



‘BOUWEN OP VERTROUWEN’ VOOR STATON BOUW EN ZIJN VELE HECHTE OPDRACHTGEVERS

Dat ‘Staton’ in de naam Staton Bouw een samentrekking is van ‘staal en beton’, zegt veel over de ondernemende bouwer in Werkendam. ‘Een goede club met mensen waar een no-nonsense mentaliteit gezien en ervaren wordt’, analyseert de manager operations van HDW Nederland, dat op grond van eerdere goede ervaringen ook de nieuwbouw van een 9.000 m² groot bedrijfspand in Heinenoord naar volle tevredenheid toevertrouwd aan Staton Bouw.



Peter Hoogendoorn
Staton Bouw

‘Bouwen op vertrouwen’ luidt het motto van Staton Bouw en tal van klanten waar sinds de start in 2008 een hechte band mee is opgebouwd, bewijzen dat de daad voortdurend bij het woord wordt gevoegd. ‘We doen wat we beloven, en zijn klantgericht, flexibel, efficiënt en gedreven’, vertelt Peter Hoogendoorn (27), die bij Staton acht jaar geleden begon als timmerman, daarna uitvoerder werd en inmiddels onder andere de commercie en marketing voor zijn rekening neemt. ‘Of het nu om utiliteit of woningbouw gaat, het resultaat wordt altijd gekenmerkt door een goede prijs/kwaliteit-verhouding. En door een tevreden opdrachtgever. Dit blijkt omdat verschillende klanten meerdere keren met Staton bouwde.

HDW Nederland is daar een goed voorbeeld van. In het voorjaar nam de hoogwerkerspecialist op Bedrijvenpark Hoeksche Waard in Heinenoord een bedrijfspand in gebruik, dat door Staton in twaalf maanden tijd was gebouwd. ‘Het was de derde keer in successie dat de Mateco groep / HDW met ons in zee ging,’ weet

Hoogendoorn. ‘Ook dit keer verliep het hele proces weer zeer soepel en gestroomlijnd. Het 9.000 m² grote state-of-the-art bedrijfspand is verrezen op een kavel van 25.000 m². HDW heeft dus alle ruimte om door te groeien en als dat gebeurt weet ik zeker dat ze weer een beroep op ons doen.’

Organische groei

Kees Hoogendoorn, de vader van Peter, richtte Staton Bouw in 2008 op. ‘Inderdaad, dat was vlak voordat de kredietcrisis uitbrak. Wat begon met de bouw van een autogarage, groeide geheel natuurlijk uit, tot wat Staton nu is: een veelzijdig bouwbedrijf dat ook grote, complexe projecten aan kan. Wat ons onderscheidend maakt? De focus op kwaliteit, en de ervaring op zak van meer dan 100 bedrijfspanden en natuurlijk de klanttevredenheid. Daarin gaan we echt heel ver, vanaf het eerste moment dat we samen met een potentiële klant aan tafel zitten. We denken mee en kunnen daarbij putten uit veel kennis en ervaring. Met onze opdrachtgevers hebben we een hechte band. Dat ze iedere keer weer bij ons

terugkomen met nieuwe projecten is niet alleen kicken, het geeft blijkbaar aan dat we goed zijn in wat we doen.’

Dankzij een klein, slagvaardig team van ruim twintig medewerkers, zijn de lijnen zowel binnen Staton als tussen klanten en het bouwbedrijf volgens Hoogendoorn heel kort. ‘Ook bij de zeven à acht grote projecten die we jaarlijks tot een goede einde brengen, wordt de kern van het bouwteam altijd gevormd door onze eigen mensen. Daarnaast werken we met een vaste kern van zzp’ers, die met elkaar gemeen hebben dat ze ‘Staton-proof’ zijn. Oftewel: ze voldoen aan de eisen die we stellen op het gebied van kwaliteit, flexibiliteit en klant- en oplossingsgerichtheid.’

Bouwspot

Zoals een klant bij Staton altijd maar één telefoontje verwijderd is van de directie, is iedere bezoeker van de site maar een minuut verwijderd van een richtprijs voor een nieuw kantoor of bedrijfspand. Peter Hoogendoorn: ‘Met dank aan Bouwspot,



D&F



Ambulancepost

Bij ieder nieuw project leggen we de lat weer een stukje hoger

ONZE ONLINETOOL BOUWSPOT LEVERT ONDERNEMERS BINNEN EEN MINUUT EEN MARKTCONFORME RICHTPRIJS VOOR HUN BOUWPLAN OP



Prodenka



HDW

een online tool die we zelf hebben ontwikkeld en die ondernemers aan de hand van een uniek tien-stappenplan binnen een minuut een marktconforme richtprijs voor hun bouwplan oplevert.' Vanuit heel Nederland komen er maandelijks ongeveer honderd aanvragen binnen.

Bouwsport voorziet in een behoefte: de tool heeft ook Staton al een aantal mooie bouwprojecten opgeleverd die ongetwijfeld de revue zullen passeren als het 12,5-jarig jubileum wordt gevierd. Gevraagd naar mijlpalen uit de Staton-geschiedenis, noemt Hoogendoorn de nieuwbouw van

de markante kantoren en bedrijfshallen voor Veth Propulsion in Papendrecht. Veth Propulsion is een internationaal, toonaangevend bedrijf als het gaat om de fabricatie van voortstuwingsinstallaties op schepen. Schitterend project! Ook het Biesbosch Museum in Werkendam. 'Vooral omdat het zo'n prestigieuze opdracht was en zo'n bijzonder gebouw is geworden. Mede dankzij de opvallende architectuur en de duurzame elementen, zoals bio-kachels op houtsnippers en een groene waterzuivering, werd het museum een jaar na de oplevering in 2015 genomineerd als Gebouw van het jaar.'

Tijdloze meerwaarde

In haar nog relatief korte bestaan, moet Staton opnieuw een crisis het hoofd zien te bieden, de 'coronacrisis' ditmaal. Hoogendoorn erkent dat het een spannende tijd is, maar heeft een blind vertrouwen in de tijdloze meerwaarde en de veerkracht van Staton. 'Ons vertrouwen is groot en we denken niet in gevaren en problemen, maar in uitdagingen en kansen.' Die zijn er genoeg, zowel in de utiliteit - als in de woningbouw. Voorwaarde is wel dat je als bouwbedrijf met je tijd blijft meegaan en blijft investeren in nieuwe



technieken als BIM en modulair bouwen en ontwikkelingen als duurzaamheid, circulariteit en automatisering. Dat doet Staton volop, met een heel goed gevulde pijplijn vol uiteenlopende projecten als resultaat. Momenteel zijn we bijvoorbeeld bezig met een appartementencomplex in Oud-Beijerland, maar ook met bedrijfsgebouwen in Wageningen, Pijnacker en Gorinchem.'

Vanwege 'corona' vindt het interview met Hoogendoorn plaats via Teams. Hij wijst op een enorme foto aan de wand achter hem. 'Dat is een bedrijfshal van 9.000

m², die we in 2019 voor FF Chemicals in Werkendam hebben gebouwd. Ik hoor net dat we ook hun nieuwe hal van 3.000 m² gaan bouwen! Inherent aan onze vaste werkwijze is dat we ook dan na afloop weer een middag zullen uittrekken voor een uitvoerige evaluatie. Wat ging er goed? Wat kan er de volgende keer beter? Hoe zijn de onderaannemers bevallen? Net als de ondernemersontbijten die we regelmatig op de projecten organiseren, leveren die evaluaties een schat aan informatie op, die ons helpen om de lat bij ieder nieuw project weer een stukje hoger te leggen.'

ZAKELIJKE TERUGBLIK

Belangrijkste moment: Mijn switch van uitvoerder naar acquisitie en marketing.
Mooiste deal:

Elke deal is bijzonder, ik doe de commercie nog niet zo lang, maar de bouwteamovereenkomst met projectontwikkelaar Wonen à la Carte en de overeenkomst die we tekenden voor de fraaie nieuwe bedrijfsruimte van Muller Beltex waren erg mooi.

Beste bijeenkomst: Het ondernemersontbijt op projecten van Staton Bouw.

Corona: Mooi om te zien dat het innovaties versnelt.

Wie heeft je geïnspireerd: Mijn vader.

Top 3-projecten:

Nippon Gases

Dordrecht, HDW

Heinenoord, woningen

WALC in Delft. Allen door Staton opgeleverd begin 2020.

Welke app het meeste gebruikt:

Safari

Beste zakenboek:

De zeven eigenschappen van effectief leiderschap door Stephen Covey.

PERSOONLIJKE TERUGBLIK

Mooiste moment:

De zomervakantie.

Sportieve hoogtepunt:

Hardlopen weer opgepakt.

Topserie Netflix:

Down to Earth.

Beste boek:

Overleven op de K2 door

Wilco van Rooijen.

Beste tv-programma:

Ik heb geen tv.

Vakantie:

Italië.

Corona:

De impact die het op de hele wereld heeft.

Meest gelachen:

Met mijn vrouw.

ZAKELIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat zijn jouw plannen voor 2021?

Doorzetten met het Bouwen op Vertrouwen en het opstarten van eigen ontwikkelingen.

2 Grootste uitdaging?

Het behouden van voldoende werkvoorraad in tijden van corona.

3 Wat staat in elk geval op de planning?

De nieuwbouw van diverse mooi projecten in de woning- en utiliteitsbouw. Met

als eyecatcher de nieuwbouw van Muller Beltex in Pijnacker!

4 Wat ga je komend jaar anders aanpakken?

Meer stappen zetten op het gebied van duurzaamheid.

PERSOONLIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat ga je anders doen dan in 2020?

Niets, ik ben tevreden.

2 Wat staat absoluut in je agenda?

Veel tijd voor vrouw, familie en vrienden.

3 Goed voornemen?

Tijd aan de goede dingen besteden.