



- Werken -

EGE CARPETS

MARION SMULDERS, *Account Manager*

DUURZAAMHEID ALS DNA VAN HET BEDRIJF: EGE CARPETS

Al sinds de oprichting in Denemarken in 1938 speelt duurzaamheid een zeer belangrijke rol in de missie en strategie van Ege Carpets. Een trendsettende onderneming die respect heeft voor mens en milieu. In gesprek met **Marion Smulders** die vanuit Onstein Textiel Agenturen, de agent voor EGE, de Nederlandse markt bedient.

Hoe schoonheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen uitstekend kunnen samengaan: Ege Carpets bewijst het in haar indrukwekkende mondiale praktijk. De Deense fabrikant van tapijttegels, karpetten en kamerbreed tapijt is toonaangevend op meerdere vlakken. In termen van design en vernieuwende ontwerpen maar zeker ook op de manier waarop wordt geproduceerd.

EGE vat het in één payoff samen: 'Designing beautiful carpets for a sustainable future.' Vrij vertaald: Mooi tapijt maken voor een duurzame toekomst. Het is een boodschap die bij de klanten van het bedrijf goede weerklank vindt; van grote mondiale spelers als Apple en Google tot en met een uitgebreid bestand aan bedrijven, overheden, hotels en onderwijsinstellingen in Nederland. Overal

waar tapijt wordt gevraagd dat aan zware belasting kan worden blootgesteld, is EGE op haar plaats. Oorspronkelijk was EGE hier op de consumentenmarkt actief maar de focus ligt nu met name op de projectmatige levering. Gijs Onstein bedient al ruim 25 jaar de Nederlandse markt voor Ege Carpets en **Marion Smulders** werkt inmiddels zo'n vier jaar bij Onstein Textiel Agenturen voor

Universal Music Group Hilversum

**'HET GROTE VOORDEEL
WAAROVER EGE
BESCHIKT IS DAT ER
WERELDWIJD WORDT
GEACTEERD'**



EGE. Zij geeft een kijkje in de keuken van een bijzondere onderneming.

MET WELKE RELATIES HEBBEN JULLIE IN NEDERLAND MET NAME TE MAKEN VANUIT HET ACCOUNTMANAGEMENT VOOR EGE?

'We hebben veel contact met de grote stoffeerderijen die uiteindelijk het product gaan leggen. Maar daarvoor ligt er een belangrijk dwarsverband met de architect, als adviseur voor de inrichting. We werken nauw samen met zowel bouwkundig architecten als interieurarchitecten. Zij hebben de visie met welke materialen ze willen werken. Grote bureaus als Hofman Dujardin zijn voor ons geen onbekende. Klanten zijn hotelketens, overheden en allerlei soorten ondernemingen zoals banken. Recente projecten in Nederland zijn onder meer Hotel Americain, Rabobank, ING, Fokker, Sligro Music Universal en de Diamantbeurs in Amsterdam. Maar ook de inrichting van de Indigo Hotels, Intell Hotels

en Holiday Inn Hotels. Het grote voordeel waarover EGE beschikt is dat er wereldwijd wordt geacteerd. We kunnen hier in Nederland een bepaald product voorschrijven dat vervolgens in Shanghai wordt toegepast. De uitvoering wordt dan begeleid door de mensen van EGE in China.'

WAT MAAKT EGE ONDERSCHIEDEND TEN OPZICHTE VAN DE CONCURRENTIE?

'Groot voordeel voor de architect is bijvoorbeeld dat deze bij EGE alle toepassingen kan uitkiezen op het gebied van tapijttegels, tapijt en karpetten. Er is een brede collectie standaard producten welke ook altijd op een eenvoudige manier gecustomized kan worden. En daarmee kunnen eigen combinaties worden gemaakt; we kunnen dat geheel customized aanbieden. We zijn echt een inhoudelijke sparringpartner voor de architect en denken mee in het ontwerp. Met oog voor de project-specifieke kenmerken en de wensen van de eindgebruiker. Daarbij



HOTEL PROJECT
Hard Rock
Hotel Amsterdam
American
ARCHITECT
Feran Thomassen
PRODUCT
Highline 1100
standaard design
en special design

'WE ZIJN ECHT EEN INHOUDELIJKE SPARRINGPARTNER VOOR DE ARCHITECT EN DENKEN MEE IN HET ONTWERP'



© PETER BAAS

‘OPRICHTER MADS EG DAMGAARD HECHTTE VANAF HET BEGIN AAN HET BELANG VAN DE NATUUR’

KANTOORPROJECT

Universal Music Group Hilversum

ARCHITECT

Casper Schwarz Architects

PRODUCT

Rawline Scala Denim 24cm x 96cm

GEBRUIKT GAREN:

100% Econyl = 100% reeds

gerecycled materiaal

BACKING VAN DE

TEGEL:

100% reeds gerecycled materiaal

© PETER BAAS



loopt EGE voorop in de ontwikkeling van nieuwe technieken zoals Millitron geverfd tapijt, een toepassing die momenteel erg gevraagd is. In Denemarken werkt een team van circa 25 ontwerpers die voortdurend op zoek zijn naar vernieuwend design, in aansluiting op de vraag vanuit de markt. Daarbij wordt ook de samenwerking gezocht met invloedrijke ontwerpers van buiten-af. Tom Dixon heeft bijvoorbeeld zijn eigen lijn binnen het EGE-assortiment en dat geldt ook voor Christian Lacroix en Nicolette Brunklus. Dat zorgt voor grote diversiteit in de collectie.’

DE AANDACHT VOOR DUURZAAMHEID IS DAARBIJ EVENMIN ALLEDAAGS.

‘Klopt, die loopt als een rode draad door de geschiedenis van het bedrijf heen. Oprichter Mads Eg Damgaard hechtte vanaf het begin aan het belang van de natuur. Niet voor niets werd de fabriek in Denemarken gebouwd met respect voor de natuurlijke omgeving. Water wordt hergebruikt, restwarmte wordt ter beschikking gesteld aan huishoudens in de omgeving. Inmiddels is EGE de enige wereldwijd opererende fabrikant die een

honderd procent gecertificeerd Cradle-to-Cradle assortiment levert. Onderdelen zoals het garen en de backing zijn geheel gemaakt van gerecycled materiaal. En die lijn wordt richting de toekomst alleen maar verder doorgetrokken, met stevige maar realistische doelstellingen. De Sustainable Development Goals van de VN vormen een belangrijk kader in de uitwerking van de bedrijfsstrategie. Je kunt zeggen dat duurzaamheid daarmee onderdeel uitmaakt van het DNA van het bedrijf. Het uit zich ook in de aandacht voor de mens in zijn dagelijkse omgeving. Gezondheid is een steeds belangrijker thema. In een kantoorgebouw in New York van 40 verdiepingen hoog waar de ramen niet open kunnen: daar is een uitstoot van giftige gassen echt uit den boze. Bij EGE zijn tapijten geurloos, ze stoten niets uit. En dat draagt in belangrijke mate bij aan een gezonde werk- en leefomgeving. Niet voor niets heeft EGE het Indoor Gold Certificaat in de wacht gesleept; het geeft aan welk belang hieraan wordt gehecht.’ ■



© PETER BAAS



© PETER BAAS

Tapijttegels zijn standaard in verschillende maten te leveren. Naast de gebruikelijke vierkante tegels van 48cm x 48cm ook standaard 96cm x 96cm, 24cm x 96cm cm en diverse andere vormen waaronder hexagon.

www.egecarpets.com

www.onstein-textiel.nl



WAT IS JE FAVORIETE RETAILMERK?

Hema

WAT ZIJN JOUW TOP DRIE WINKELSTEDEN?

Den Bosch, Breda, Milaan

WAT ZIJN JOUW TOP DRIE WINKELCENTRA?

Ik houd niet zo van winkelcentra maar word wel blij in de Markthal Rotterdam.

PASSIE VOOR:

Design

MIJN VERBORGEN

Talent:

Skiën

WAT WIL IK NOG BULEREN:

Zeilen, piano spelen

MISSIE VOOR 2020:

Juiste balans vinden tussen werk en privé

DIT RAAKT MIJ

PERSOONLIJK:

Gezondheid van familie en vrienden

MIJN INSPIRATIEBRON:

Mijn kids

DE ULTIEME

ONTSPANNING:

Snorkelen in het Caribisch gebied of Rode Zee

LEUKSTE STEDENTRIP:

Londen

BESTE ZAKENDINER:

Jaarlijkse bbq bij Onstein Textiel J

GROOTSTE IRRITATIE:

Als mensen niet open en eerlijk zijn