

# LEISURECONCERN LIBEMA ONTWIKKELT IN CORONATIJD NIEUWE CONCEPTEN

Libéma is met ruim 20 locaties één van de grootste leisureconcerns van Nederland. Een paar voorbeelden van deze locaties: Autotron - de oorsprong van het concern in 1981 - Beekse Bergen, Brabanthallen 's-Hertogenbosch en Luchtvaartmuseum Aviodrome. De onderneming is georganiseerd rond drie divisies: Attractieparken, Beurzen & Evenementen en tot slot Vakantieparken & Beekse Bergen waar Leen Lips, dochter van directeur en oprichter Dirk Lips, aan het roer staat.





Leen Lips en Dirk Lips

***Dat zal vast een heftige tijd zijn met corona, voor een organisatie zoals Libéma?***

**Dirk Lips:** 'Financieel valt het wel mee, we komen er goed doorheen. De exploitatie is slechts licht negatief. Dat komt voor een belangrijk deel, omdat we veel eigen vastgoed hebben en weinig schuld. Organisatorisch is het natuurlijk een heel zwaar jaar geweest. Voor de attractieparken gold bijvoorbeeld dat er steeds onduidelijkheid was. In november 2020 konden we 2 weken open, in december moesten we weer dicht. Dan denk je in maart dit jaar te kunnen openen en dan toch weer niet. Je bent de hele tijd aan het opschalen en afschalen en ondertussen moeten we zo'n 1.000 mensen paraat houden, telkens contracten aanpassen, enzovoorts. We blijven er rustig onder. We hebben geen mensen hoeven ontslaan, extra fijn in het 35e jaar dat we bestaan.'

***Hebben jullie een voorbeeld uit de praktijk hoe dat dan uitpakt?***

**Leen Lips:** 'Dat zag je bijvoorbeeld terug bij onze vakantieparken, die vorig jaar overigens nog best redelijk draaiden. Maar ook hier veranderde alles voortdurend. En moesten onze mensen die de boekingen maken na persconferenties van het Outbreak Management Team voortdurend op alle scenario's voorbereid zijn. We namen na die persconferenties direct besluiten, snel en efficiënt alles regelen, ongeacht de hiërarchische lijnen. Het welzijn van je medewerkers en de gasten staan daarbij op 1. De gasten stellen het bijzonder op prijs dat we telkens heel snel op de actuele ontwikkelingen



**'NIEUW CONCEPT, BUNGALOWPARKEN GECOMBINEERD MET DIERBELEVING'**

**'WE HEBBEN GEEN MEDEWERKERS HOEVEN ONTSLAAN'**

reageren en hen - op basis van de nieuwe geboden en verboden - weer nieuwe keuzes voorleggen. Snel handelen, snel anticiperen, dat wordt op prijs gesteld.'

***Jullie zullen vast ook de coronatijd hebben benut om nieuwe plannen te smeden?***

**Dirk Lips:** 'We hebben inderdaad onze strategische plannen en acquisitieplan aangepast, zoals voor de main stage-faciliteiten. We kunnen op die locaties tot

wel 3.500 bezoekers ontvangen. We hebben nu het concept voor congressen en events op deze locaties bijgesteld. Juist door de faciliteiten die we daar hebben - met podia, goed licht, voldoende stoelen - kun je spectaculaire dingen doen. Dat willen we op meerdere plekken in Nederland gaan inzetten. Verder zijn we goed in dierenparken. Daarvan willen we er in Nederland en in het buitenland nog graag meer verwerven.'

***Mogen we vragen welke dierenparken jullie op het oog hebben?***

**Leen Lips:** 'Dat vertellen we binnenkort. Het derde concept dat we willen uitrollen is: bungalowparken gecombineerd met dierbeleving. Bungalowparken zijn doorgaans gesitueerd bij water of bij mooie natuurgebieden. Als je dat combineert met een safari-park, dan krijg je een unieke beleving. Je kijkt vanuit de bungalows naar de neushoorns, giraffen,





# ‘SNEL ANTICIPEREN, DAT WORDT DOOR ONZE GASTEN OP PRIJS GESTELD’

zebra's, etc. Met Safari Resort Beekse Bergen en Safaripark Beekse Bergen hebben we dit bij Beekse Bergen gerealiseerd. Bezoekers zijn extreem tevreden. We dragen bij aan behoud van bedreigde diersoorten. Ook financieel is het een succes. Voortbordurend op dit succes, denken we ook aan een combi van bungalows met zicht op inheemse diersoorten. De coronatijd hebben we benut om onze strategische opportuniteiten en onze sterke punten opnieuw onder de loep te nemen. Hierdoor kunnen we onze stakeholders het vertrouwen bieden dat we extreem stabiel zijn.'

## **Waar doen jullie inspiratie op voor deze ontwikkelingen?**

**Leen Lips:** 'Overall, in Nederland en in het buitenland. We ontwikkelen en definiëren de concepten zelf. Omdat we veel kennis in huis hebben, kunnen we ook alles in eigen hand houden. Als we een olifantenverblijf willen bouwen, dan weten we hoe we dat moeten doen. Als we een overname doen, kunnen we het bedrijf soepel inkaderen in de financiële organisatie en ict-structuur. Juist omdat we onze eigen registeraccountants en eigen ict-organisatie hebben.' **Dirk Lips:** 'Ik wil er nog graag aan toevoegen dat voor ons het vastgoed altijd dienstbaar is aan de exploitatie en geen doel op zichzelf vormt. Dan kun je ook voor een scherpe prijs ontwikkelen. En kom je niet voor verrassingen te staan. Wij willen het allemaal, vanuit kennis en ervaring, in één keer precies goed, anders heb je er 20 jaar lang last van. Op die manier kun je prijzen beheersbaar en opbrengsten voorspelbaar houden.'

## **Hebben jullie beiden een sterk fingerspitzengefühl voor de juiste mentaliteit van nieuwe medewerkers?**

**Leen Lips:** 'Voor ons is gastvrijheid het belangrijkste. Aanvoelen, weten wat de gast wil. Dat moet echt van binnen komen. En dat voel je. Als wij medewerkers werven en selecteren is dat dus essentieel. Dat wij goed zijn in werving van nieuwe medewerkers komt ook omdat we zelf met de voeten in de klei staan. Wij bezoeken regelmatig de locaties, luisteren naar iedereen. Alleen zo blijf je sensitief voor wat er speelt en nodig is en kun je de kwaliteit waarborgen.' **Dirk Lips** vult aan: 'Natuurlijk letten we ook op vakkennis. Maar die gastgerichtheid moet in je genen zitten. Dat hebben we snel in de gaten en kun je ook niet fingeren. Daarom zou ik het zelfs geen

fingerspitzengefühl noemen, je kunt het gewoonweg zien. Door werkelijke gastvrijheid kun je een bijzondere ervaring voor de gasten creëren. Dan krijg je synergie en daar worden we allemaal blij van.'

## **Hoe is het om als vader en dochter in het bedrijf te werken?**

**Dirk Lips:** 'We hebben de kinderen zo opgevoed dat ze de vrijheid hebben om zelf hun eigen talenten

# ‘HET BEDRIJF MET EEN GERUST HART OVERDRAGEN AAN VOLGENDE GENERATIE’

te ontdekken. Het is natuurlijk heel fijn dat Leen het leuk vindt om in het bedrijf te werken. Ze heeft er ook de opleiding, vaardigheden en mentaliteit voor.'

## **Is het de opmaat naar het directeurschap van Libéma?**

**Dirk Lips:** 'We zouden het heel fijn vinden als zij het gaat doen. We zijn een ouderwets familiebedrijf en gewend om weinig te lenen en te financieren

vanuit de eigen middelen. Dan hoeft je je ook geen zorgen te maken dat het bedrijf in gevaar komt, zoals met corona. Natuurlijk lig je wel eens wakker als je een lastiger probleem moet oplossen. Maar vaker slaap je goed omdat je weet dat je de financiële buffers hebt om te groeien en om een keer bij te passen als het tegenzit. En dat geeft ook het vertrouwen dat je het bedrijf met een gerust hart kunt overdragen aan een volgende generatie, aan Leen.'