DE KERN VAN DE LIGHTHOUSE CLUB IS EEN GOED GESPREK

Het is in bouwend Nederland een ‘hidden gem’: de Lighthouse Club. Zo’n 1.300 mensen met diverse functies in de brede bouwketen die elkaar vriendschappelijk en vertrouwelijk treffen in 34 departementen in het land, tillen het vak samen op een hoger plan. Daarnaast maken ze hun werk een stuk leuker door de bijeenkomsten. In gesprek met de dit jaar benoemde nieuwe voorzitter Mark Graafland, die de club gaat verfrissen en bekender wil maken. ‘Lidmaatschap maakt je vak echt leuker.’

Mark Graafland
Lighthouse Club

‘Dit is mijn vak’, ontdekte Graafland op de TU Delft toen hij de eindeloze mogelijkheden van de architectuur leerde kennen. Behalve ‘rechte lijnen trekken’ ging een lampje branden toen zijn professor Geurtsen tijdens een college drie dia’s vertoonde van Italiaanse pleinen, die hij zo fantastisch vond dat hij besloot dat ‘kijken het allerbelangrijkste is om dit goed te doen’. Op een creatieve manier met de wereld aan de gang gaan werd zijn roeping. ‘Architectuur is een maatschappelijk beroep’, aldus Graafland, die de Verhagenprijs van de BNSP in 1993 won en zich naast architectuur specialiseerde in stedenbouw. Hij startte een eigen bureau met zijn vrouw, ontmoet tijdens de studie, zij was eerst decorontwerper. Bureau Kroner Achitecten bestaat inmiddels 20 jaar en telt twaalf fte’s.

Toen hij zijn bureau startte en parttime les ging geven, realiseerde Graafland zich dat een goed netwerk hielp om succesvol te worden. Enthousiast meldde hij zich bij BNA, de Branchevereniging Nederlandse Architectenbureaus die tegen de 1.100 architectenbureaus verenigt. En bij de Lighthouse Club.

Hoe was jouw eerste ervaring met beide clubs?
‘Van de BNA had ik hoge verwachtingen. Maar ik bespeurde al snel meer afgunst dan collegialiteit op bijeenkomsten: “hoe kom jij aan die opdracht”, zulk soort gesprekken. Erg eenzijdig. Bij de Lighthouse Club werden juist leuke gesprekken gevoerd. Het ging er hier om elkaar persoonlijk te leren kennen en soms kwam er ook werk uit. Ik zat bij een redelijk jong departement (de Lighthouse Club Nederland is in 34 departementen verdeeld, red.), ik was toen 31 jaar. Ik voelde me bij de Lighthouse Club al snel veel meer thuis.’

De Lighthouse Club, een naam die ook associaties oproept met een bijzondere Britse sociëteit van ‘gentlemen’. Klopt dat?
‘De Lighthouse Club bestaat sinds 1956 en is wel ooit in de U.K. opgericht. Destijds lag de economie in gruzelementen. Engeland werd omgezet van een oorlogseconomie naar een gewone economie. Een groep mensen uit de bouw wilde daar een steentje aan bijdragen en bedacht de club in Newcastle... onder een vuurtoren. Vandaar de naam. De oprichters wilden kennis delen en solidariteit. Een aantal Nederlanders dacht in 1961: dat gaan we hier ook doen. De Lighthouse Club stond lang te boek als een soort Rotary, met weinig profiel. Terwijl ik het lidmaatschap als bruisend ervoer. We organiseren excursies, hebben leuke bijeenkomsten, gaan bij elkaar op bedrijfsbezoek.’

Is er in die 20 jaar een kenmerkend moment geweest in de club, waarop zaken veranderden?
‘Ja: het omvallen van de Lehman Brothers die de bankcrisis inluidde in 2008. Toen kregen we ook veel opzeggingen in de club. De overblijvers hielpen elkaar. Het solidariteitsbeginsel uit de oprichtingsjaren speelde op, dat was erg mooi om te zien. De departementen Delft en Den Haag fuseerden tot Haaglanden, ik werd er voorzitter. Wij - de jongere garde - gingen een lans voor nieuwe leden en verjonging

ZAKELIJKE TERUGBLIK ALS LIGHTHOUSE-VOORZITTER

Belangrijkste moment: Aankondiging van de lockdown op 12 maart

Mooiste deal: Akkoord op het positioneringstraject voor de Lighthouse Club Nederland

Beste bijeenkomst: Digitale voorzittersbijeenkomst in juni

Corona: Verbazingwekkende flexibiliteit van iedereen om zich aan te passen

Wie heeft je geïnspireerd: Peter van der Bel, van The Center for Applied Product Personality Research vanwege zijn ideeën over de persoonlijkheidskenmerken van organisaties en bedrijven

Top 3-projecten: Nieuwe huisstijl en nieuwe website voor de landelijke Lighthouse Club

Welke app het meest gebruikt: Dat zou de Lighthouse Club-app moeten zijn, maar dat komt nog wel! Ik heb de LinkedIn-app het meest gebruikt

Beste zakenboek: Building and Dwelling – Ethics for the city van Richard Sennett

PERSOONLIJKE TERUGBLIK

Mooiste moment: Voor het eerst een tros druiven aan de wijnrank in onze patio, midden in Den Haag

Sportieve hoogtepunt: Weer lekker buiten tennissen na de lockdown

Topserie Netflix: The last dance (Michael Jordan en Chicago Bulls)

Beste boek: M – De zoon van de eeuw (van Antonio Scurati), geweldig boek over de opkomst van Mussolini in de jaren 1920

Beste tv-programma: Zomergasten met Jaap Goudsmit, epidemioloog

Vakantie: Route Napoléon in onze BMW Z3 coupé uit 1998

Corona: Verhuizen van mijn 75-jarige moeder midden in de lockdown

Meest gelachen: Om Fokke en Sukke

Wat maakte de meeste indruk: Een volledig leeg centrum van Den Haag tijdens de lockdown

ZAKELIJKE VOORUITBLIK 2021 VOOR DE LIGHTHOUSE CLUB

1 Wat zijn jouw plannen voor 2021? Met daarin: Wat wil je bereiken? En hoe ga je dat doen? Mijn belangrijkste doel als voorzitter van de Landelijke Lighthouse Club is dat de hele bouw- en vastgoedwereld in Nederland de naam en de essentie van de club leert kennen. Waar staan we voor en wat doen we

2 Grootste uitdaging? Om het bovenstaande voor elkaar te krijgen

3 Wat staat in elk geval op de planning? Een inhoudelijk interessante landelijke bijeenkomst organiseren rond het thema 'vertrouwen'

4 Wat ga je komend jaar anders aanpakken? Ik wil meer communicatie binnen de club bereiken dan er voorheen was, en vooral meer aandacht vragen voor de club buiten het vaste netwerk dat al bestaat

PERSOONLIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat ga je anders doen dan in 2020? Meer delegeren en anderen verantwoordelijkheden laten nemen, en vertrouwen geven

2 Wat staat absoluut in je agenda? Het gasloos maken van onze woning, full-electric met 45 zonnepanelen

3 Goed voornemen? Uitgerust blijven

4 Waaraan ga je meer tijd en aandacht schenken? Waaraan minder? Meer tijd en aandacht voor de stip op de horizon en minder 'management by accident'

BIOCOMPOSIET FIETSBRUG DRIVE WINT LIGHTHOUSE AWARD

De biocomposiet fietsbrug Drive is de winnaar van de Lighthouse Award 2019: met in dat jaar als thema "bijzondere bijdragen aan ontwikkeling en verduurzaming van de bouw- en vastgoedsector". Het 66 meter lange brugdek van deze brug is gemaakt van biobased materiaal op basis van vlas en hars. "Het is bijzonder hoe een nieuw materiaal hier direct is toegepast in een behoorlijk groot project", licht de jury de keuze voor de winnaar toe. De Lighthouse Award 2019 is uitgereikt op de Neeltje Jans in Zeeland, op de jaardag van de Lighthouse Club Nederland.

Word lid als je wil sparren met succesvolle ondernemers, met mensen die iets te melden hebben en beschikken over een fraai netwerk

'DE LIGHTHOUSE CLUB NIEUWE STIJL IS EEN KENNISPLATFORM WAAR JE VRIJUIT ERVARINGEN DEELT EN ELKAAR HELPT'

breken bij het landelijk bestuur. Er was meer reuring gewenst. Dat besef is toen begonnen.'

Begin 2020 werd je landelijk voorzitter met dezelfde ambitie: vernieuwing. Gaat dat van een leien dakje?
'Ik heb wel aangegeven toen ik werd gevraagd, dat ik ondersteuning nodig zou hebben, een soort kwartiermaker. Dat werd Marjon Kranenbarg: een betaalde medewerker die net een stapje meer zet dan vrijwilligers en die de lange lijnen inhoudelijk bewaakt. Zo hou je de Schwung erin. We zijn gaan zitten met het bestuur met als vraag: hoe krijgen we meer bekendheid? Wat is de Lighthouse Club en wat kun je er vinden? We proberen een vernieuwing te realiseren die gebaseerd is op de kern van de club dus niet alles anders gaan doen ineens, je wil iedereen mee krijgen uiteindelijk.'

Marjon vult aan: 'Je wilt je smoel laten zien en wat al heel sterk aan de club is naar voren brengen.'

Waarom moet ik lid worden?
'Hier ontmoet de bouwsector elkaar. Je kunt bij ons in vertrouwen praten over wat je bezighoudt. Er is diepgang. We vormen een kennisplatform en willen de discussie stimuleren. De Lighthouse Club Nederland is hét platform waar professionals uit alle bij de bouw betrokken disciplines, van ontwikkelaar tot aannemer, van hoogleraar tot architect samenwerken aan een duurzame, toekomstgerichte sector. Zo zien we bijvoorbeeld beginnende professionals, zoals ikzelf destijds, die samen met leeftijdgenoten plus een groep respectabele ervaren rotten overal over kunnen praten, zonder bang te zijn dat je je in de kaarten laat kijken. We zijn geen belangenvereniging of lobbyclub. Word lid als je wilt sparren met succesvolle ondernemers, met mensen die iets te melden hebben en beschikken over een fraai netwerk. Hier kan je proefballonnen oplaten, overheden en semi-overheden kunnen aan de bouw gerelateerde vakgenoten in een integere omgeving ontmoeten. Je kan tot inspirerende gesprekken komen, leren van elkaar. Lidmaatschap maakt je vak echt leuker.'

Is er ballotage? En wat zijn de kosten?
'Veel departementen kiezen voor een persoonlijke benadering en nodigen zelf uit. In Haaglanden weet ik dat er bijvoorbeeld goed gekeken wordt naar een gelijkwaardige samenstelling in leden. Dat de achtergrond een beetje in balans is. De departementen gaan over de samenstelling en eventuele ballotage. Als Lighthouse Club willen we open en toegankelijk zijn, maar lidmaatschap is niet geheel vrijblijvend. Je brengt wat mee, je ervaring en verhalen. De kern is een goed gesprek. En de kosten? Dat wordt door de departementen bepaald. Er is veel lokale autonomie. In departement Haaglanden hebben we bijvoorbeeld tien keer per jaar een bijeenkomst met een diner, je betaalt een stukje mee aan de Lighthouse Award, aan het Fonds en aan het landelijk bestuur en dat komt in totaal op ca. 650 euro per jaar. Bij andere departementen kan het bijvoorbeeld 150 euro zijn en betaal je je eten zelf. Voor jongere leden hanteren veel departementen een proefabonnement. Leg bij belangstelling dus gewoon eens lokaal contact. De departementen zorgen ook voor couleur locale, het is leuk om die sfeer een keer te proeven.'

Gaat de identiteit van de club nu ook veranderen?
'De identiteit van de club zal niet veranderen, de uitstraling wel; de website wordt ons nieuwe visitekaartje. Bij de publicatie van deze Wintergasten komt ook onze nieuwe merk-stijl naar buiten. We laten de vuurtoren los als logo. Een uitdijende cirkel, die staat voor de lichtbundel van de vuurtoren, dat wordt het nieuwe beeldmerk. Als een steen in de vijver; de netwerken van de club worden ermee gevisualiseerd, met een warme vertrouwelijke uitstraling. Heel krachtig en symbolisch, vind ik. Het is gemaakt met bureau Prode uit Wijchen.'

Aan een voorzitter wordt vaak gevraagd wat zijn of haar eerste doelen zijn. Wat zijn die van jou?
'We willen een frisse wind laten waaien met behoud van het goede. En van de ervaring. We zijn veel ideeën aan het uitwisselen, maar mijn belangrijkste doel is het bekendmaken van de Lighthouse Club in de volle breedte van het vakgebied, zodat iedereen weet waar de club voor staat en de lokale departementen daardoor kunnen floreren. Volgend jaar zal onze jaarlijkse landelijke dag voor extra aandacht zorgen door een inhoudelijk heel sterk programma, dat zowel live als toch eventueel via online kanalen - als dat door corona nog nodig is - een brede doelgroep zal bereiken. Dat gaat zeker goede gesprekken faciliteren. Welkom bij de Lighthouse Club!' •

De Lighthouse Club Nederland telt 1.300 leden met zeer diverse functie in de gehele bouwketen. Zij treffen elkaar in 34 departementen in het land die elkaar steunen met raad en daad en interessante netwerkbijeenkomsten houden. Meer info, kijken welk departement bij je in de buurt is en jezelf voordragen kan via: www.lighthouseclub.nl

CV MARK GRAAFLAND (51)
- Geboren in Vreeswijk (Nieuwegein)
- Opgegroeid in Linschoten
- TU Delft / Bouwkunde gestudeerd
- eigen bureau Kroner Architecten (inmiddels 20 jaar, www.bureaukroner.nl)
- docent op Hogeschool Rotterdam
- lid BNA
- lid Lighthouse Club (inmiddels voorzitter)