

# WIJ ZIJN ECHT EEN FORCE FOR GOOD

2021  
VAN DE MAKERS VAN VISIE



MENSENMAKEN deSTAD

Werner Paul Boerma,  
CEO ParkBee

Hoe creëer je een economisch gezonde stad zonder dat de auto het stadsbeeld bepaalt? Veel gemeenten worstelen met die vraag. De oplossing heet ParkBee, een uniek internationaal platform voor digitaal off-street parkeren. Het resultaat: goed bereikbare, levendige, groene steden. ‘Het is bijna een morele plicht voor stakeholders om gebruik te maken van de voordelen van deze aanpak’, stelt Werner Paul Boerma.

Verbazing over hoe dingen gaan is een goede voedingsbodem voor vernieuwing. In het geval van ParkBee was dat de verbazing van een van haar oprichters, Jian Jiang, over de parkeersituatie in zijn woonplaats. De ondergrondse garage van de torenflat waar hij woonde, stond bijna leeg, terwijl het op straat dringen was. Die observatie leidde in 2015 tot de oprichting van een parkeerplatform.

Tekst:  
Petra Pronk  
Fotografie:  
Marcel Krijger

Het idee achter ParkBee is geniaal in zijn eenvoud. Via een netwerk van parkeergarages aan de ene kant en een grote hoeveelheid apps aan de andere (Tranzer, Parkmobile, Yellowbrick en ANWB), wordt de vraag naar parkeren snel en makkelijk gekoppeld aan beschikbare parkeerplaatsen. En dat zijn er veel meer dan gedacht! Zo kan de auto grotendeels uit het straatbeeld verdwijnen. Op microniveau biedt het inkomen voor garage-eigenaren terwijl het op macroniveau zorgt voor leefbare steden.

## ‘DE UITEINDELIJKE AMBITIE IS OM DE DIGITALISERING VAN OFF-STREET PARKEREN IN EUROPA TE LEIDEN’

### Missie

Die maatschappelijke missie spreekt Werner Paul Boerma bijzonder aan. Hij loopt warm voor creatieve bedrijven met vernieuwende ideeën. Zo raakte hij betrokken bij ParkBee. Eerst als commissaris, en sinds vorig jaar als CEO. ‘Ik hou van het verzinnen en uitrollen van plannen. Het avontuur van het zakendoen, gekoppeld aan een missie waar ik in geloof: reizigers, vastgoedeigenaren en lokale overheden beter gebruik te laten maken van stedelijke ruimte’, zegt hij enthousiast. ParkBee is in 5 jaar tijd volwassen geworden en is nu samen met grote partijen bezig met de uitrol van garages in verschillende Europese steden. ‘We zijn momenteel actief in Nederland en het Verenigd Koninkrijk, maar de uiteindelijke ambitie is om de digitalisering van off-street parkeren in Europa te leiden. Dat is iets waar ik mijn bed voor uitkom.’

### Wat is de kracht van ParkBee?

‘ParkBee voegt als Prop Tech bedrijf waarde toe aan vastgoedobjecten door een tech oplossing voor het parkeren; een platform om gebruikers van verschillende apps en garages aan elkaar te koppelen. Dat doen we met een unieke formule: door ruimte te benutten die er al is. Dat levert veel meerwaarde op voor een stad zonder dat er een aanslag gepleegd wordt op de omgeving. Sterker nog, de omgeving wordt hiermee juist vrijgespeeld, waardoor er ruimte komt voor een andere invulling. Zo hebben wij bijvoorbeeld in Amsterdam zo’n 96 parkeerlocaties. Daarmee is ons netwerk al veruit het meest dichte. Maar we zien nog veel mogelijkheden en menen dat er voldoende bestaande capaciteit is om de meeste parkeerplaatsen op straat van straat te krijgen.’

U bent  
halverwege



## ‘-DE GEMIDDELDE BEZETTINGSGRAAD VAN COMMERCIËLE GARAGES IS SCHRIKBAREND LAAG’

### Heeft de auto nog wel een toekomst in de stad?

‘Absoluut. Ik geloof in het belang van mobiliteit en bereikbaarheid - maar dan wel op een slimme manier. Het is nergens voor nodig dat in een mooie, historische binnenstad als Amsterdam de straten volstaan met blik. De oplossing voor een schone stad ligt echter niet in het uitbannen van de auto (met alle gevolgen van dien), maar in technologie die zorgt voor een schone aandrijving en slimme manieren om ergens te komen en te parkeren. De gemiddelde bezettingsgraad van garages is schrikbarend laag. Wij optimaliseren die doordat wij miljoenen gebruikers via ons platform naar garages kunnen leiden. Daarnaast maken we gebruik van parkeergelegenheid van derden, zoals woningcorporaties of eigenaren van kantoren en woongebouwen met parkeergelegenheid. Zo komt er ruimte vrij voor bomen, bankjes en terrassen, wat de stad aantrekkelijker maakt.’

### Jullie garages zullen in de toekomst ook fungeren als Hub voor personen en last mile logistics. Wat levert dat de stad op?

‘Een stuk gemak en minder files. Door onze samenwerking met aanbieders van deelmobiliteit kunnen reizigers vlakbij hun bestemming hun auto parkeren en de fiets pakken voor het laatste stukje. Pakketjes worden bij de garage afgeleverd en op verzoek uitgeleverd of in een locker bewaard waar mensen ze zelf kunnen ophalen. Daarmee

## ‘WIJ KUNNEN GEMEENTEN HELPEN HUN DOEL - EEN LEEFBARE, DUURZAME STAD - TE VERWEZENLIJKEN’

ontlasten we de stad enorm. Bovendien kunnen bezoekers en buurtbewoners gebruikmaken van onze elektrische laadmogelijkheden.’

### Wat zijn de voordelen van deze aanpak voor verschillende partijen?

‘Door vastgoedeigenaren wordt een garage vaak gezien als een kostenpost. Maar door onze aanpak ontsluiten we de garage voor een groot publiek en creëren we substantieel extra inkomen voor de eigenaar. Bovendien ontzorgen we partijen desgewenst compleet qua beheer. De winst voor de overheid zit hem in leefbare steden, zowel qua milieu als qua sociale interactie. Wij kunnen gemeenten helpen hun doel - een leefbare, duurzame stad - te verwezenlijken.

En de reiziger krijgt een fijne user experience, doordat hij met gemak een parkeerplaats vindt altijd dicht bij zijn of haar bestemming. Kortom: wij doen iets waar iedereen blij van wordt. We zijn echt een *force for good*.’

### Hoe ziet het straatbeeld er over tien jaar uit?

‘Waar ooit auto’s stonden, staan dan bomen, bankjes en speeltoestellen. De stad is een groene omgeving waar mensen elkaar makkelijk ontmoeten en kinderen veilig kunnen spelen. De vele bomen zijn ook een plus uit oogpunt van klimaatmanagement. Er rijden schone auto’s die worden geparkeerd op plekken waar niemand er last van heeft. Hoe ver we daar dan mee zijn, hangt grotendeels af van gemeenten. Wij hebben de capaciteit om auto’s die nu nog op straat staan van de straat te krijgen. Maar we hebben de gemeente nodig om dat samen met ons te doen en die plekken anders in te zetten.’

### Extra vragen

Werner Paul Boerma,  
CEO ParkBee

#### Wat heeft indruk gemaakt in je leven?

Wat mij altijd raakt is als iemand enorm z’n best doet en daar vervolgens erkenning mee afdwingt. En zeker als dat niet voor de hand lag. Laatst keek ik met mijn dochtertje mee naar de Voice. Daar deed een meisje van 16 aan mee, die 4 jaar geleden uit Syrië gekomen was. Ze sprak vloeiend Nederlands (!), zong de sterren van de hemel en won iedereen voor zich door haar positieve en vrolijke verschijning. Ik werd daar diep door ontroerd.

#### Van welke beslissing heb je spijt?

Het leven is in mijn ogen te kort voor dit sentiment. Per definitie zou je dan stil staan bij iets waar je niets bij aan kunt doen. Laat onverlet dat het goed is om wel steeds lerend te

blijven trekken uit alles wat op je pad komt.

#### Wat typeert jouw stijl van leiding geven?

Ruimte creëren voor de capaciteiten en ambities van anderen. Als je mensen werkelijk vertrouwt en serieus neemt, komt het beste naar boven. Verder vind ik het cruciaal om een duidelijk breed gedragen strategische richting neer te zetten - en die consequent en transparant uit te dragen.

#### Welke ondernemer(s) bewonder je?

We onderschatten het economisch en maatschappelijk belang van succesvolle tech ondernemingen nog steeds in Nederland. Ik bewonder de enorme inzet van Constantijn van Oranje, die het belang van tech op een goede en effectieve manier onder de brede aandacht



brengt. En natuurlijk een ondernemer zoals Jitse Groen, die een miljardenbedrijf creëert met de hulp van technologische vernieuwing en een succesvolle internationale consolidatie. Maar ook degenen die de drijvende kracht zijn achter alle start-ups die we rijk zijn - wat mij

betreft de pioniers van deze tijd. **Wat betekent duurzaamheid voor jou persoonlijk?** Het uiteindelijk mede kunnen doorgeven van een aantrekkelijke wereld aan mijn kinderen **Wat doe je als het even tegenzit?** Doorzetten **Wanneer ben je**

**succesvol?** Laat anderen daar over oordelen **Hoe kom je tot jezelf?** In de natuur **Missie voor 2121?** Groei! ParkBee groeit consistent en exponentieel. Toch voelt het dat we nog harder kunnen als de lockdown eenmaal voorbij is en wij ontkend worden...