



HET BIJZONDERE LEVEN VAN IVO VAN DER MARK (CEO VAN JANSSEN DE JONG GROEP) IS ER EEN VAN DURVEN DROMEN EN HET REALISEREN VAN DIE DROMEN, ZOWEL ZAKELIJK ALS PRIVÉ PROBEERT HIJ HET MAXIMALE UIT HET LEVEN TE HALEN. EN DAARIN DENKT HIJ GROOT. SOMS HEEL ERG GROOT ALS JE BEDENKT DAT HIJ DE BOUWBRANCHE SAMEN MET COLLEGA'S CIRCULAIR WIL TRANSFORMEREN.

‘Ik ben van het stellen van doelen. Het maximale eruit halen, dat is hoe ik mijn leven inricht. Zowel als vader, echtgenoot en vriend, maar ook zakelijk, als CEO van Janssen de Jong Groep. Ik geloof dat ik maar één keer leef en vanuit die filosofie wil ik de juiste keuzes maken, dingen doen die écht iets betekenen voor mensen om mij heen en mensen in de wereld. Er staan gelukkig al heel veel groene vinkjes op mijn bucketlist.’

INTERNE ORGANISATIE ‘Bij Janssen de Jong Groep ben ik nu bijna twee jaar CEO. Als ik het vrij vertaal dan kan ik zeggen dat ik op koers lig met mijn zakelijke doelenlijstje voor de organisatie. Er is ontzettend veel gebeurd in korte tijd. En natuurlijk kwam daar de pandemie nog eens dwars doorheen. Daar zijn wij heel serieus mee omgesprongen, maar hebben allermindst defensief gehandeld: ik geloof namelijk niet in goed of voldoende bezuinigen, ik geloof veel meer in goed investeren.

Dat hebben we gedaan. We zijn een strategische samenwerking met New Horizon aangegaan - het platform dat als vliegwiel fungeert op weg naar een circulaire bouwconomie - en zijn op basis van ons nieuwe strategische plan intern aan de slag gegaan. Het draait in de kern om het verbinden van mensen. En in ons geval in het verbinden van onze eigen bouwondernemingen, zonder daar een druk van gedwongen winkelnering op te leggen. We hebben geïnvesteerd in de onderlinge relatie van onze bedrijven. Dat klinkt misschien gek, we zijn allemaal onderdeel van dezelfde Janssen de Jong-familie, maar in de praktijk betekent dat niet automatisch dat je elkaar kent en exact weet waarom je juist intern bij een van de bedrijven moet zijn, in plaats van dat je buiten kijkt naar een relatie die je al een tijd hebt. Het was letterlijk een strategisch stappenplan dat we hebben doorlopen. We hebben eerst de Janssen de Jong-organisatie opnieuw ingedeeld op basis van klantgroepen. Stap twee was om de interne clusters die we herbergen meer focus te geven. Zo zijn we naar zes clusters gegroeid met als doel om ontwikkeling en innovatie meer kansen te bieden. Af-van-de-gemiddelden, noem ik dat. Als je excellent wilt zijn als organisatie moet je daar de voorwaarden voor scheppen. Dat hebben we organisatorisch gedaan en met dat fundament kunnen we bouwen aan onze grote doelstellingen.’

SLUITEN VAN DE VASTGOEDCYCLUS ‘Bij Janssen de Jong Groep noem ik graag twee doelstellingen. Ten eerste wil ik dat wij met de dienstverlening van onze 32 bouwondernemingen de vastgoedcyclus sluitend maken. Om klanten op elk gewenst moment in de levenscyclus van vastgoed professioneel te helpen. In een excellente vorm welteverstaan. We zijn van oudsher sterk in Nieuwbouw. Op het gebied van Onderhoud zijn we solide en daar is dus

‘ALS JE EXCELLENT WILT ZIJN ALS ORGANISATIE MOET JE DAAR DE VOORWAARDEN VOOR SCHEPPEN. “AF VAN DE GEMIDDELDEN”, NOEM IK DAT’

ruimte voor verbetering. In Renovatie zijn we nu al specialist en in de categorie Sloop/Oogst hadden we nog niets, totdat we de strategische samenwerking met New Horizon zijn aangegaan.

Nu zijn we de vier grote vastgoedfasen aan het verbinden. Zodat klanten binnen de Janssen de Jong-muren op elk moment in de cyclus bij ons kunnen aankloppen en wij met onze high performance-dienstverlening uitstekend de vraag kunnen beantwoorden. Klanttevredenheid helpt daarbij. We scoren met een 8,2 goed! En dat is voor klanten een aanleiding om de relatie met ons voort te zetten. Zeven van de tien klanten nam in 2020 ook een onderhoudscontract bij ons af na een goede bouwfase. Dat is de focus op de cirkel, waar ik in onze strategie het vergrootglas op leg.

Cyclus-denken is voor collega's en klanten vaak een nieuwe manier van denken. Onderhoud begint met een bestaand pand. Voor renovatie moet eerst iets stuk zijn en voor sloop moet eerst een pand gebouwd worden. De strepen die architecten zetten aan de tekentafel en de visie die een sloper heeft, lijken twee verschillende werelden. Maar in de kern hebben ze heel erg veel met elkaar van doen.

We maken nu diepgang op dat perspectief. We leren van onze eigen projecten en gaan gesprekken aan met experts in de gehele keten. Ik denk dat we met die bril op in 2022 zover zijn dat we de complete vastgoedcyclus voor klanten aaneengesloten op een hoog niveau kunnen realiseren.’



IVO VAN DER MARK

Waar kom je vandaan?

Geboren in Vlaardingen, onder de rook van Rotterdam, opgegroeid in een liefdevol gezin, vader en moeder werkdag en m'n zusje die haar passie heeft gevolgd en een bakkerij heeft in Rotterdam Schiedamsdijk "Goudbruin"

Wat houd je bezig?

Naast m'n werk, waar ik veel lol in heb, ben ik gek op watersport: kitesurfen, zeilen, suppen. De zee geeft me rust, kan je nietig laten voelen door z'n kracht en z'n eeuwigheid, maar ook euforie door de zee te berijden in de golven of over te steken

Aan welk project werk je?

Janssen de Jong Groep bestaat uit 32 bedrijven die allemaal actief zijn in de verschillende fasen van de vastgoedcyclus: nieuwbouw, onderhoud, renovatie/restauratie,

herontwikkeling. Daarmee hebben we veel kennis en capaciteit in huis om een partner te kunnen zijn

Wat wil je bereiken?

De toepassing van circulaire bouwmaterialen uitrollen over de Nederlandse bouwwereld door met alle bedrijven van Janssen de Jong Groep een voorbeeld te zijn door het gewoon te Doen!

Wat is je visie voor de toekomst?

We leven in een bijzondere tijd. De wereld voelt dat er grenzen zijn aan de voorraden van de aarde. De jeugd in Nederland is zover in de Maslow-piramide, waarbij we zo'n welvaart hebben, dat eten en drinken geen probleem meer is, en dat een bedrijf een purpose moet hebben om je ervoor te motiveren om daar te werken. De verantwoordelijkheid van het

doorgeven van deze wereld ligt in de opinie, nu bij ieder individu, in plaats van bij een paar grote overheden en multinationals. Kortom een razend interessante tijd om in te leven en aan een koersverandering mee te werken in de wereld. Met betrekking tot de bouw verwacht ik dat circulariteit een steeds grotere rol zal krijgen in de ontwikkeling van projecten en de herkomst van materialen. Materialen met een verhaal gaan de toekomst worden, 'dit project is gebouwd van het geogoste beton van De Kuip'. Dat kan voor veel mensen meerwaarde hebben. Door het hergebruik en CO₂-reductie, maar ook door de geschiedenis van het materiaal. Overigens stel ik voor dat we eerst de ArenA oogsten als geboren Rotterdammer

Wat wilde je vroeger later worden?
Kapitein
 Welke wijze les neem jij ter harte?
Escalatie is een keuze
 Van wie heb je het meeste geleerd?
Mijn ouders
 Ben jij altijd zeker van je zaak?
Meestal wel
 Waar kunnen ze jou voor wakker maken?
Lekker eten, wind (op zee), lego-en
 Waar ben je bang voor?
Niets
 Wat/wie maakt jou boos?
Onrecht
 Wat/wie maakt je blij?
Veel mensen om me heen
 Waar moet je heel erg om lachen?
Af en toe om mezelf
 Waar kun je wakker van liggen?
Grote verantwoordelijkheid die ik voel voor de medewerkers van Janssen de Jong Groep
 Waar ben je trots op?
Mijn jongens
 Wie is jouw held?
James Bond
 Wat is je favoriete muziek?
Dire Straits
 Wat is je favoriete sport?
Kitesurfen
 Ben je een einzelgänger of een groepsdier?
Groepsdier
 Introvert of extravert?
Extravert
 Optimist of pessimist?
Optimist
 Welke eigenschap waardeert u in uw partner?
Zorgzaamheid
 Guilty pleasure?
Winegums
 Welk verhaal wordt altijd over jou verteld door je beste vrienden?
Dat ik in een eigen tijdzone leef

Welk jaargetijde is het fijnst?
Lente
 Welk vakantieland?
Nederlandse Antillen
 Wat zou je graag nog eens willen bezitten?
Hoek Truly classic 78
 Waar wil je vanaf?
Coronakilo's
 Wat heb je leren waarden in coronatijd?
Extra quality time
 Wat ga je zeker nog een keer doen?
Kitesurfen in Brazilië

ZAKELIJKE
TERUGBLIK 2021
 Welk cijfer geef je 2021:
8
 Mooiste moment:
Live sportdag Janssen de Jong Groep, gewoon met elkaar
 Beste zet:
Samenwerking New Horizon
 Mooiste deal:
Transformatie project Amadeiro - Boelens de Gruyter
 Beste zakelijke bijeenkomst:
Relatie-zeildag V065 Janssen de Jong
 Opvallendste nieuws:
"Productie cement goed voor 9% CO₂-uitstoot op de wereld"
 Grootste irritatie:
Mensen die geen verantwoordelijkheid nemen
 Leukste spontane ontmoeting:
Ernst Kuipers
 Aan wie geërgerd:
Hugo
 Beste speech:
Allard Castelein - Port of Rotterdam - opening Busan Port Authority (BPA)
 Beste zakenboek:
Nog steeds "purple cow"
 Het meest geleerd van:
De logica van Stefan Sleijfer

Vastgoedman van het jaar:
Daan van der Vorm
 Vastgoedvrouw van het jaar:
Annelou de Groot
 Talent van het jaar:
Louis van de Kloot

PERSOONLIJKE
TERUGBLIK 2021
 Welk cijfer geef je 2021:
8
 Topserie Netflix:
Lupin
 Sportieve hoogtepunt:
Trans-Atlantische oversteek met V065

Beste boek:
Pessimisme kun je leren!
 - Lévi Weemoedt
 Beste aankoop:
Green Egg in een kruiwagen (Eggmover)
 Vakantie:
Naar Portugal, Faro
 Welke film maakte indruk:
1917 (Netflix)
 Leukste Diner:
Zomerdiner in tuin voor de verjaardag van mijn vrouw
 Beste song:
Joe Cocker - With a little help from my Friends
 Inspirerend:
Pieter-Jan Postma

Afscheid:
Sean Connery (90)
 Kippenvel:
Winnaar finale Goldcup 69F Team Dutchsail - Janssen de Jong
 Onverslaanbaar:
Mijn oudste zoon Kick met tafeltennis samen
 Hartverwarmend:
De zorg van collega's om elkaar tijdens corona
 Sportmaatje:
Mijn PT Jelle
 Zorgwekkend:
Hoeveelheid afval op de wereld/climate change
 Geluk:
Een dag kitesurfen met wind en zon

Held van 2021:
Mijn vrouw
 Restaurant:
Noble - Den Bosch
 Afzien:
Trans-Atlantic Lanzarote- Curaçao
 Grootste ondeugd:
Mijn jongste zoon Mack
 Meest gelachen:
Tijdens dinner van de Legends
 Grootste verlies:
Afscheid Ronde tafel 4 (ben te oud)
 Grootste irritatie:
Lulla's
 Allergezondste:
Haring met uitjes



HOGER DOEL 'Maar stiekem denk ik nog groter, dat weten mensen die mij goed kennen al een tijdje. Het hogere doel en tevens mijn droom is een circulaire bouwconomie op poten zetten. Het is noodzakelijk om te veranderen als sector en het zou in mijn ogen tegelijkertijd een ultiem verbond zijn als concurrenten met elkaar samenwerken om veel minder CO₂ uit te stoten door juist circulaire bouwmaterialen toe te voegen in de vastgoedketen. Dat komt nu van de grond met ons platform New Horizon, waarbij bouwondernemingen kunnen aansluiten en volgens circulaire methoden kunnen gaan ontwikkelen. Wij nemen daarin het voortouw. We oogstten De Nederlandsche Bank in Amsterdam en gebruikten het beton voor de vloer van een distributiecentrum voor een webwinkel. Datzelfde geldt voor de restauratie van de Domtoren in Utrecht, waarbij van de vrijgekomen gevelstenen weer nieuwe circulaire gevelstenen gebakken én gebruikt worden bij de bouw van een nieuwe woonwijk. Ik zie het als het startschot van een Delta-plan, zoals met de Overstroming in de vorige eeuw. De kracht zit 'em in de nieuwe integrale visie en structuur die je samen met elkaar aangaat. In dit geval via de accelerator New Horizon, wat niet van Janssen de Jong Groep is, maar wat mij betreft van ons allemaal. Zo moeten we ook denken. Een duurzame wereld vereist een collectieve verantwoordelijkheid in de bouwsector. Wie daarover twijfelt, die moet begrijpen dat we nu bouwen voor de volgende generaties én daarmee voor ons eigen voortbestaan. Het is niet alleen een kwestie van Parijs-2030, het is de kans die we samen hebben om het beter te doen. Mijn circulaire droom komt overigens steeds een stapje dichterbij. We zijn goed op weg! Nagenoeg de complete top 25-bouwbedrijven in Nederland is positief ten aanzien van het circulaire-idee van onze dochteronderneming New Horizon en doet mee om circulariteit van een papier naar waarheid te promoveren tot een mainstream-werkwijze in onze branche. Dat is 'huge'! En natuurlijk niet van de een op de andere dag gerealiseerd. Dat is een proces van jaren, misschien wel tientallen jaren. Urban mining en circulaire bouwmaterialen als hoofdbestand op de bouwplaats, dat is revolutionair anders dan hoe de bouwbranche nu denkt en werkt. Het raakt verdienmodellen, bestaande uit virgin materials op de bouwplaats. Uiteraard moet er winst gemaakt worden en vanzelfsprekend moet de circulaire bouwconomie competitief zijn aan traditionele. Maar dat kan. Janssen de Jong Groep is daarin een voortrekker. Ik ben ontzettend trots dat we onze omzet van 400 miljoen euro (31 december 2020) zien groeien met een sterk resultaat. Een deel daarvan komt op conto van onze circulaire missie.'

'HOE DRUK JE AGENDA OOK IS, MAAK TIJD VOOR DE DINGEN DIE IN JE HOOFD RONDDWALEN. DOE HET NU!'

PERSOONLIJKE DROMEN 'Ja, we hadden het over een bucketlist hè? Het leuke daarvan vind ik dat je 'em zakelijk en privé kunt aanpassen naar de omstandigheden en nieuwe doelen die op je pad komen. Persoonlijke dromen heb ik zeker ook! Kitesurfen is een van mijn passies. Ik ben gek op de zee. En toen er op een keer weinig wind was, en ik samen met mijn vriend zat te mijmeren op het strand, popte het ene idee na het andere op. Ik wilde foiling-varen, omdat het water mij elke dag trekt. En ik wilde het Midden-Oosten van dichtbij leren kennen, omdat ik een fascinatie heb voor het begrijpen van andere mensen en andere culturen. Voordat ik een reis naar Beirut heb gemaakt, heb ik de Koran gelezen en trok de conclusie dat er veel meer dingen zijn die mensen gemeen hebben dan dat er dingen zijn die mensen scheiden. En nu heb ik net een andere grote droom gerealiseerd: samen met vijf zakenrelaties en zes professionals heb ik de Atlantische Oceaan getrotseerd. We zijn van Lanzarote naar Willemstad gevaren in een Volvo Ocean Race-zeilschip. Vijfduizend kilometer, 3200 zeemijlen. Het was een fantastische ervaring: de stilte 's nachts, de sterrenhemel, het oneindige topsport-ritme aan boord. Vier uur als bemanningslid en dan vier uur slaap. Ik ben kilo's afgevallen en kilo's indrukken rijker geworden. Ik zal de overtocht nooit meer vergeten. Het was niet alleen mijn persoonlijke droom, maar ook eentje met een boodschap: ik wilde met die reis heel graag collega's inspireren om ook dromen waar te maken. Je moet het nu doen: hoe druk je agenda ook is, maak tijd voor de dingen die in je hoofd ronddwalen. Doe het nu!'