

## DE DUIZENDPOOT Chiel Harten

Licht hysterisch, gezellig en een bezig bijtje.

Dat is tv persoonlijkheid, presentator en personal assistent Chiel Harten ten voeten uit. Een gesprek gaat in delen. Omdat er een high end klant 'onder die knop hangt', een kunstwerk wordt bezorgd en SBS details kort sluit voor zijn deelname aan *Steenrijk, Straatarm*. Dus drie keer 'Ik bel je zoóó terug.' Deelname aan *Steenrijk, Straatarm*, waarin Harten met vriend Michael hun riante onderkomen en leven voor bijvoorbeeld een weekje op zeventig vierkante meter in de Haagse Schilderswijk verruilen, is zo'n prioriteit. 'Ik wil mensen een onbezorgde week geven. Mijn biologische Braziliaanse moeder stond mij als tienermoeder af, omdat haar familie financieel niet voor mij kon zorgen. Ik weet dus wat armoede voor gevolgen kan hebben.'

Zestien jaar oud vertrok Harten vanuit de Zeelandse klei naar Rotterdam. Voor zijn studie aan Hogeschool TIO op kamers. 'Ik moest wennen aan de Rotterdamse directheid, die ik nu zo waardeer.'

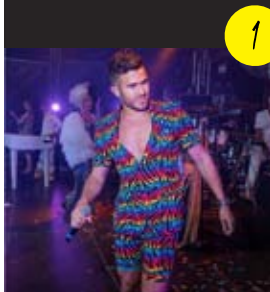
Steward bij Transavia was leuk voor een blauwe maandag, maar voor Harten zat er meer in het vat. Hij opende de Botox Bar, want vies van een prikkie hier en daar of een gezichtscorrectie is-ie niet. 'Wat je niet van jezelf hebt, kun je kopen.' De Europese homozender OUT tv zag wel iets in zijn open minded houding. Harten maakt reportages en had er zijn eigen realityserie *Buitengewoon Chiel*. 'Bij OUT tv laten we diversiteit zien. Hoe vaak word je bij een tv zender niet in een hokje geplaatst. Iedereen is anders en je mag jezelf zijn, die boodschap wil ik uitdragen.' Makers van realityshows ontdekte zijn



# MENSEN MAKEN DE STAD

Wat maakt ondernemen in Rotterdam inspirerend en leuk?

*Acht* opvallende ondernemers vertellen over hun werk, passie en de stad.



charisma. *Queens of the Jungle* en *Helden door de modder VIPS* volgden. Einde verhaal voor de Botox Bar. 'Ineens was ik een tv persoonlijkheid en belandde ik in een rollercoaster. Iedereen wil wat van je.' Zeker gaat hij niet op alle aanbiedingen in, lacht hij. Of hij het gezicht van de Gaypride Rembrandtplein wilde worden, was er eentje waar hij niet over na hoefde te denken. In 2019 presenteerde Harten het feestje voor duizenden bezoekers op het Rembrandtplein. 'Zo gaaf.'

Omdat tv vluchtig is en je er morgen uit kunt liggen, kun je Harten inhuren als personal assistent. Zijn kwaliteit: organisatietalent en een groot netwerk. Internationale zakenlui, bekende Nederlanders en buitenlandse artiesten en filmsterren hebben zijn nummer op zak. Harten maakt elke zakenreis zorgeloos, en van een feest een mooie herinnering. 'Ik neem alles uit handen. Met een CEO van een multinational bezoek ik fabrieken in China en voor een celebrity organiseer ik een million dollar wedding op Mallorca. Daarnaast beheer ik buitenhuizen van particulieren. Of ik nog een leven heb? Ik heb geleerd op tijd aan de bel te trekken.'

## FAVORIETEN

### RESTAURANT

Wijnbar en restaurant 108.

Daar heb ik zoveel gezeten. Soms wist ik niet hoe ik naar huis moest komen

### KOFFIE

Dudok

### HOTSPOT

Goud Blijker

### WINKEL

De Bijenkorf, lekker Rotterdams. De werknemers zijn zo gezellig. Altijd weer een feestje om daar te winkelen

### GEBOUW

Het oude gemeentehuis aan de Meent

### PUBLIC SPACE

Noordereiland, een van de plekken in de stad waar ik heb gewoond

### STRAAT

Straatweg, een decadente straat.

Het nieuwe chique

EERSTE HERINNERING STAD

Die eerste weken op kamers

### FILMFESTIVAL

Uit dat festival komt zoveel creativiteit voort. Dat feestje sla ik niet over

### FILM

Up to the top. De reden dat ik steward wilde worden

### ACTEUR EN ACTRICE

Carice van Houten, Johnny Depp

### TOPSERIE NETFLIX

Grace & Frankie, Las Chicas del Cable



© JELLE MOLLEMA

**DE BARBIERS**  
**Robert-Jan Rietveld (r) en**  
**Leen Bergmann**

Acht uur buiten wachten voor een oldschool knip- en scheerbeurt door barbiers Robert-Jan Rietveld en Leen Bergmann van Schorem Haarsnijder & Barbier – met een paraplu en een bak koffie in de hand –, zo gek is het niet meer. Inmiddels hebben ze twaalf man personeel in dienst. Een wachttijd van hooguit een uur, die is er nog wel. Knippen op afspraak doen de heren niet aan. Een bezoek aan de barbier is bewust tijd nemen voor jezelf, het handwerk leren waarderen, en vooral een mannenaangelegenheid, menen ze. Hoewel die vrouwen sinds kort ook welkom zijn bij Schorem. En nee, het weigeren van vrouwen is geen discriminatie, stelt Rietveld. 'Om de andere sekse te kunnen waarderen, is het belangrijk dat je ook tijd door brengt met je eigen sekse.' Wachten is geen straf. Schorem is er zo eentje uit het decor van de Netflixserie Peaky Blinders. Ingericht met vintage meubels – een te gekke 120 jaar oude kast met spiegel uit een Vlaams gehucht – en barbiers met een hoog rock-and-roll gehalte in Peaky Blinders look-a-like kostuums, inclusief tatoes en kuif. Rietveld en Bergmann vliegen de wereld over voor haarshows, presentaties en verzorgen kapsels voor fotoshoots en films. Ze geven les op hun eigen internationale barberacademy. Rietveld is het gezicht naar buiten – doet het woord vol Rotterdamse humor –, Bergmann is de ondernemer van het stel. Het markante duo, Schorem en hun Reuzel pomade, het een na grootste grooming brand product ter wereld en te koop in 87 landen, is wereldwijd een begrip. Een legende.

De liefde voor het vak leerden ze 'op straat.' Die kappersschool maakten ze nooit af, want te braaf. 'Knippen zit in ons bloed, en is een kwestie van aanpakken en doen. Je moet alles over het vak willen weten en in jezelf willen investeren. Stilstaan is funest. Een perfect geknipte coupe valt als een maatpak. Goed luisteren naar je klant is daarom een must.'

Ze durven nu wel te stellen dat ze een voorbeeld waren voor de duizenden barbiershops na Schorem. 'Het herenvak had een stoffig imago en was zeker geen stoer beroep. Negen jaar geleden waren er nog maar drie barbiershops in Nederland, waaronder wij. Een oud beroep heeft een nieuw hip jasje gekregen.'

Door klein te blijven, zijn ze groot geworden, is hun stellige overtuiging. Overal ter wereld Schorem barbiershops uit de grond stampen, no way. 'De academie naar het buitenland brengen, denken we wel serieus over na.. Nu komen leerlingen vanuit elk werelddeel naar Rotterdam voor onze opleidingen. Dus een mogelijke nieuwe uitdaging!'

**FAVORIETEN**  
**RESTAURANT**

Osteria Vera

**KOFFIE**

Lilith

**HOTSPOT**

Thuis bij moeder de vrouw

**GEBOUW**

Nieuwe depot van Boymans van Beuningen

**STRAAT**

Nieuwe Binnenweg  
**EERSTE HERINNERING**  
**STAD**

Dat is gelijk een heftige. We waren net verhuisd naar Rotterdam en op weg naar huis werd er geschoten vanuit een auto. Gelukkig hebben we dat nooit meer meegemaakt

**FILMFESTIVAL**

Te gek

**FILM**

Scent of a woman  
**ACTEUR EN ACTRICE**  
Sean Penn en

Scarlett Johansson

**TOPSERIE NETFLIX**

Sex Education, Peaky Blinders en The Stranger

**DE PRESENTATRICE**  
**Sherill Samson**

Radiogek was ze als tiener al. Niet dat presentatrice

en bureauredacteur Sherill Samson van de lokale omroep OPEN Rotterdam zat te pielen met zelfgemaakte apparatuur, maar een eigen radioprogramma leek haar wel wat. Na de School van Journalistiek kwam ze als radio dj binnen in omroepeland. Haar stem herken je uit duizenden van oud programma's bij jongerenomroep FunX en het Avro-radioprogramma *Sherill for Real* bij jazzzender Radio 6. 'Ik hou van muziek, verhalen vertellen, praten en sfeer maken. Dat kan ook op tv, maar dat wilde ik nooit. Radio maken is lekker anoniem, niemand maakt het ook uit hoe je eruit ziet. Al kom je in je joggingbroek naar de studio.'

Redactiewerk bij OPEN Rotterdam kwam op haar pad, nadat haar radioprogramma's van de publieke zenders werden gehaald. 'Heerlijk om in je eigen stad programma's te mogen maken.' En sinds kort dus toch op die buis. Lachend: 'Zonder make up de deur uit voor een opname gaat niet meer. Het aanbod om nu en dan het nieuws te presenteren en evenementen te verslaan op social media, kón ik niet afslaan. Het is leuk om mezelf te blijven ontwikkelen. Soms kijk ik nog wel met kromme tenen naar mezelf. Een beetje meer lachen kan geen kwaad.'

Samson presenteert alles rondom het Songfestival. Je kunt haar niet blijer maken als verwoed songfestivalliefhebber. 'Als kind keek ik er al naar. Je telde op school niet mee als je het festival niet had gezien. Sindsdien volg ik het songfestival op de voet. Ik was in Malmö voor Anouk en zag de Common Linnits tweede worden in Kopenhagen. Als je er voor uitkomt dat je fan bent, krijg je wereldwijd ook songfestivalvrienden. De jaarlijkse Songfestivalcruise sla ik zelden over. Geweldige sfeer.'

Voor het Songfestival gaat ze de wijk in. 'Overall in de stad zijn Rotterdammers druk bezig met het songfestival. Er wordt zoveel georganiseerd; we zullen echt een selectie moeten maken.'

**FAVORIETEN**  
**RESTAURANT**

Oliva

**KOFFIE**

Man Met Bril Koffie

**HOTSPOT**

Ayla

**WINKEL**

Sister Moon

**GEBOUW**

Rotterdam Centraal Station

**PUBLIC SPACE**

Het gebied rond het wereldmuseum bij Loos, Zinc, Senne en de jachthaven

**STRAAT**

Nieuwe Binnenweg. Je kunt er alles doen en vinden. Leuke winkeltjes, goede zoetigheid en restaurants

**EERSTE HERINNERING**  
**STAD**

De trein boven je hoofd op de markt op de Binnenrotte (Blaak)

**FILMFESTIVAL**

Ik ben groot fan van het filmfestival. Al jaren dompel ik me volledig onder en kijk ik zo'n drie films per dag

**FILM**

Singing in the rain

**ACTEUR EN ACTRICE**

Mahershala Ali,

Scarlett Johansson

**TOPSERIE NETFLIX**

Don't Fuck with Cats



De presentatrice was niet helemaal overtuigd van het feit dat Rotterdam het festival naar de Maasstad zou trekken. 'Het moment dat Rotterdam het festival toegewezen kreeg, juichte ik van blijdschap. Maastricht was een geduchte concurrent. Uiteindelijk heeft Rotterdam meer mogelijkheden voor overnachtingen en snel bereikbare uitwijkmogelijkheden naar omliggende steden. De gekte rondom het festival is in Rotterdam losgebarsten met kamerprijzen van vijfhonderd euro per nacht.'

Samson verheugt zich op de komende persconferenties, repetities, de halve finale, finale en ontmoetingen met de fans. 'Ik bof dat het festival in Nederland is, in de stad waar ik geboren en getogen ben. En dan ben ik ook nog eens fan. Of we winnen? Het zou zo maar kunnen, Jeangu Macrooy is een fantastische soulzanger.'



**DE KLEURRIJKE  
ONDERNEMER**  
**Jochem Grund**

Vice premier Hugo de Jonge draagt ze.

Zijn nieuwste

aanwinst: Delftsblauwe en krypton blauwe schoenen. Met recht noemt De Jonge zich een Mascolorist, fan van Jochem Grunds' Mascolori schoenenlijn met tientallen schoenen in de kast. Grund hoopt Songfestivalpresentator Jan Smit of de Nederlandse inzending Jeangu Macrooy in zijn limited edition Songfestivalschoenen te krijgen. Die limited edition met een grijsblauwe lucht, zonnestrallen en de Rotterdamse skyline is een ideeetje van Songfestivalcommentator Cornald Maas. En al die BN'ers in zijn schoenen is geen gekke PR, beaamt hij. In zijn winkels in Rotterdam en Amsterdam verkoopt hij schoenen met dieren- en bloemenprints, effen of geprint met kunst. In lak, kurk, leer of suède uitvoering. Een onverwachte wending voor deze oud MBO-docent, die Sociale Wetenschappen studeerde met nul komma nul ervaring in de mode en retail.

Zijn kekke gekochte zilveren Madrileense glitterschoenen vielen destijds op in de nuchtere havenstad. 'Mensen vroegen steeds vaker waar ik die schoenen had gekocht. Ik was net afgestudeerd en begon met mijn toenmalige compagnon met een startkapitaal van drieduizend euro een webwinkel in onze studentenflat. Klanten konden de Spaanse schoenen bij ons thuis passen. We zetten in op 25 paar verkochte schoenen per maand. Na die eerste maand zaten we daar al ver overheen.'

Spaanse schoenen de deur uit, Mascolori schoenen erin. Want kleurrijke schoenen kon Grund ook zelf wel met een Rotterdams designerteam ontwerpen. Ideeën zat. 'De liefde voor kleur en bijzondere prints zat er jong in. Als puber kreeg ik al Prins Carnaval naar mijn hoofd geslingerd. Een Mascolorischoen is een mix tussen Rotterdamse kunst en degelijk Portugees vakwerk in een beperkte oplage.'

Mascolori gaat samenwerkingen aan. De samenwerking met de Markthal

**FAVORIETEN  
RESTAURANT**

Mouzur, een heerlijk Turks restaurant

**KOFFIE**

Lilith

**WINKEL**

Armeni. Een

Armeens

designerstel

ontwerpt bijzondere

kleding. Laatst

heb ik er een te

gekke jas gekocht,

op maat gemaakt

tegen een leuke

prijs

**GEBOUW**

Duduk aan de

Meent

**PUBLIC SPACE**

De Erasmusbrug

**STRAAT**

Op de Binnenweg

kun je fijn flaneren

resulteerde in een Markthalschoen, en dat legde Grund geen windeieren. 'Die samenwerking was onze doorbraak.' Er volgde meer samenwerkingen met onder andere het Boymans van Beuningen museum – de Rubensschoen – Hotel New York en De Herenplaats, een werkplaats voor mensen met een verstandelijke beperking. 'Leuk om door middel van samenwerkingen Rotterdam op de kaart te zetten.'

Grund staat zelf in de zaak. 'Ik wil weten wat klanten van onze schoenen vinden. De mannen die bij ons winkelen, zijn stevige persoonlijkheden. Ze hebben altijd een grappig of bijzonder verhaal. Ik geniet van die verhalen.'

Dit jaar wordt – naast toffe herensneakers - de Mascolori vrouwenschoen geïntroduceerd op hun jaarlijkse feestje. Kleurrijke damesschoenen, laarsjes en de platte veterschoen. 'Al eerder hebben we een vrouwencollectie gemaakt, maar de hoogte van hakken is altijd lastig. Deze nieuwe lijn is een schot in de roos!'

**EERSTE HERINNERING  
STAD**

Spido, samen met mijn oma en opa

**FILMFESTIVAL**

Supervet dat

dit feest alle

creatievelingen en

professionals van over de hele wereld naar Rotterdam brengt

**FILM**

The Godfather

**ACTRICE**

Penelope Cruz

**TOPSERIE NETFLIX**

The Stranger



**DE LEFGOZER**  
**Dennis Ebeli**

Saai moest zijn leven vooral niet zijn. Zijn studie Commerciële Economie maakte Dennis Ebeli met tegenzin en een tikkie recalcitrant af. Erna koos hij een weg vol bravoure met de nodige jeugdige bluf. Ebeli stond aan de wieg van het populaire Rotterdamse ontbijtcafé Picknick. Wist na 2,5 jaar: eens maar nooit weer. Eigen baas zijn beviel hem echter wel. De Mexicaanse roots van zijn moeder wees hem en zijn vrienden Denni van Huis en Hugo Happel in de richting van kekke herensokken: kleurrijk met bijzondere prints. Het eerste lifestyle sokkenmerk Alfredo Gonzales – onder meer verkrijgbaar bij de Bijenkorf - veroverde acht jaar geleden de wereld. 'Alfredo is een Mexicaanse legende uit de stad waar mijn moeder opgroeide. Hij vertrok richting New York om het te maken in de sokkenindustrie. De naam voor onze sokkenlijn was snel gevonden. Voor onze introductiecampagne in New York legden we al ons spaargeld bij elkaar. De Nederlandse pers nodigden we uit in het bekende Rotterdamse Staal. Sokken is een ondergeschoven kindje, dus ons merk moest met spektakel de media in geslingerd worden. Je moet groots durven dromen.' En dan lachend: 'Het ging maar om één doos sokken.'

Die ene doos sokken, werden er snel meer. Pakkende reclamefilmmpjes en fotoshoots worden in Rotterdam geschoten. 'Een rauwe industriële stad, die daar perfect geschikt voor is.'

Anno 2020 staat Ebeli realistischer op zijn benen. 'Leuk dat Gonzales sokken wereldwijd gewaardeerd worden, maar we gaan ons concentreren op een groter afzetgebied in de Benelux. Daarnaast maken we speciale sokken voor bijvoorbeeld KLM en hotelketens.

Die samenwerkingen met anderen partijen gaan we uitbreiden.'

Nooit meer in de horeca, die uitspraak moest Ebeli bijstellen. Met compagnon Ton van Zanten opende hij het fameuze internationale Mexicaanse restaurant Alfredo's Tagueria. 'Het leven is te kort om tegen zo'n aanbod nee te zeggen. Ik ben opgegroeid met de Mexicaanse cultuur en eten. Het land heeft zoveel te bieden. Dat wil ik uitstralen in ons restaurant. De menu's heb ik zelf samengesteld, en gekeken naar wat ik lekker vond in mijn jeugd. Als zaakmanager help ik waar nodig: in de keuken, de bediening of ik doe de afwas.'

Het Oranjabitter Festival is zijn andere geesteskindje. 'Al mijn vrienden vierden Koningsdag in Amsterdam. Dat móest toch ook in Rotterdam kunnen. De stad van mijn eeuwige liefde, een stad die in mijn hart zit. Ik gaf een feestje op straat met een dj en bandjes. Bij tweedehandswinkel Piekfijn haalde ik tapijten, lampenkappen en banken. Echt zo'n huiskamersfeertje. Nu bezoeken 10.000 mensen het festival. Oranjabitter is te gek om te organiseren. Met het festival bezorg ik de stad en bezoekers een superleuke dag!'

**FAVORIETEN  
RESTAURANT**

La Pizza. Het eten voldoet altijd aan mijn verwachtingen

**KOFFIE**

Picknick

**HOTSPOT**

De ballentent

**WINKEL**

Funkie House

**PUBLIC SPACE**

Het park

**STRAAT**

Pannekoekstraat

**EERSTE HERINNERING  
STAD**

Ik ben er geboren en getogen. Dan zit de stad in je genen

**FILMFESTIVAL**

Het festival voelt als 1,5 week lang Rokjesdag vieren.

De stad bruist

en er heerst een superleuke sfeer

**FILM**

Amerikaanse sportfilms als

Remember the Titans

**ACTEUR EN ACTRICE**

Denzel Washington en Meryl Streep

**TOPSERIE NETFLIX**

The Crown





6

**DE BRUGGENBOUWER**  
**Lilia Costa**

Het kleinste Rotterdamse koffietentje annex winkeltje staat in Delfshaven. In het oude brugwachtershuisje opende

Lilia Costa vorige jaar Lil' Delfshaven. Een fijne laagdrempelige 'huiskamer' voor buurtbewoners, kunstenaars en toeristen. Delfshaven op z'n best met lekkere koffie, stroopwafels, gebakjes van Sharp Sharp en lokale artikelen gemaakt door creatieve makers uit de buurt. Op Facebook zag Costa de oproep van Stichting Brugwachtershuisjes om het leegstaande huisje nieuw leven in te blazen. Ideeën waren welkom. Als portfoliomanager bij PostNL had ze een leuke baan, maar ergens wrong de schoen. 'Ondernemen was altijd al een stiekeme droom en nu had ik de kans om het te doen in Delfshaven. In de wijk waar ik al meer dan vijftien jaar woon. Ik wist dat ik daar gelukkiger van zou worden. Ik won de pitch met mijn idee voor Lil' Delfshaven. Zo'n plek miste ik in mijn buurt.'

En dan weet je dat je mag gaan ondernemen, moet je nog twee jaar wachten voordat het werk in uitvoering is. Lachend: 'Dat heeft met vergunningen te maken. Omdat ik wist dat er iets leuks op mijn pad zou komen, legde ik me daar bij neer.'

Mensen verleiden die drempel over te stappen voor een bakkie van Evermore, een high tea of een koffie to go had z'n tijd nodig. 'Delfshaven is van oudsher een arme buurt, die lange tijd negatief in de spotlights stond. Koffie buiten de deur doen, is niet zo vanzelfsprekend. Mijn vaste klantenkring groeide organisch. Ik maak een praatje met buurtbewoners, als de brug open staat en het regent laat ik mensen binnen wachten. Zo schep je een band. Buurtbewoners zijn blij met de positiviteit in Delfshaven.'

Lil' Delfshaven, met binnen twaalf zitplekken, is een te gekke spot voor een optreden van een singersongwriter of expo van

**FAVORIETEN**

**RESTAURANT**

We hebben gelukkig nu veel goede restaurants in Rotterdam.

Moeilijk kiezen..... Maar FG Food Labs wint. Verrassend en lekker

**KOFFIE**

Uiteraard in mijn winkel

**WINKEL**

Maak Rotterdam. Het lijkt op Lil' Delfshaven maar ze hebben meer ruimte dan ik

**GEBOUW**

De skyline verandert constant dus het enige plekje waar mijn hart echt mee verbonden is, is met mijn monumentale huisje op de Lage Erfbrug

**PUBLIC SPACE**

Heemraadsingel. Rustig maar veelzijdig

**STRAAT**

Nieuwe Binnenweg **EERSTE HERINNERING STAD**

In 1996 emigreerde ik van Portugal naar Rotterdam.

Ik voelde me gelijk thuis in deze internationale stad met open gordijnen en roodstenige huizen

**FILMFESTIVAL**

Een leuk evenement om weer eens bij te kletsen met vrienden. Het festival voelt als thuiskomen

**FILM**

La vita e bella, X-men, Eternal sunshine of the spotless mind

**ACTEUR EN ACTRICE**

Johnny Depp, Kate Winslet

**TOPSERIE NETFLIX**

The Crown, Sex Education, Altered Carbon

een kunstenaar. 'Delfshaven kent zoveel talent met geweldige muzikanten en kunstenaars.' Lil's Delfshaven is niet alleen een ontmoetingsplek voor de buurt, maar ook een toeristeninformatiepunt. De enige in Delfshaven. 'Delfshaven is in ontwikkeling. Er is veel te zien, maar dat zie je niet op het eerste oog. Bij mij zijn wandelroutes verkrijgbaar langs Delfshaven. Zo ontdek je allerlei wijkinitiatieven. Of de route naar het langste dakpark van Europa of langs de Schie. Je bent hier ook aan het begin van de historische Nieuwe Binnenweg. Een van de weinig overgebleven vooroorlogse straten.' En als je dan vraagt waar Costa iedere dag fris haar bed voor uitspringt. 'De mooie gesprekken. Een grotere saamhorigheid dan in Delfshaven is in een stad niet te vinden. Heel bijzonder!'



7

**DE DUURZAME DESIGNER**  
**Linda Post**

Een lamp van de Willems- of Hefbrug in jouw interieur. Of een bankje gemaakt van de oude roltrap uit de Maastunnel. Klinkt onmogelijk, maar dat is het niet. Designer Linda Post en haar partner Leon Roozen van The Talk Of The Town geven bekend Rotterdams sloopmateriaal een nieuw leven. Rotterdammers krijgen zo een uniek stukje stad in huis. Een interieurproduct met een verhaal. Dat sprookje begon met het juttan van onder meer drijfhout. 'Ik verzamelde altijd spullen die ik vond of anderen weggooiden. Later maakte ik hier cadeautjes van voor vrienden. Ik kreeg leuke reacties en ging met mijn producten op markten staan.'

Post werkte een blauwe maandag in het basisonderwijs. Ging voor het avontuur naar Zambia en de Fiji-eilanden om daar les te geven. Leuk, maar juf zijn paste niet als een jas. Designen met (sloop)afval voelde als dat perfecte maatpak. Zes jaar geleden ging ze vol voor haar passie, met haar partner in het kielszog. 'Mensen waren gek op het verhaal achter mijn product. Ik gokte

**FAVORIETEN**

**RESTAURANT**

De Viskantine

**KOFFIE**

Van Zanten in onze straat in West

**HOTSPOT**

M4H gebied

**WINKEL**

Praxis, zit tegenover onze werkplaats en ik kom hier verrassend vaak

**GEBOUW**

Het Kasteel (Sparta), HAKA gebouw en Van Nelle

**PUBLIC SPACE**

De Hef, hét echte begin van The Talk Of The Town

**STRAAT**

Nieuwe Binnenweg **EERSTE HERINNERING STAD**

Met een vriendinnetje naar de grote stad Rotterdam met de trein vanuit Schiedam

**FILMFESTIVAL**

Leon is fan van het festival, soms ga ik mee

**FILM**

The Wolf of Wallstreet is vooral een film die Leon leuk vindt

**ACTEUR EN ACTRICE**

Leonardo DiCaprio, Margot Robbie

**TOPSERIE NETFLIX**

The Missing

dat een stukje Rotterdam verwerkt in mijn ontwerpen zou verkopen en zocht naar het meest bijzondere materiaal van de stad. In kranten keek ik naar renovatieprojecten en zocht uit wat de gemeente met het vrijgekomen materiaal doet.'

Als beginnend creatief ondernemers kregen ze de gunfactor. Van het staal van de Hefbrug maakte het duo lampen. De media rook talent. 'De lampen waren in no time uitverkocht. Onverwachts zaten we in een sneltrein. Dat smaakte naar meer.'

The Talk Of The Town heeft de gemeente aan haar zijde. Die samenwerking levert een win-win situatie op. 'We nemen een deel van het afvalproces uit handen en geven mooi materiaal aan de stad en haar inwoners terug. Op ieder product zit een gegraveerd messing plaatje van het icoon. Erbij een boekje met het verhaal van herkomst.'

Toffe renovaties staan op stapel. Nog meer nieuwe Maastunnelbankjes bijvoorbeeld om die wachtlijst van zo'n zeshonderd liefhebbers weg te werken. 'De renovatie van de Maastunnel gaat in stappen. (Lachend) Ze moeten dus geduld hebben.'

Een bezoek aan het bouwterrein van het oude Dijkzigt ziekenhuis heeft nu hun aandacht. Daar liggen herinneringen van artsen en verpleegkundigen; zijn baby's geboren en mensen overleden. 'Deze herinneringen verkopen onze producten. Ik ben onlangs moeder geworden van Dani, mijn tweede passie. Geweldig om straks iets te maken van dat sloopmateriaal ter herinnering aan bijvoorbeeld een geboorte in het voormalige ziekenhuis.'

Een project waar liefhebbers bij wijze van spreken voor op de vuist zullen gaan: de renovatie van De Kuip. Het stadion gaat een keer op de schop, en dan is Post erbij. (Lachend) 'Feyenoordfans zullen we er zeker een plezier mee doen.'



## DE MODEONTWERPSTER

### Isabell Schulz

Populaire  
artiesten  
Davina

Michelle, Merol, Famke Louise en dragqueens Cherly Hole, bekend van RuPauls Drag Race, en Miss Envy Peru zijn gek op haar kleding. Glimmend en futuristisch, gemaakt van bijzondere materialen zoals plastic, hout, rubber, fietsbanden en opvallende stoffen van de Rotterdamse markt. Wuft wordt Isabell Schulz er niet van. Ze heeft nog een weg te gaan naar die goed verdienende internationale top, relateert ze. Rotterdam is dé perfecte stad voor een beginnend ontwerper. 'Als je uitblinkt, val je redelijk snel op. In Parijs en Berlijn wemelt het van de kunstenaars. In Amsterdam is de huur onbetaalbaar.' Veelbelovend is ze zeker. Haar ontwerpen op het lijf van Lady Gaga of in de comic filmreeks Avangers is een catch, die Schulz zeker niet zou afslaan. Lachend: 'Als die aanvraag binnenkomt val ik flauw'.

Haar atelier zit in De Wasserij, een ontwerpstudio met lab met nu nog zo'n 25 jonge creatieve talenten. Rebels, en niet fashionable genoeg, dat stempel kreeg ze

op de Willem de Kooning Academie. Schulz weigerde zich aan te passen aan het plaatje, en ging haar eigen weg. Vertoonde haar eindexamenwerk in een videoclip en niet zoals gebruikelijk op de catwalk.

Die eigenzinnigheid heeft Schulz wellicht te danken aan het creatieve gezin waarin ze opgroeide in Duitsland. 'Mijn moeder is kunstenaar. We hadden thuis een etspers, dus leerde ik als kind al etsen maken. Met mijn moeder emigreerde ik naar Rotterdam en op mijn 10e exposeerde ik met mijn schilderijen als jongste kunstenaar in Villa Zebra, een Rotterdams kindermuseum. In Rotterdam voelde ik me snel thuis.'

Schulz begon haar carrière op haar studentenkamer, en had een bijbaantje in de Rotterdamse horeca. Tot de keten Kinki Kappers haar talent scoutte. Haar carrière zat vanaf die klus – ontwerpen van kekke bedrijfskleding - in de lift.

Haar hang naar het gebruik van niet alledaagse materialen komt voort uit nieuwsgierigheid, stelt ze. 'Onderzoeken hoe je hout of een fietsband kunt verwerken in een kledingstuk is een uitdaging. Techniek fascineert me. Ik ben goed met computers, dus schets ik op de pc; de patronen snijd ik op de lasermachine. Het materiaal, of dat nu karton, stof of hout is, komt er superstrak uit. Sinds ik met de lasermachine werk is mijn naam gegroeid.' Schulz leert stagiaires de passie voor het vak. 'Leuk om met jonge mensen ideeën uit te wisselen. En eerlijk is eerlijk, als beginnend ontwerper kun je je nog geen personeel veroorloven, en die opdrachten moeten wel af.'

En is die eindbestemming dan Parijs of Milaan? 'Zolang ik mijn ding kan doen, zit ik prima in Rotterdam!'

## FAVORIETEN

### RESTAURANT

Bij Héroïne kun je luxe en chique uit eten gaan

### KOFFIE

Ik drink nog maar sinds een jaar koffie, maar dan kies ik voor Coffee Atelier

### WINKEL

De markt. Van alle marktkoopmannen heb ik hun nummer. Als ik stof nodig heb, bel ik ze allemaal af

### GEBOUW

Nieuwe depot van Boymans van Beuningen, gemaakt van spiegels

### STRAAT

Klein-Coolstraat, ik woon daar

### EERSTE HERINNERING STAD

Als tiener woonde ik op de Boompjes aan het waterfront. Zag je allemaal evenementen voorbij komen.

Geweldig

### FILMFESTIVAL

Te gek dat er jaarlijks zoveel mensen naar Rotterdam komen voor het filmfestival. Dan merk je hoe internationaal de stad is

### FILM

Gattaca, een futuristische film

### ACTEUR EN ACTRICE

Ik heb geen favoriet

### TOPSERIE NETFLIX

Kijk ik niet