

**PRSC. vastgoedcommunicatie**

RAYMOND VAN DER PLOEG, eigenaar

## PRSC. IS DÉ COMMUNICATIEPARTNER IN DE VASTGOEDBRANCHE

Al twee decennia lang is PRSC. inspirator voor vastgoedeigenaren, ontwikkelaars, beleggers, gemeenten en woningcorporaties. In dit 'beste vastgoedcommunicatiebureau van Nederland' vind je 25 echte merkmakers, zegt eigenaar **Raymond van der Ploeg**: 'Wanneer jij zegt dat het succes van een vastgoedproject afhangt van de locatie en wat je daar gaat realiseren, dan weten wij wel hoe je dat aan de grote klok kunt hangen. Met doordachte plannen en perfecte creatie, getoetst aan de werkelijkheid, voegen wij waarde toe aan ieder project of gebied.' op de behoefte van de markt', aldus **Raymond van der Ploeg**.

### PRSC.: PLACEMAKING, PLACEMARKING, PLACE MARKETING, VERTEL!

'Oogverblindende vastgoedprojecten en bijzondere gebieden verdienen briljante 'big ideas'. Wij hebben de expertise in huis om een project boven alle andere uit te laten steken. Onder onze creatieve regie kunnen wij alles maken. Van een verkoopbrochure tot aan een spetterend event op locatie of een custom made website. Dit alles combineren wij met strategische en krachtige online marketingcampagnes om leads te genereren en de 'kaartenbak' te vullen. Op basis van een concept en een gecoördineerde targetstrategie bieden wij de ontwikkelaar precies de kopers waar hij altijd al van droomde. En wat ons werk zo leuk maakt? In het proces blijven we constant optimaliseren en doorontwikkelen. Zo hebben wij altijd regie over de resultaten van de campagne. Nee, wij komen niet pas aan tafel zitten als het 'pakpapier' om een project heen mag. Wij nemen liever plaats aan de tekentafel. Op het moment dat we nog met elkaar aan het schetsen zijn. Zo voegen wij waarde toe. PRSC. is geen leverancier van communicatie. Nee, PRSC. is partner van de ontwikkelaar.'

### WAAROM EEN KANTOOR IN ROTTERDAM?

'In Rotterdam zitten wij op een prachtige locatie. We kijken zo uit op het Centraal Station. Geweldig vind ik dat. En de transformatie die deze stad in de afgelopen twintig jaar doormaakte, vind ik fascinerend. Als ondernemer in de vastgoedcommunicatie kan ik me geen



**'PRSC. IS GEEN  
LEVERANCIER VAN  
COMMUNICATIE,  
PRSC. IS PARTNER  
VAN DE ONTWIK-  
KELAAR'**

mooiere vestigingsplek bedenken. Rotterdam inspireert mij. Al twintig jaar lang.'

### HOE DRUKT PRSC. HAAR STEMPEL OP ROTTERDAM?

'De stad Rotterdam staat nooit stil. Hier gebeurt ontzettend veel. En PRSC. maakt daar trots deel van uit. Zo droegen wij ons steentje bij aan de succesvolle verkoop van The CoolTower, nabij de Witte de Withstraat. Hiernaast komt DownTown waar wij ook bij betrokken zijn. Samen met Coolsingel 75 en

een prachtig appartementencomplex Prinsenpark in Rotterdam Prinsenland zijn wij momenteel druk in onze stad. Aan ons de eer om daar, vanuit een gedegen strategie, de marketing voor te verzorgen. In deze stad werken wij verder veel met gebieds- en omgevingscommunicatie. We bereiden vaak ook de omgeving voor op wat er komen gaat. We leggen uit en proberen zo de weerstand, die er vaak ook is, om te buigen tot een positief gevoel. Zo ontzorgen wij van A tot Z.'

*Artist Impression - 75coolsingel.nl*



**‘OP BASIS VAN HET JUISTE CONCEPT EN TARGETSTRATEGIE, ZETTEN WIJ PRECIJS DE KOPERS OP DE STOEP WAAR DE ONTWIKKELAAR AL VAN DROOMDE’**

Artist Impression - landgoeddehoven.nl

**WAAROM IS GEBIEDS- EN OMGEVINGSCOMMUNICATIE ZO BELANGRIJK IN DE VASTGOEDBRANCHE?**

‘Allereerst is het natuurlijk belangrijk om een omgeving te betrekken bij dat wat er in de markt gezet wordt. Zo voorkom je weerstand. Maar, PRSC. doet meer. Al in de tekenfase gaan wij met de ontwikkelaars om de tafel. We bekijken dan waar en hoe we waarde toe kunnen voegen aan een project. PRSC. geeft een vastgoedproduct letterlijk en figuurlijk meerwaarde, want onze aanpak kan mede bepalen of een woning voor vier- of vijfduizend euro per vierkante meter in de markt wordt neergezet.’

**WAAR KOMT DIE LIEFDE VOOR VASTGOEDCOMMUNICATIE VANDAAN?**

‘In de communicatie ben ik opgeleid, dus dat is een vanzelfsprekend verhaal. Maar in het vastgoed, daar ben ik met toeval ingerold. Toen ik PRSC. begon was vastgoedcommunicatie nog helemaal geen begrip. Toen werd er nog slechts gedacht vanuit middelen. Een ontwikkelaar wilde een advertentie en belde een communicatiebureau. Dat kon en moest anders, dacht ik toen. Natuurlijk zijn middelen heel belangrijker, maar de gedachte erachter is nog veel belangrijker. Hoe je een product in de markt zet, bepaalt immers het succes

ervan. Op basis van onderzoek en data weet PRSC. de juiste doelgroep te benaderen. Daar krijg ik energie van!’

**OP WELKE TRENDS SPEELT PRSC. IN?**

‘De vastgoedmarkt is volop in beweging. Deze branche digitaliseert meer en meer. Daar sluiten wij met PRSC. op aan. Wij bewegen met de markt mee. Van de conventionele manier van communiceren, met middelen, bewegen we naar digitalisering en data. Aan deze data onttrekken wij informatie waarmee we heel specifiek de juiste doelgroep kunnen selecteren en bereiken. Daarbij werken wij op een agile manier, met veel zelforganisatie binnen onze teams. Zo maken wij projecten snel en efficiënt tot een succes. Werken anno 2020 noem ik dat.’

**WAT HEEFT DE TOEKOMST IN PETTO?**

‘Op dit moment gaat het PRSC. voor de wind. In Rotterdam, maar ook in de rest van het land timmeren we hard aan de weg. Zo hebben we nu ook veel succes in Amsterdam. Onze vestiging daar wordt steeds volwassener. Ons uiteindelijke doel? Het grootste en beste communicatiebureau van Nederland worden. En dat kan zomaar eens gaan lukken. We zijn al aardig op weg!’ ■

**RAYMOND VAN DER PLOEG  
PERSOONLIJK**

- BESTE RESTAURANT**  
GOUD en FRED
- DE LEKKERSTE KOFFIE**  
Man met Brill
- FAVO PUBLIC SPACE**  
De Kuip
- FAVORIETE WINKEL**  
De Bijenkorf
- MOOISTE GEBOUW**  
Groothandelsgebouw
- NIEUWE HOTSPOT**  
Mooie Boules
- MOOISTE STRAAT**  
Witte de Withstraat
- PERSOONLIJKE CITY SECRET**  
Vertel ik niet...
- VASTGOEDMAN EN VASTGOEDVROUW VAN HET JAAR**

Hiermee doe ik altijd iemand te kort!

**MENSEN DIE ECHT HET VERSCHIL MAKEN IN ROTTERDAM**  
Burgemeester Aboutaleb en Sander de Kramer  
**WAT GA JE ANDERS DOEN IN 2020**  
Ik wil mij meer gaan bezighouden met hoofdzaken dan met bijzaken

**EERSTE HERINNERING AAN ROTTERDAM**  
Met mijn opa naar de bioscoop  
**WAT BETEKENT HET FILM FESTIVAL ROTTERDAM VOOR U**  
Heel veel internationale beweging voor de deur bij ons kantoor in de Calypso

**WAT IS UW FAVORIETE FILM EN FILMFRAGMENT**  
The Guns of Navarone (wel 10 keer gezien!)  
**PASSIE VOOR**  
Goede restaurants, met gepassioneerde chefs  
**DIT RAAKT MIJ**

**PERSOONLIJK**  
Mensen die niet oprecht zijn  
**BIJLEREN**  
Het beter leren omgaan met de millennials  
**MIJN INSPIRATIEBRON**  
Mensen met visie en mooie verhalen  
**ULTIEME ONTSPANNING**  
Vlieland

**WELKE KRANT LEES JE**  
Het Algemeen Dagblad



**‘ALS ONDERNEMER IN DE VASTGOEDCOMMUNICATIE KAN IK MIJ GEEN MOOIERE VESTIGINGSSTAD BEDENKEN’**