “zijn” periode niet. ‘Dat lijstje heb je gezien, toch?’, zegt hij aarzelend. Als het lijstje met projecten de revue passeert, reageert hij direct bij houtbouwconcept Woody Building Concepts.

Hans Smits: ‘Ja dat is ontzettend goed gedaan van Ivo. Zoeken naar de innovatieve mogelijkheden binnen de beperkte mogelijkheden en condities die er soms zijn.’

Ivo van der Mark: ‘Ik liep ooit tegen de combinatie beton-hout-staal aan. Ik ben gefascineerd door de eenvoud en kracht van die materialen samen. Het is niet alleen mooi, maar biedt constructief ook voordelen. Ons idee was houten nieuwe kantoren en bedrijfsmatig vastgoed in een design & build concept gieten. Circulair, brandbestendig en isolerend, was de gedachte. En toen zijn we met een clubje aan de slag gegaan.’

Hoe ging dat?

Ivo van der Mark: ‘Daar heb ik intern wel een beetje voor moeten vechten. We begonnen vanuit de engineeringhoek en toen dat niet helemaal lukte, heb ik het over een andere boeg gegooid. We zagen de kans voor een houten project en dat was het ideale moment om de voordelen van Woody Building Concepts naar voren te brengen. Toen is het gaan rollen! Twee jaar geleden hebben we het concept gelanceerd. Een nieuw merk, voortkomend uit de expertise van twee Janssen de Jong Groep-merken, Hercuton en Remco Ruimtebouw.’

Wat is er zo bijzonder aan Woody Building Concepts?

Ivo van der Mark: ‘We zijn als eerste bedrijf in Nederland volledig gespecialiseerd in conceptmatige houtbouw voor bedrijfsmatig vastgoed. We realiseren bedrijfspanden en kantoren turn-key met geprefabriceerde houten elementen, met een karakteristieke loft architectuur. Ik vind Woody Building Concepts vooral een mooi voorbeeld van hoe we als groep nieuwe start-ups levensvatbaar kunnen maken. We krijgen op dit moment veel aanvragen en

er is nog meer interesse. In 2020 verwacht ik dat we verder kunnen groeien.’

Jullie zijn innovatief, hebben een flinke drive om voorloper te zijn om de bouwsector en Janssen de Jong Groep vooruit te sturen. Lukt dat?

Hans Smits: ‘Ja. We maken stappen met elkaar. We hebben de afgelopen jaren veel tijd en geld gestoken in de verdere ontwikkeling van onze medewerkers. Dat moet. Altijd, vind ik. Zo blijf je een aantrekkelijke werkgever en alleen zo kun je doorgroeien als organisatie. Daar horen ook aantrekkelijke projecten bij.’

Uw rijtje met projecten en concepten?

Hans Smits lachend: ‘Ja, mijn rijtje. Hahaha. Met ons flexibele bouwsysteem ToPlan, een Eigen Woning Plan-project in de Caribbean, renovatieconcept ‘Het Beste’ en energieconcept WarmteWinMuur hebben we stuk voor stuk concepten gerealiseerd waar we tegen de stroom in hebben geïnnoveerd en succesvol hebben geïmplementeerd.’

Dat is een groot compliment aan u en alle collega's van Janssen de Jong Groep.

Hans Smits: ‘Zeker weten! Maar over de gehele linie is het niet zo eenvoudig hoor. De mindset in de bouw is conservatief. Het tempo van de vernieuwing is te laag. Dat is natuurlijk uit te leggen: de marges op woningen zijn heel smal. Om dan fors te investeren in R&D is een uitdaging. Het gaat niet alleen om willen, maar ook om kunnen; je moet überhaupt wel het geld hebben. Als ik terugblik op mijn periode dan had ik nog meer aandacht moeten besteden aan de innovatie van onze dochterbedrijven.’

U bent streng.

Hans Smits: ‘Weet je wat het is, elke morgen rijd ik met een trots gevoel naar Son en Breugel. Het is zo’n mooi bedrijf. Op radio en televisie praten mensen uit onze branche vaak alleen over problemen. Dat vind ik een gemiste kans. We hebben zo’n mooi vak, we laten Nederland groeien en bloeien met mooie duurzame projecten. Je moet eens weten hoeveel trotse mannen en vrouwen er in onze branche werken. Die trots moet ook landelijk een plek krijgen. Een uitgelezen taak voor jou Ivo... Ik heb er alle vertrouwen in.’

HANS SMITS

TERUGBLIK 2019 ZAKELIJK

Belangrijkste moment:

Keuze van mijn opvolging.

Beste zet:

Nieuwe taakverdeling, CEO focus op Nederlandse clusters, CFO op de Caribbean.

Beste beurs:

Provada.

Mooiste stad:

Rotterdam.

Opvallendste nieuws:

PAS- en PFAS-discussie.

Beste feest:

Philharmonisch Gala Rotterdam.

Grootste irritatie:

Rijgedrag automobilisten

Grootste verlies:

Samenwerking met collega's van Janssen de Jong Groep.

Welk app het meest gebruikt:

NOS Teletekst.

Talent van het jaar:

Kurt Verbist, directeur van een van onze Caribische bedrijven.

Beste koffie:

Nescafé Dulce Gusto.

Beste foodconcept:

Alles met mate zonder toegevoegde suikers.

TERUGBLIK 2019 PERSOONLIJK

De grootste les van 2019 was voor mij:

Het grote belang van teambuilding.

Welk cijfer geef je 2019:

9.

Sportieve hoogtepunt:

In balans, wekelijks zeer actief met fitness en wandelingen.

Genieten:

Van ons huis in Zeeland, natuur en ontspanning.

Indrukwekkend Boek:

De meeste mensen deugen (Rutger Bregman).

Vakantie:

Zwitserland.

Inspirerend:

President Dwight D. Eisenhower.

Restaurant:

Depot Potjok (Den Haag).

