



HET KANTOOR WORDT BELANGRIJKER DAN OOI

Cushman & Wakefield is een internationale vastgoedadviseur die met ambitie en daadkracht, het creëren van kansen en het vinden van oplossingen duurzame waarde in het vastgoed creëert. Onlangs lanceerde het kantoor: 6 Feet Office, een werkplekconcept dat met speciale loopzones, eenrichtingsverkeer, acryl-scheidingsschermen en papieren deskpads van kantoren weer een veilige werkomgeving maakt. CEO Jeroen Lokerse: 'Wij onderzochten of je 'social distancing' succesvol kunt toepassen op kantoor. Het antwoord is ja. En nog veel belangrijker: we verkregen inzicht in de waarde van het kantoor. Wat bleek? Het kantoor is op de lange termijn cruciaal voor organisaties om succesvol te zijn.'



Jeroen Lokerse
CEO Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield begeleidt opdrachtgevers in de transformatie van de manier waarop mensen werken, winkelen en leven. In Nederland is Cushman & Wakefield marktleider en telt ruim vijfhonderd medewerkers. De kracht van de organisatie? Die zit hem volgens Jeroen in een 'purpose driven' aanpak: 'Op dit moment bevindt onze organisatie zich midden in een transformatie. We gaan van adviesbureau naar een professional services company. Dat betekent onder andere dat onze klanten naast advies en vastgoedwaardering ook bij ons terecht kunnen voor risicomanagement

en de ontwikkeling en realisatie van de beleggings- of vastgoedstrategieën.'

Wat vind jij écht belangrijk in het ondernemen in het vastgoed?

'Al van jongs af aan heb ik een enorme passie voor het vastgoed. Hier is zo veel te leren, te geven én te verbeteren. Ik zie dat het zo veel moderner en efficiënter kan, bijvoorbeeld door slim gebruik te maken van technologie en data-analyse. Mede dankzij de crisis is de vastgoedbranche nu volop in beweging. Ik geloof dat deze periode, hoe onzeker ook, ons heel veel kansen, vernieuwing en verbetering biedt.

Laten we er daarom ook, ondanks de beperkingen, samen het beste van maken. We weten niet hoe dicht de mist is, maar dat de mist een keer opklaart, is een feit. Dus ik zeg: 'Hup, schouders eronder en aan het werk!' Dit is een tijd van versnelling en vernieuwing. Laten we daar samen van profiteren.'

In de crisis lanceerde Cushman & Wakefield '6 Feet Office', een werkplekconcept voor een veilige kantooromgeving. Wat is de volgende stap?

'Dit concept ontwikkelden wij hier in Nederland en rolden we wereldwijd uit. De ambitie is simpel: 'Get the world safer



‘Ik geloof dat de waarde van het kantoor, als toegevoegde waarde van de organisatie, in de komende jaren centraal komt te staan’

and back at work sooner’. Met behulp van 6 Feet Office pas je op kantoor veilig en eenvoudig ‘social distancing’ toe. We kijken nu naar de volgende stap: beter begrijpen wat het doel van het kantoor is om als organisatie succesvol te zijn en te blijven. Om talent aan te trekken, veilig te werken en om een betere ‘work-life balance’ voor medewerkers te realiseren.’

Hoe krijgt zo’n betere work-life balance vorm?

‘Uit onze onderzoeken blijkt dat de jongere generatie weer terug wil naar kantoor. Dat betekent dat je als organisatie, naast social distancing, ook goede en veilige werkplekken moet faciliteren. Het draait

om het creëren van een plek waar je medewerkers leren, ambities waarmaken, plezier hebben én geconcentreerd kunnen werken. Zeker voor de jongere generatie is dat nu een probleem, in hun (te) kleine thuisomgeving. Mijn overtuiging was én is daarom: het kantoor wordt belangrijker dan ooit!’

Waarom denk je dat het kantoor belangrijker dan ooit wordt?

‘Ik geloof dat de waarde van het kantoor, als toegevoegde waarde van de organisatie, in de komende jaren centraal komt te staan. Want waarom heb je als organisatie een kantoor? Het antwoord op die vraag

zit hem niet in de stenen. Dat antwoord gaat over goed werkgeverschap. Heb jij dat kantoor om het aan klanten te laten zien, om nieuw talent aan te trekken of om een concentratieplek aan je werknemers te bieden?’

Hoe dragen jullie hieraan bij?

‘Een eerste stap zetten we reeds met 6 Feet Office. De tweede stap zetten we nu. Samen met organisaties ontwikkelen wij een toekomstvisie, onder meer op het gebied van een betere work-life balance. Dat doen wij middels onderzoek en goed advies. Advies dat wij graag met de gehele boardroom delen, want vastgoed is niet

‘WE WETEN NIET HOE DICHT DE MIST IS, MAAR DAT DE MIST EEN KEER OPKLAART, IS EEN FEIT’

langer iets van alleen de CEO of HR. Vastgoed gaat over de concurrentiekracht, het imago en het succes van een gehele organisatie. Steeds meer organisaties maken bewuster dan ooit keuzes over hun huisvesting. Dat resulteert erin dat vastgoed belangrijker wordt dan ooit.’

Welke rol speelt duurzaamheid in dit alles?

‘Bij het maken van bewuste keuzes speelt duurzaamheid een belangrijke rol. Hoe gaan we bijvoorbeeld bewust om met het gebruik van ruimtes en energie? Tegelijkertijd vind ik ook dat er een goede balans moet zijn tussen duurzaamheid en economische haalbaarheid. We moeten blijven nadenken over de betaalbaarheid van het verduurzamingsvraagstuk. Laten we er samen voor zorgen dat dit door de ‘sterkste schouders’ gedragen wordt. En dus niet terecht komt bij bijvoorbeeld sociale huur. Daarbij vind ik dat veel duurzaamheidsvraagstukken op dit moment op een te laag (gemeentelijk) niveau liggen. Grote duurzaamheidsvraagstukken horen op landelijk of Europees niveau opgelost te worden.’

Wat betekent Cushman & Wakefield voor de klant in 2021?

‘De focus ligt op transformatie en het creëren van waarde voor de klant. Op welke manier sluit de huisvestingsstrategie, de werkomgeving van medewerkers optimaal aan om de organisatiedoelstellingen te behalen? Ik geloof dat vastgoed een ondersteunende, maar heel belangrijke rol in de toekomst en concurrentiekracht van organisaties heeft. Daar draag ik graag mijn steentje aan bij.’ •

ZAKELIJKE TERUGBLIK

Belangrijkste moment: De Nederlandse lockdown en de constatering om nieuwe businessplannen te maken en de schouders eronder te zetten

Mooiste deal: Totstandkoming van het Retailakkoord, geen polarisatie maar juist in overleg blijven en allemaal water bij de wijn doen

Beste bijeenkomst: Een bijeenkomst die live plaatsvindt

Wie heeft je geïnspireerd: Premier Rutte, leiderschap tonen, rust bewaren en verantwoordelijkheid nemen

Welke app het meeste gebruikt: FD.nl

Beste Zakenboek: Founders Mentality

PERSOONLIJKE TERUGBLIK

Mooiste moment: Vakantie met het gezin op het mooiste strand van de wereld in Nederland

Sportieve hoogtepunt: Een downwinder van Bergen naar Den Helder met windkracht 7

Topserie Netflix: Bron

Beste Boek: De acht bergen van Paolo Cognetti

Beste tv-programma: Het 8 uur journaal

Vakantie: Nederlandse kust

Meest gelachen: Met vrienden

Wat maakte de meeste indruk: Hoe snel de wereld verandert en toch gewoon doorgaat. We zijn allemaal in staat om meer en sneller te veranderen dan we denken

ZAKELIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat zijn jouw plannen voor 2021? Voor 2021 gaan we onze strategische ambities versneld realiseren.

2 Grootste uitdaging? Voorkomen dat economische neergang leidt tot een rem op de nodige transitie naar een professional service company waar waarde creatie en lange termijn relaties centraal staan.

3 Wat staat in elk geval op de planning? Een strategiedag met de hele organisatie.

4 Wat ga je komend jaar anders aanpakken? Betere work-life balance, maar wel effectiever en harder werken.

PERSOONLIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat ga je anders doen dan in 2020? Op vrijdagen thuiswerken, training geven op de hockeyclub en kokkerellen.

2 Wat staat absoluut in je agenda? 12 december als vrije dag

3 Waar ga je meer tijd en aandacht aan schenken? Waaraan minder? Meer onverdeelde aandacht voor mijn gezin en vrienden. Soms de telefoon uit.