

# MAAK EEN INTEGRAAL DASHBOARD EN BEWAAK DE ZIEL VAN DE STAD

Hoe ontwerp je een aantrekkelijke stad? Die vraag houdt veel gemeenten bezig. Iedereen wil toeristen, maar geen overlast. En een levendig centrum, maar geen eenheidsworst. Arno Ruis van Ruis & Reuring weet hoe dat moet. 'Wij helpen overheden en vastgoedpartijen om de valkuilen van groei en bedrijvigheid te vermijden en een gevarieerde binnenstad te realiseren.'



Arno Ruis  
vrijtijdsconoom  
en expert in leisure  
Ruis & Reuring

Elke stad wil graag toeristen en bedrijvigheid, maar 'Amsterdamse toestanden' zijn voor veel gemeenten een schrikbeeld. Die angst is volgens Arno Ruis nergens voor nodig. Tenminste, niet als je dingen goed regelt. Toerisme gelijkstellen aan massa, plat vermaak en overlast is wat hem betreft een versimpeling van de werkelijkheid. Alleen de hoofdstad heeft in dit opzicht problemen, en dat heeft een duidelijk oorzaak: reactief optreden. 'Vaak komen gemeenten pas in actie als er een probleem is met de veiligheid of de leefbaarheid. Dat is te laat. Een aantrekkelijke stad begint met een tijdige aanpak en een duidelijke visie. Je moet aan de voorkant sturen om overlast te voorkomen.' Dat is nog lang niet gebruikelijk, maar het levert volgens Ruis enorm veel op. 'Toerisme kan wel degelijk waardevol zijn als je het tijdig goed organiseert in beleid en vastgoed. Dat is pionierswerk, en daar zit mijn drive.'

#### Wat is de belangrijkste uitdaging voor gemeenten?

'Richting geven aan de groei en de bedrijvigheid in steden. Dat vraagt om een integrale visie. Op dat vlak valt nog een wereld te winnen, want het huidige beleid kenmerkt zich door versplintering. Horeca, detailhandel, wonen, erfgoed, handhaving: het zijn allemaal aparte segmenten. Terwijl juist een integrale visie op bezoekers en publieksfuncties een grote bijdrage levert aan een aantrekkelijke stad.'

#### Wat maakt een stad eigenlijk aantrekkelijk?

'Een aantrekkelijke stad is een stad die oog heeft voor de

schoonheid van het erfgoed en durft te vernieuwen. Die ruimte geeft aan hoogwaardige, kwalitatieve inrichting van de openbare ruimte met elementen die uniek zijn en passen bij de stad. Een stad die effectief stuurt op een multifunctionele en levendige invulling van het centrum, gedragen door trotse ondernemers en trotse bewoners. Het kweken van betrokkenheid gaat ook vervreemding tegen. Dat is een nieuw, maar een zeer belangrijk thema in het licht van toerisme.'

#### Wat kunnen gemeenten doen om hun aantrekkelijkheid te vergroten?

'Het belangrijkste: tijdig integraal beleid maken en samenwerken met de vastgoedsector om zo richting te geven aan de groei. Een brede blik is een must. Focus niet alleen op horeca en winkels, maar stel een brede toeristische strategie op met ruimte voor vernieuwende initiatieven. Maak dat ruimtelijk mogelijk. Mensen willen verrast worden. Dat kan bijvoorbeeld met straattheater, pop-upoptredens en conceptuele kunst in het winkelgebied. Maak een dashboard dat domeinen overstijgt.

Verder kan een intensieve samenwerking met de vastgoedsector bijdragen aan de kwaliteit van de stad, bijvoorbeeld voor markante locaties of de herbestemming van erfgoed. Neem het voormalige postkantoor op de Neude in Utrecht. Daar is veel aandacht besteed aan het behoud van de kwaliteit van het erfgoed. De bezoeker ziet bij binnenkomst nog steeds de indrukwekkende art-decobeelden. De voorzieningen zijn divers en van hoge kwaliteit, van een bibliotheek,

evenementenlocatie en enkele winkels. Het is nu echt een bijzondere plek in de stad voor een breed publiek.'

#### Wat zouden vastgoedpartijen in jouw optiek anders moeten doen?

'Breder kijken! De vastgoedsector kijkt te veel sec naar een pand, concept of straat vanuit de vraag: kan ik dit goed en snel verkopen of verhuren? Het zou beter zijn om naar het grotere plaatje te kijken en in het oog te houden wat op de lange termijn goed is voor de stad als geheel. En daar dan samen met de gemeente en andere partners op in te spelen.'

#### Hoe kun je betekenisvol toerisme creëren?

'Door te zorgen voor een goed inhoudelijk verhaal dat aansluit bij de plek en de ziel van de stad. Bepaal waar je sterk in bent of wat je wilt belichten, en mik op een bepaald soort bezoekers. De kunst is niet *meer*, maar *passend* bezoek te trekken. Zo zet Rotterdam bijvoorbeeld bewust in op architectuur. Kijk zelf maar eens op [YouTube](#). Stichtse Vecht maakt beleid voor kwaliteitstoerisme rondom erfgoedthema's en duurzaamheid. Utrecht heeft vanuit zijn *healthy living*-ambities veel kansen te verzilveren als fietsstad, ook op het vlak van zakelijk gebruik en *reason to cycle*. Met zulke keuzes krijg je het publiek dat je als stad wilt hebben. Want elke stad krijgt het bezoek dat het verdient, en wie kiest wordt gekozen.'

#### ZAKELIJKE TERUGBLIK

##### Mooiste deal:

Het sluiten van een nieuw partnerschap met Bureau Stedelijke Planning. Kundige adviseurs met aanvullende expertise en minstens zo belangrijk: prettige mensen waarmee het persoonlijk klikt.

##### Beste bijeenkomst:

Nauwelijks bijeenkomsten bezocht de afgelopen maanden [vanwege corona](#).

##### Corona:

De coronacrisis roept bij mij een dubbele reactie op: ik vind het verschrikkelijk om te zien hoe zwaar de evenementen- en horecasector het voor de kiezen krijgen. Tegelijkertijd maakt corona in mijn eigen werk nieuwe veerkracht en creativiteit los.

##### Wie heeft je geïnspireerd:

De fraaie, overtuigende animatiefilms van de Britse School of Life, onder andere over stedenbouw en architectuur. Kijk zelf [maar eens op YouTube](#).

##### Top 3-projecten:

Herstelplan waardevol toerisme voor regio Utrechtse Heuvelrug, in korte tijd gemaakt met draagvlak van de wethouders; een visie op verblijfsvoorzieningen Zaanstad, inclusief analyse van Airbnb-sector, wat een eyeopener is voor de gemeente; en het programma A Reason To Cycle opgesteld, met een pleidooi om de utilitaire fietsinvesteringen in Nederland beter te benutten voor beleving [door bezoekers](#).

#### Welke app het meeste gebruikt:

De socialmedia-apps, vooral LinkedIn en

#### Twitter:

**Beste zakenboek:** *De toekomst van Nederland* van Floris Alkemade.

#### PERSOONLIJKE TERUGBLIK

##### Mooiste moment:

De overdracht van de sleutel van mijn nieuwe huis in Utrecht.

##### Sportieve hoogtepunt:

Door corona heb ik een nieuw patroon ontwikkeld om drie keer per week in de ochtend hard te lopen. Dat is [heerlijk de dag beginnen](#).

##### Topserie Netflix:

[The Bridge](#)

##### Beste boek:

*De slag om Arnhem*

van Antony Beevor.

Dit jaar herdenken we

75 jaar bevrijding en

het is belangrijk om te

beseffen dat vrijheid niet

[vanzelfsprekend is](#).

##### Beste tv-programma:

kijk nauwelijks

televisie.

##### Vakantie:

Afgelopen zomer de

Zuiderzeeroute in

één ruk gefietst en

heerlijk uitgewaaid;

Nederlandser kun je het

[niet krijgen](#).

##### Corona:

Het is zoals het is;

beweeg mee op de

coronagolven. Ik

mis wel de reuring

van evenementen en

festivals.

##### Meest gelachen:

Bij de optredens van het

Utrecht Comedy Huis.

Met als hoogtepunt

het internationale

tweedaagse festival in

maart, nog net voordat

corona in hevigheid

losbrak. Ik zit zelf in het bestuur van dit mooie festival.

Wat maakte de meeste indruk:

De heftige ontploffing afgelopen zomer in de haven van Beiroet.

#### ZAKELIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat zijn jouw plannen voor 2021?

Ik ga samen met partner Bureau Stedelijke Planning adviesproducten ontwikkelen voor de aantrekkelijke stad, zoals een aanpak voor waardevol toerisme (met vroegtijdige aandacht voor leefbaarheid) en pilots op het vlak van blending van retail en publieksfuncties in de binnenstad.

2 Grootste uitdaging?

Eraan bijdragen dat gemeenten en vastgoedpartijen een inhoudelijke en integrale visie hebben op de aantrekkelijke (binnen) stad.

3 Wat staat in elk geval op de planning?

Voortzetting van een programma voor Nederlandse kasteelmusea.

Bijzonder, omdat het een meerjarige samenwerking is die inmiddels zijn vruchten afwerpt: tot aan de coronacrisis meer bezoek van buitenlandse toeristen én professionalisering van de kastelen.

4 Wat ga je komend jaar anders aanpakken?

Ik ga proberen meer uit handen te geven en ik ga goede mensen om me heen verzamelen die me [kunnen ontlasten](#).