

'ICONEN ONTSTAAN ALLEEN ALS JE DE PLEK BEGRIJPT'

Chris Franken en Arjan Onstenk - founding partners van VFO Architects|Urban Design - maken de mooiste gebouwen als zowel zij als hun opdrachtgever er 'met een bepaalde intensiteit' in zitten. Die instelling leidde tot een iconisch woningproject in hartje Helmond.

Een kleine dertig jaar geleden zag VFO Architects|Urban Design het licht, nadat Chris Franken en Arjan Onstenk besloten hun ontwerpkrachten te verenigen. Het bureau - gevestigd in het centrum van Eindhoven - is met de tijd meegegroeid, vertelt architect Franken. 'Ons werkveld is breed; van kantoren, woningen tot hotels en zorgcomplexen in heel Nederland. Al onze projecten hebben een duurzame inslag - van nul-op-de-meter tot circulair - en werken we uit volgens de BIM-methode. Net als Eindhoven zijn we internationaal geworden, met buitenlands talent van grote internationale architectenkantoren. Die internationale dimensie verbreedt de dialoog en maakt ons creatiever.'

VERTROUWEN De coronacrisis speelt VFO Architects|Urban Design weinig parten, stelt Franken vast. 'We draaien een goede productie. Opdrachtgevers willen doorgaan met hun bestaande én nieuwe projecten. Wat ook helpt, is dat we de afgelopen decennia een groot netwerk van vaste opdrachtgevers hebben opgebouwd. Na enige vertraging in de planvorming vergaderen we nu volop online met ontwikkelaars, gemeenten en onze eigen ontwerpers. Wellicht iets minder dynamisch, maar wel erg efficiënt. Ook zijn we visies aan het ontwikkelen over de gevolgen van de coronatijd voor onze publieke en private ruimten.'

PRIJSVRAAG Een van de projecten waar de partners nu 'met hart en ziel' aan werken, is De Weef in Helmond, vertelt Franken. 'Dit woningproject hebben we ontworpen met BAM Wonen. Het bestaat uit drie in hoogte verschillende gebouwen aan water en park met 67 luxe koopappartementen van 80 tot 155 m². Onze opdrachtgever vroeg ons vorig jaar om mee te doen aan deze prijsvraag. Het gemeentebestuur van Helmond vroeg niet minder dan een nieuw icoon voor de stad. We stemden in, omdat we overtuigd waren echt iets bijzonders neer te kunnen zetten. Het hele team geloofde in dit project. Samen zaten we er met veel intensiteit in.'

PARELS RIJGEN 'Eerst hebben wij de identiteit van de plek en de omliggende gebouwen bepaald. Als ontwerper moet je de plek zien en voelen, wil je hem echt begrijpen.'

Schoonheid heeft veel te maken met begrijpen en een verhaal voelen. Het water van de Zuid Willemsvaart, de voormalige Weeffabriek, het 700 jaar oude Kasteel Helmond en het Burgemeester Geukerspark zijn als parels aan een ketting. Met ons project wilden we een nieuwe parel aan deze weefdraad rijgen. Het weefgetouw en water inspireerden ons om een meanderend gebouw met verspringende balkons te ontwerpen. De gevels gaven we dezelfde zandkleurige tint als de weeffabriek. Het groen van het te vernieuwen park komt nadrukkelijk ook terug in de gevel en op het dak; samen met Buro Lubbers hebben wij daarvoor hangende tuinen ontworpen.'

PASSIE Uit 25 ontwerpen riep Helmond eind 2019 het plan uit tot winnend ontwerp, vervolgt hij. 'Helmond vond het een authentiek gebouw, een icoon, dat alleen hier kan staan omdat het de plek begrijpt. Dat gaf een enorme voldoening. Het is fijn als je visie en harde werken worden erkend en beloond. Ik word sowieso gelukkig van opdrachtgevers die ook met vuur en passie werken. Door beperkingen en complicaties word ik niet geremd, wel door desinteresse en routine. We verwachten begin 2021 te starten met de bouw van de Weef. De oplevering is dan medio 2022.'

STATEMENT Nieuwe opdrachten lonken in thuisstad Eindhoven, vervolgt de architect. 'Hier is nu een waanzinnige dynamiek. De stad is als brainport uitgroeit tot een expat hotspot en heeft een enorme behoefte aan nieuwe woningen en voorzieningen. Eindhoven is ambitieus en heeft inspirerende supervisors aangetrokken. Ook wij maken graag studies - ook voor eigen rekening - voor deze stad. De vraag hoe met het publieke domein om te gaan, wordt steeds belangrijker. Natuurlijk moeten we recht doen aan de ambities en wensen van de bevolking en de dynamiek faciliteren. Echter niet door de identiteit van de stad aan te tasten, maar door voort te borduren op het stads-dna. Een groot statement is niet altijd nodig. Zo schikt ons Eindhovense boutique-hotel The Match - genoemd naar de voormalige luciferfabriek - zich naar de historische context. Omwonenden voelen zich doorgaans prettiger bij dat laatste.' ■



Havenkwartier Helmond



Hotel The Match



Hotel The Match



VFO Architects | Urban design, VLNR; Chris Franken, Rodrigo Inostroza, Joost Padberg, Juliana Pereira, Gabriela Hernandez, Arjan Onstenk



CHRIS FRANKEN

WANNEER HAD JE DE MOED OM JE EIGEN BEDRIJF TE STARTEN?

'Arjan Onstenk en ik zijn samen dertig jaar geleden begonnen met dit kantoor. Moed was er niet voor nodig; wij deden het gewoon. Wij hebben elkaar gevonden in een gedeelde gedrevenheid en wederzijdse inspiratie om efficiënte en mooie

gebouwen te maken.'

WAT ZIJN VOOR JOU DE UNIVERSELE WAARDEN VAN ONDERNEMEN?

'Betrokkenheid en betrouwbaarheid. Inspiratie delen. Mensen succesvol betrekken in een verhaal dat wij gezamenlijk maken. Perspectivische lenigheid ofwel het kunnen denken in een verscheidenheid aan scenario's.'

WELK VAK ZOU JE GEKOZEN HEBBEN ALS JE GEEN ONDERNEMER ZOU ZIJN?

'Een vak waar mensen centraal staan. In de wetenschap dat de

verbinding mogelijk is met behoud van identiteit.'

WELKE DROOM HAD JE VLAK VOORDAT JE BEGON?

'Dat iedereen de verwondering altijd zou blijven zoeken.'

AAN WELKE EIGENSCHAPPEN/VAARDIGHEDEN HEB JE BEWUST GEWERKT?

'De schoonheid zien in het alledaagse. Ik merk in deze coronatijd de waarde daarvan.'

WAT HEEFT INDRUK GEMAAKT IN JE LEVEN?

'De quarantaineperiode 2020. De wijze waarop wij als gehele samenleving in staat zijn om het juiste te doen.'

En hoe wij ons in die nieuwe werkelijkheid kunnen schikken.'

HOE WORD JIJ BEÏNVLOED DOOR SUCCES?

'Kort na het moment van euforie het besef dat het volgende project minimaal evenveel plezier - lees: succes - moet opleveren.'

VAN WELKE BESLISSING HEB JE SPUIT?

'Geen. Het wordt pas zorgwekkend als je van een foute beslissing niet leert.'

WAT TYPEERT JOUW STIJL VAN LEIDING GEVEN?

'Passie. Het vuur aanwakkeren tot een laaiende vlam.'

WELKE ONDERNEMER BEWONDER JE HET MEEST?

'Mijn compagnon Arjan Onstenk. Wij hebben enorm veel samen meegemaakt. Er is eigenlijk maar één ding waarin wij van mening verschillen: het exacte moment dat wij zijn gaan samenwerken.'

WAT IS JE LEVENSFILOSOFIE?

'Dat balans bestaat bij de gratie van disbalans. En dat bij dromen een verantwoordelijkheid hoort.'

HOE KOM JE NADER TOT JEZELF?

'Dat is een levenslange zoektocht.'

WAT BETEKENT DUURZAAMHEID VOOR JOU?

'Alles; het onderdeel van het collectieve verlangen om als gast op deze planeet te verblijven.'

WAT DOE JE ALS HET EVEN TEGENZIT?

'Handelen en uitkijken naar het moment daarna.'

WAT WAS JE HOOGTEPUNT IN 2019?

'Dat was in december toen wij met elkaar terugkeken op het voorbije jaar en voelden hoe bevoorrecht wij zijn.'

WAT IS JOUW ULTIEME DOEL ALS ONDERNEMER?

'Betrouwbaarheid en mensen vinden met vuur in zich en die zich willen commiteren aan het verbeteren van levens.'

WANNEER BEN JE SUCCESVOL?

'Als, na een wederkerig contact en proces, iemand zegt: ik ben blij dat wij elkaar hebben ontmoet.'

WELK VRAAGSTUK HOUDT JE HET MEESTE BEZIG?

'Welke zenuw deze crisis blootlegt en wat wij ermee doen om hier beter uit te komen. En dat de dwang van de economische groei, niet de samenleving tot gemakzucht laat leiden.'

WAT WIL JE ALS ONDERNEMER NALATEN AAN DE VOLGENDE GENERATIE?

'Dat het resultaat van jouw handelen een inspiratie is voor anderen om verder te bewegen.'

WAT IS JE EXIT-MOMENT?

'Als mijn harnas is afgenomen, mijn werktuigen zijn neergelegd, de herinneringen zijn vervaagd en mijn naam niet meer wordt uitgesproken door iemand die ik heb liefgehad.'