

DE PANDEMIE EN ALLE BIJKOMENDE BEPERKINGEN HEBBEN LATEN ZIEN DAT CONSUMINDEREN ECHT GEEN STRAF IS



TERUGBLIK 2020

Wat was de belangrijkste les uit 2020?

Wees optimistisch en denk in mogelijkheden, niet in problemen. Houd vertrouwen en blijf communiceren. Beweeg mee met de omstandigheden en durf te relativiseren. Bewaak nog meer een goede balans tussen en privé en werk. Het anti autoritaire Nederland heeft meer dan in andere landen moeten wennen aan het idee dat het woord van de autoriteit in het nationaal belang zwaarwegend is.

Welk cijfer geef je 2020?

Het was een enerverend jaar dat vanaf half maart het leven van miljoenen mensen op z'n kop heeft gezet. Toch geef ik het jaar een 7 omdat ik een ervaring rijker ben die ik niet had willen missen.

VOORSPELLING 2021

Wat staat er op de agenda voor 2021?

Natuurlijk kijk ik reikhalzend uit naar 2021, omdat ik er als optimist vanuit ga dat het vaccin er eindelijk zal zijn en we aan het begin staan van het einde van de covid19-crisis. Hopelijk kan in de loop van het jaar geleidelijk het oude normaal terugkeren: zonder mondkapje winkelen, vrienden opzoeken, dansen, reizen, familie omhelzen, feestjes vieren, naar festivals gaan en events organiseren. Tegelijkertijd vermoed ik dat we - verdrietiger en wijzer - een hoop van onze verworvenheden niet terug krijgen en deels onze levensstijl zullen moeten aanpassen. Ik vind dat niet erg, want de pandemie en alle bijkomende beperkingen hebben laten zien dat consuminderen echt geen straf is. Gewoon thuis een boek lezen, buiten sporten of in de natuur wandelen is ouderwets gezond. Bedrijven zullen veel meer met storytelling en experience technieken aan de slag moeten om consumenten

met verbeeldingskracht te overtuigen van de waarde van hun producten en diensten.

Wat is je droom voor de toekomst?

Zakelijk is mijn droom dat er door de aardverschuiving, die Covid19 heeft veroorzaakt, allerlei nieuwe proposities ontstaan die bewezen beter zijn en niet meer van hetzelfde. Juist deze tijd vraagt om verfrissende nieuwe ideeën waar we echt verder mee komen. Online moet veel meer een feestje worden. Digitaal wordt het nieuwe normaal, fysiek wordt veel meer een unieke belevenis. Er moet een duurzaam en betaalbaar alternatief komen voor het vele vliegen dat we gewend waren te doen. Het



ongebreidelde toerisme van alleen komen halen en niks brengen is niet langer vol te houden. Slow tourism en andere nieuwe vormen van vrijetijdsbesteding zijn hard nodig. Daarnaast zal de vastgoedindustrie zich anders moeten gaan verhouden richting huurders en consumenten door de co-creatie knop aan te zetten. Sturen op omzet per m² is niet zaligmakend. De kleding- en voedingsindustrie moeten nu eindelijk radicaal gaan verduurzamen. Privé

is mijn droom dat na de lichtende voorbeelden van Greta Thunberg en Sir David Attenborough er een wereldwijde beweging ontstaat van mensen en bedrijven die niet langer passief toekijken, maar actie ondernemen door te stemmen met hun voeten en portemonnee. Ondernemers en bedrijven hebben hierin een grote verantwoordelijkheid. Ik ben ervan overtuigd dat we de handen ineen moeten slaan om de verandering mogelijk te maken. Daar wil ik graag mijn tanden in zetten.

Beste zakenlunch of ontbijt:

Met mijn collega's van Sandenburg concept creation twee keer per week op kantoor lunchen. Op 1,5 meter afstand van elkaar met hygiënisch verpakte verse broodjes. Heel gezellig. Dat geldt ook voor de vele ontbijttafelgesprekken die ik heb gehad met boeiende ondernemers en topmanagers ter voorbereiding op de livestream uitzendingen van de Sandenburg Breakfast Meet-up. Heel informeel in alle vroegte een eitje met elkaar tikken.

Mooiste deal:

Het binnenhalen van de opdracht twee dagen voor de intelligente lockdown om het radicaal nieuwe winkelbeeld van DekaMarkt te ontwikkelen. Ik heb een bescheiden bijdrage geleverd, maar mijn collega's hebben 30 weken lang hard gewerkt aan de formule die begin november is gelanceerd. Ik ben apetrots op de creatieve output.

Beste congres:

Het event Retailtrends Live op 10 september in DeLaMar Theater. Zes maanden na de start van de crisis zaten 250 retailers in de zaal en keken honderden retailers online mee. Iedereen genoot van een prachtig samengesteld programma. Ik mocht live op het podium een column

uitspreken. We moesten dan wel in de pauzes op veilige afstand van elkaar peuzelen uit onze eigen lunch- en borrelbox, het bijpraten en ervaringen uitwisselen met relaties werd er niet minder gezellig om.

Grootste gemis:

Vanwege de reisbeperkingen heb ik mijn schoonfamilie in Roemenië dit jaar niet live kunnen zien. Ook hebben we niet kunnen genieten van ons vakantiehuis in de bergen van Transsylvanië.

Opvallendste nieuws:

Dat er zoveel complotdenkers en ontevreden mensen zijn in 'supergaaf' Nederland. Zomergast en schrijver Ilya Leonard Pfeijffer had gelijk toen hij zei dat veel Nederlanders last hebben van een stuitend superioriteitsgevoel. Zeker als het gaat om het naleven van de beperkingen en regels, kunnen we echt wat leren van andere landen. Een beetje meer bescheidenheid en nederigheid zou ons niet misstaan. Mensen die politici bijna dagelijks voor de Tweede Kamer bedreigen, mogen van mij naar een opvoedkamp.