Roaring twenties

Met de wind in de zeilen trapten we in 2020 een nieuw decennium af. In de verte waarschuwden economen al twee jaar voor een financiële crisis in dit jaar. De handelsoorlog tussen Amerika en China zou de oorzaak zijn. Of de geautomatiseerde handelssystemen zou de hoogtij doen keren, zo voorspelden zij in 2018.

U en ik lazen dergelijke verhalen in het FD en beluisterden de achtergrond op BNR Nieuwsradio. Maar ja, wat doe je als ondernemer met die wetenschap? Als 2020 nadert en je uiteindelijk op 1 januari het glas heft met elkaar?

Bill Gates had eerder in een TED-talk in 2015 geroepen dat een dodelijk virus de wereld zou teisteren, omdat 'de wereld wel is voorbereid op een oorlog of een kernramp, maar niet op een pandemie'. Het zou tien miljoen levens kunnen kosten, zei hij toen. De financiële westerse wereld haalde zijn schouders op. Het kon ook niet anders. De juiste context en cijfers van Ebola, MERS en Sars - die de impact aantonen van dergelijke virussen - worden al jaren onder een mistige laag verwarring bedekt. Dus wat kun je? En misschien wilden we het ook wel niet horen met z'n allen.

Toen 2020 goed en wel begonnen was, trok ik mijn zwembroek aan. Op 1 januari nam ik een nieuwjaarsduik in de Jan Thiel Baai. Geen heldhaftige daad trouwens, het water was 27 graden en de Unox-muts op de hoofden van honderden Nederlanders was meer kolder dan noodzaak.

Zes maanden later ligt die januaridag ver in het verleden. Er is zo ontzettend veel gebeurd. Het openbare leven kwam tot stilstand – in Nederland vanaf 16 maart - na een historische speech van onze minister-president en de coronamaatregelen die daarop volgden.

Er is zo ontzettend veel gebeurd.

De IC's stroomden vol en we klapten voor het zorgpersoneel. De snelwegen waren verlaten alsof het elke dag een autoloze zondag was. De KLM-vloot stond geparkeerd op de landingsbanen. Steunpakketten van de overheid. Een lege Dam op 4 mei. Het hamsteren van toiletrollen. Papa's en mama's als thuis-juf en thuis-meester. Piepende oren van videoconferences. Skype, MS Teams, Zoom, wie doet het niet?

Contrast in alle soorten en maten.

Lege kantoren op de Zuidas. Een deel van de retail kwam keihard tot stilstand, terwijl Ahold net als de webwinkels Kerst-omzet na Kerst-omzet realiseren. Dichte rolluiken in de Kalverstraat en de Koopgoot. Restaurants en barretjes tegen wil en dank in een diepe winterslaap. Huilende ondernemers voor de camera's van filmploegen. Huurders en verhuurders die bekvechtend elkaar betichtten van onredelijkheid. Internationale beleggers – met ruimschoots kapitaal in de zakken – in een ongemakkelijke afwachtende houding. Transacties die op een haar na rond waren, terug in de ijskast.

Nog altijd raast de pandemie over de aarde. De sterftecijfers in sommige delen van Zuid-Amerika lopen angstaanjagend snel op. De lockdown zorgt wereldwijd voor ongekende verdeeldheid. Zowel ethisch, praktisch, psychisch, etnisch, medisch en economisch. De uitdagingen buitelen over elkaar heen. Van 6 feet-offices tot woningnood en de hunkering naar het gekrijs van de toeristen in een te volle binnenstad. Van Amsterdam tot Rotterdam: anti-discriminatieprotesten in een anderhalve metersamenleving.

Niemand, ook Bill Gates niet, kon bevroedden dat in het jaar van de rat uitgerekend een vleermuis de internationale wereld zou overvleugelen. Verschrikkelijk in vele opzichten. Maar ook een kans om het in de twintiger jaren beter te doen dan de afgelopen tien jaar.

We zullen elkaar keihard nodig hebben.

PS: Onze ambitie was om een tijdschrift te maken waar een enorm optimisme en vertrouwen in de toekomst van afstraalt.

Eén ding staat voor mij vast: het is inhoudelijk een historische uitgave geworden die invloed zal hebben op hoe wij aankijken tegen de ontwikkelingen in de markt en de maatregelen die we gezamenlijk nemen om Nederland toekomstbestendig te maken.

Bedankt voor jullie vertrouwen in VG Visie.

Mede namens het gehele redactieteam wens ik u veel leesplezier met deze zomereditie. Laat u inspireren en ik wens u goede zaken.

Erwin Asselman
Uitgever VG Visie
erwin@vgvisie.nl

Alle content staat online:
www.vgvisie.nl