



KAMELEON SOLAR VEROVERT DE WERELD

Guust Verpaalen heeft steeds meer succes met zijn nog jonge bedrijf **Kameleon Solar**. Het bedrijf maakt gevelplaten in verschillende maten en inmiddels zo'n 1000 kleuren. Voor architecten betekent dit een extra keuze erbij: gevelbekleding in ongeveer iedere gewenste kleur en maat, die er aantrekkelijk uitzien en die bovendien, met zonnecellen, energie opwekken! Vanuit de hele wereld stromen de belangstellende vragen en orders toe. Onder meer vanuit Scandinavië.

We werken in Scandinavië samen met het Zweedse bedrijf ChromoGenics. Zij hadden al contact met de eigenaar van het beeldbepalende Ticon-gebouw in Oslo. Een iconisch, modernistisch gebouw uit 1961, met een winkelcentrum, kantoren en appartementen. Het moest dringend worden gerenoveerd. De energie vloog aan alle kanten uit dat gebouw. Het dakoppervlak is niet groot genoeg voor alle energiebehoefte. Wij kregen de opdracht om panelen te maken in precies dezelfde oorspronkelijke glanzende groenkleur. Panelen met zonnecellen erin. ChromoGenics vervangt alle ramen met hun vinding. Dat zijn slimme beglazingen voor ramen die het daglicht dynamisch regelen, afhankelijk van tijdstip, instraling en temperatuur, en voor een optimaal binnenklimaat zorgen. Het glas blokkeert de zonnewarmte wanneer het warm is en laat de zonnewarmte toe wanneer het koud is. Hiermee is het mogelijk om de koeling tot 44% te verminderen, terwijl in de wintermaanden er een hoge isolatiewaarde ontstaat. De combinatie van dit bijzondere product met onze zonnepanelen dragen voor 80% bij aan de energieneutraliteit van dit gebouw. De rest komt uit andere maatregelen.'

KLEUREN MATCHEN

Kameleon Solars unieke *selling point* is dat ze vele kleuren kunnen matchen. 'Dat is heel belangrijk in deze markt. We hebben nu een kleurenbibliotheek van meer dan 1000 kleuren. Maar we kunnen ook andere kleuren en ontwerpen creëren. Felle kleuren is wat lastiger. Maar de tendens wereldwijd bij gevels is hoe dan ook richting zachtere kleuren. En we blijven niet stil staan, we innoveren. Wie weet kunnen we in de toekomst ook lastige kleuren, zoals felle kleuren en helemaal wit, maken met voldoende energieopbrengst.'

MEE IN DE KOFFER

Kameleon Solar heeft een samenwerkingsovereenkomst getekend met ChromoGenics voor meerdere projecten. 'ChromoGenics is flink aan de weg aan het timmeren en ze nemen ons "mee in de koffer" bij klanten. Onder meer nu bij een renovatie in Zweden. De eigenaar wil daar verduurzamen, maar het moet er wel goed uit zien. Dan komen wij om die, in dit geval blauwe, kleurstelling te maken. We werken nu samen met ChromoGenics in meerdere Scandinavische landen. Als het Ticon-gebouw af is verwachten we nog meer opdrachten. Het is immers een geweldig concept voor façades. Bovendien gaan ze in Scandinavië heel anders

om met verduurzaming dan in Nederland. Hier gaat het altijd gelijk over de terugverdientijd. In Scandinavië vragen ze: wat is de energieopbrengst per gevel per seizoen? Ze willen gewoon verduurzamen. Ze realiseren zich bovendien dat ze op die manier ook waarde toevoegen aan hun vastgoed. Je ben "gek" als je dat niet doet.'

AANVRAGEN VANUIT HELE WERELD

Niet alleen in Scandinavië is de belangstelling voor wat Kameleon Solar te bieden heeft groot. 'We krijgen elke week aanvragen. Vanuit de hele wereld: uiteraard vanuit EU-landen, maar ook vanuit Azië, Australië, Midden-Oosten, Canada en Amerika is de belangstelling groot. Wij staan ook zelf soms nog versteld waar onze gevelplaten kunnen worden toegepast. En door vragen van klanten zetten we zelf ook weer nieuwe stappen. Er was bijvoorbeeld een klant die allerlei patronen en tekeningen in de gevelplaten wilde. En dat kunnen wij ook bieden. We zijn door al het succes nu aan het opschalen. Dat is weer een andere uitdaging dan opstarten. Het leuke is dat je als klein bedrijf wendbaar bent.'

VOORSPRONG

Die wendbaarheid uit zich bijvoorbeeld in dat soms voor een onderdeel van een project

slechts enkele gevelementen van een bepaalde maat moeten worden gemaakt, zoals dat ook voor het Ticon-gebouw het geval was. Daar werden 7 afmetingen in de gevel verwerkt. 'De grote solarjongens doen dat niet, die produceren in enorme hoeveelheden en het liefst in een gangbare maat. We hebben op dit moment een grote voorsprong op andere partijen. De markt is wereldwijd eigenlijk ontielig groot, maar er zijn vrijwel geen concurrenten als het gaat om gevelplaten met zonnecellen. Het zou misschien zelfs goed voor ons zijn als er meer concurrentie zou komen. Want dat zou betekenen dat het geveoppervlakte als plek voor zonnecellen eindelijk doorbreekt. Daar profiteren wij ook van. Maar misschien worden wij als het zo doorgaat wel een heel grote partij.'

'WE HEBBEN NU EEN KLEUREN-BIBLIOTHEEK VAN MEER DAN 1000 KLEUREN'

Wat was de belangrijkste les uit 2019

Never give up. Als innovatieve startup krijg je ook met tegenslag te maken. De weg naar succes is vaak twee stappen vooruit en dan weer achteruit.

Welk cijfer geef je 2019

Een 7! Onze pijplijn is enorm gaan groeien en we hebben een organisatie kunnen bouwen met een goede mix van jong toptalent met een paar oude vossen met ervaring.

Wat staat er op de agenda voor 2020

Ik weet zeker dat we in 2020 met aansprekende projecten de wereld gaan laten zien wat er allemaal mogelijk is met zonnepanelen aan de gevel. Onze naam

Kameleon zullen we daarbij eer aan doen.

Verder verwacht ik dat we met twee nieuwe ontwikkelingen gaan komen waar nu al hard aan gewerkt wordt.

Wat is je droom voor de toekomst

De kleurexpert op PV-gebied worden of liever gezegd blijven!