‘150 HECTARE AAN HERONTWIKKELING; EIGENLIJK ZIJN WE IN BREDA EEN NIEUW CENTRUM AAN HET BOUWEN’

ma di wo do vr
2 MEI 2022 VG VISIE PRESENTEERT
de Bredase VASTGOEDWEEK

©GROUP A-YTCONVR

MENSENMAKENdeSTAD

Breda: een stad vol innovatie- en combinatiekracht. Een stad waar het kleine groot wordt, door groots te verbinden. En waar het leven goed is. Voor bewoners, bezoekers, bedrijven en talenten. Bas van Rijsbergen (Directer Stedelijke Ontwikkeling), Hildegard Assies (Directeur Breda Marketing) en Peter van Schie (Stedenbouwkundige) delen hun visie op de toekomst van een grenzeloos, groen en gastvrij Breda.

Van Rijsbergen: ‘Breda is een stad van contrasten. Enerzijds tonen de mooie historische gebouwen het boegbeeld van een rijk, koninklijk romaans leven. Anderzijds staat er een nieuw, innovatief en creatief Breda op. We staan aan de vooravond van een schaalsprong. En daar binden wij geen doekjes om. Breda wordt namelijk nog mooier. Dat maakt de mensen trots. En op die trots drijft de stad.’

HET VERHAAL VAN BREDA
Breda is een stad waar mensen elkaar ontmoeten en het leven vieren en versieren. Een gastvrije plek, waar iedereen welkom is. Een stad, midden in het park. Grenzeloos en creatief. De binnenstad én het groen. Goede opleidingen én ambitieuze bedrijven. De allure van een grote stad én het gemoedelijke van een groot dorp. Breda brengt het samen.

Tijdperk van ‘small cities’

Assies: ‘In Breda is de eeuwenoude trots in al haar pracht en praal aanwezig, maar tegelijkertijd snakt een groot deel - van de stad en haar inwoners - ook naar vernieuwing en nieuwe trots. Dat maakt de toekomst interessant. Een toekomst die vorm krijgt in het tijdperk van ‘small cities’: steden met de allure van een grote stad en het gemoedelijke van een groot dorp. Steden zonder de dagelijkse ratrace. Waar ambitie en kwaliteit van leven hand in hand gaan. Waar een balans is tussen historie en toekomst, leefbaarheid en geluk, schoonheid en rafels, stedelijke voorzieningen, gezondheid en natuur. Daar waar vernieuwers en levensgenieters creatieve verbindingen maken op het gebied van groen, gastvrijheid en technologie. Daar vind je Breda. Waar we samen bouwen aan een stad van contrasten, waarin we het verleden koesteren en een sprong naar de toekomst maken.’

Internationale hotspot voor toegepaste technologie en creativiteit

Van Schie: ‘Breda staat niet zozeer bekend om één onderscheidend economisch profiel, zoals een Eindhoven (technologiestad) of een Den Haag (regentenstad) dat wel doen. Nee, Breda heeft een heel breed economisch klimaat. En dat maakt de stad voor veel ondernemers aantrekkelijk. Toch valt er iets op; creativiteit en toegepaste technologie voeren hier de boventoon. Die krijgen in Breda grenzeloos de ruimte. Zo vind je hier volop creatief onderwijs, vooruitstrevende gebiedsontwikkelingen en (inter) nationale initiatiefnemers. Daarom heeft de stad een ambitie. In 2030 is Breda dé internationale hotspot voor toegepaste technologie en creativiteit.’

‘TERWIJL IEDEREEN DENKT DAT ONZE AFGESTUDEERDEN HUN VLEUGELS SPREIDEN, ONTSTAAT ER IN BREDA JUIST EEN ENORM NETWERK VAN STARTUPS, INNOVATORS EN CREATIVITEIT’

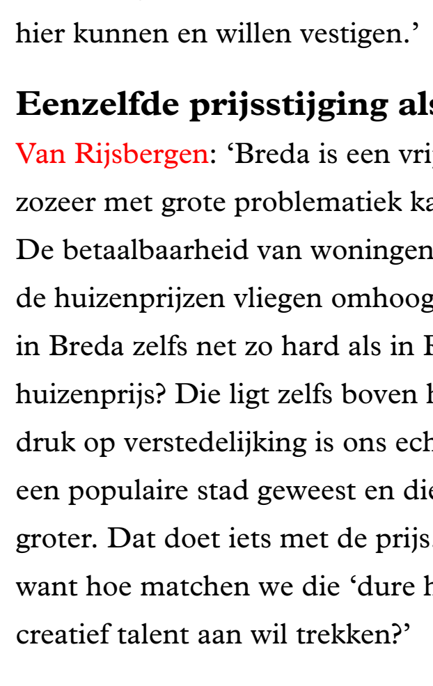
Van Rijsbergen: ‘Hoe we daar komen? Samen. Bijvoorbeeld met de Breda University of Applied Sciences (BUas), waar de Microsofts van deze wereld hun nieuwste talent scouten. Tegelijkertijd creëren wij, als gemeente, plekken voor innovators en startups. Zodat zij hier hun talent kunnen inzetten. Daarnaast zetten we in op voldoende werkgelegenheid. Wist je bijvoorbeeld dat Breda een netto instroom van hbo-afgestudeerden heeft? Dat betekent dat er meer mensen met een hbo-niveau onze stad inkomen, dan dat eruit gaan. Terwijl iedereen denkt dat onze afgestudeerden hun vleugels spreiden, ontstaat er in Breda juist een enorm netwerk van startups, innovators en creativiteit. Het is aan de gemeente om die omstandigheden en randvoorwaarden te creëren, waardoor zij zich hier kunnen en willen vestigen.’

Eenzelfde prijsstijging als Rotterdam

Van Rijsbergen: ‘Breda is een vrij rijke stad, waardoor we niet zozeer met grote problematiek kampen. Het grootste probleem? De betaalbaarheid van woningen. Breda is een populaire stad, dus de huizenprijzen vliegen omhoog. De gemiddelde prijsstijging gaat in Breda zelfs net zo hard als in Rotterdam. En de gemiddelde huizenprijs? Die ligt zelfs boven het niveau van Rotterdam. Die druk op verstedelijking is ons echter niet nieuw. Breda is altijd al een populaire stad geweest en die aantrekkingskracht wordt alsmaar groter. Dat doet iets met de prijs. En dat vormt een uitdaging, want hoe matchen we die ‘dure huizen’ met het feit dat Breda ook creatief talent aan wil trekken?’

Onze missie: steeds meer mensen houden van Breda

Assies: ‘In Breda bouwen is niet zo moeilijk. De huizen zijn al verkocht voordat de eerste steen is gelegd. De juiste profielen aantrekken; daar zit de uitdaging in. Hoe zet je de stad op de kaart? Waarmee trek je nog meer creatief talent naar de stad? En hoe maak je met zo’n creatieve sector impact, om het écht anders te doen? Zodat je niet gaat concurreren, maar als stad echt iets nieuws toevoegt. Dat vind ik een hele mooie en ook een spannende energie, want hoe gaan we dat als stad met elkaar doen? Om de vernieuwers van morgen te inspireren én aan te trekken, moeten we samen aan de slag. Dat betekent dat Breda zijn talenten, krachten en kwaliteiten (retail, horeca, evenementen, openbare ruimte, leisure, wonen, onderwijs en ondernemerschap) beter moet bundelen, etaleren én ontwikkelen tot internationale kwaliteit. Vanuit de transitieopgave liggen er volop kansen. Vanuit Breda Marketing pakken wij die kansen. We verbinden en vernieuwen.’



‘EEN STAD IS ALTIJD IN BEWEGING. DE KLEINSTE SCHAKEL IS DAARBIJ VAN BELANG. SAMEN MAKEN WIJ DE STAD. IEDERE DAG OPNIEUW.’

Van Schie: ‘Een stad is altijd in beweging. De kleinste schakel is daarbij van belang. Samen maken wij de stad. Iedere dag opnieuw. Kijk naar de aanleg van de stadsrivier de Nieuwe Mark. Dat doen wij als gemeente natuurlijk niet alleen, maar samen met allerlei kennispartners en bewoners, want een rivier heeft zowel een ecologische als recreatieve en technische kant. En dan nog een voorbeeld; het oude defensieterrein, waarvan we een deel ombouwen tot een park. Defensie zit er nog, maar wij starten nu al de eerste gesprekken met stedelijke stakeholders. Die gesprekken zijn toegankelijk; iedereen kan aansluiten, of je nu wel of niet uit de buurt komt, elk idee is welkom, want Breda maken we samen.’

150 hectare aan binnenstedelijk her te ontwikkelen terrein

Van Rijsbergen: ‘Na de vorige crisis had Breda het financieel zwaar. We zijn bijna failliet gegaan. Dat betekende; stilstand, waardoor we een achterstand opliepen. Die halen we nu, met 150 hectare binnenstedelijk her te ontwikkelen terrein, dubbel en dwars in. Als we die hectares platslaan, zijn we in Breda eigenlijk een nieuw centrum aan het bouwen. Neem de Belcrum. Een wijk waar niemand wilde wonen, maar toen wij het station onder handen namen en we de ingang omdraaiden, werd deze wijk ineens ‘hot en happening’. Dat resulteerde in een enorme aantrekking van creativiteit.’

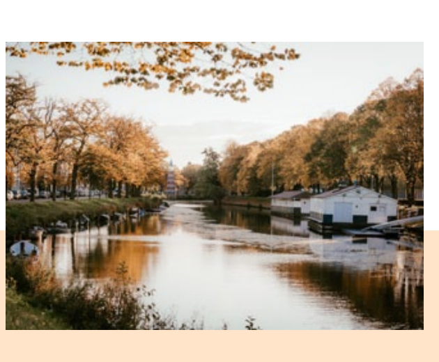
U bent halverwege

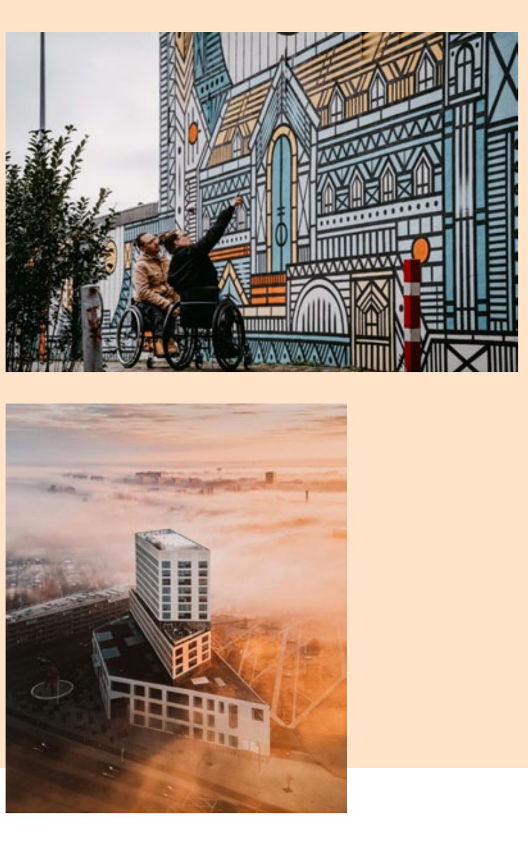
‘DE HISTORISCHE STAD LIGT BINNEN DE SINGEL. DE NIEUWE STAD IN HET NOORDEN. ZO KOESTEREN WE DE NOSTALGIE, MAAR BENUTTEN WE OOK KANSEN OM HET ANDERS TE DOEN.’

Van Schie: ‘In Breda sturen we op verschillen. Iedere wijk heeft zijn eigen identiteit. Samen met ontwikkelaars kijken we naar het verleden en de toekomst; wat is het oude én nieuwe verhaal van zo’n plek? De historische stad ligt binnen de singel. De nieuwe stad in het noorden, achter het station. Zo koesteren we de nostalgie, maar benutten we ook kansen om het anders te doen. Om nieuwe kwaliteiten en economische profielen aan te boren en woonkwaliteit te bieden. Dat is een enorme kracht die Breda in zichzelf heeft ontdekt. En die kracht zetten we in om 26.000 woningen te bouwen, de economie te versterken en voorzieningen toe te voegen.’

Historische stad in het park

Van Rijsbergen: ‘Breda is geen slaapstad van de randstad, maar een zelfstandig groeiende stad. Ik ken niemand die een stad bouwt met alleen maar woningen. Dat levert geen stad, maar een woonfabriek op. Daarom verbinden we wonen met water, groen en cultuur in Breda. Dat is in deze tijd echt een cadeautje.
Voorbeeldje? Het gebied van de voormalige Nibb-it fabriek. Daar realiseren wij het project Blossem. Een nieuwe woonwijk waarbij veel aandacht is voor het historische karakter en het groen. Hier kiezen we er bewust voor om in de hoogte te bouwen. Waarom? Omdat we zo drie hectare aan groen vrijspelen. Nee, stenen leggen is niet zo moeilijk, het draait juist om de dingen eromheen die een stad leefbaar maken. In 2030 wil Breda de eerste Europese Stad in het Park zijn. Een groene en gezonde plek, met ruimte voor nieuwe en innovatieve ideeën en kansen voor iedereen. Een fantastische stad om te wonen en te werken. Midden in een groen en historisch decor. Een stad in balans. Daar steken we nu graag tijd en energie in.’





‘BREDA IS GEEN SLAAPSTAD VAN DE RANDSTAD, MAAR EEN ZELFSTANDIG GROEIENDE STAD, WAARIN WE WATER, GROEN EN CULTUUR MET ELKAAR VERBINDEN’

Transitie van mobiliteit

Van Schie: ‘Een stad leefbaar maken, zit hem niet alleen in het creëren van nieuwe plekken. Nee, we moeten juist overal tegelijk aan de slag. In de grote transformatiegebieden, maar ook in de bestaande buurten en wijken. Met meer groen, maar bijvoorbeeld ook een transitie van mobiliteit. Want een sprong maken, betekent ook een sprong maken in hoe we ons verplaatsen. De auto hoeft in Breda niet per se meer altijd voor de deur te staan. En de fiets krijgt een belangrijkere rol. Zo werken we op dit moment aan een hub bij de Noordelijke rondweg. Daarmee hopen we te voorkomen dat dit de nieuwe barrière van de stad wordt. Die rondweg loopt nu al vast. Als we daar 6.000 huizen en 4.000 arbeidsplaatsen naast bouwen, wordt dat helemaal een issue. Daar moeten we iets mee.’

‘MET EEN HUB, TUNNEL OF BRUG, WILLEN WE VOORKOMEN DAT DE NOORDELIJKE RONDWEG DE NIEUWE BARRIÈRE VAN DE STAD WORDT’

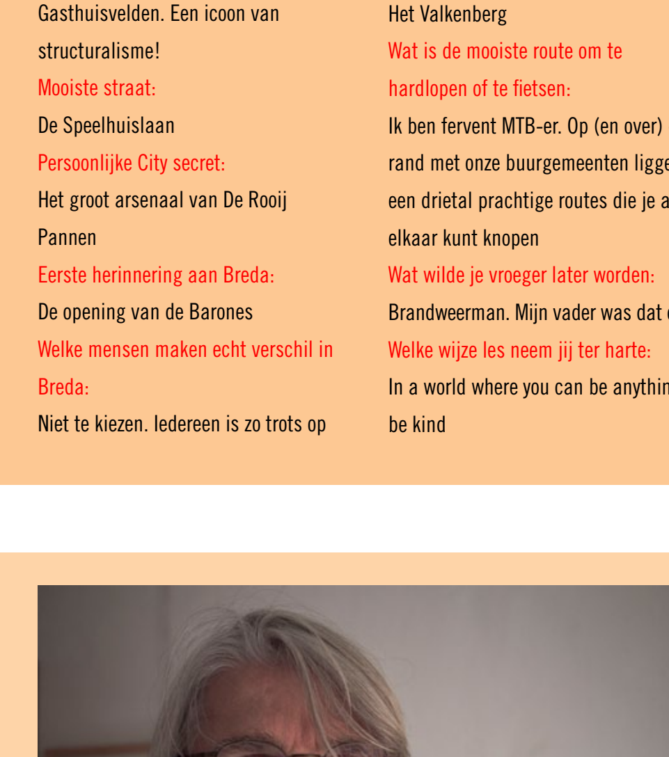
Van Rijsbergen: ‘Wij zien een uitdaging als die van de Noordelijke rondweg ook als een kans. Kijk, we kunnen daar aan de slag met een ongelijkvloerse kruising, dat is prima, maar we kunnen er ook een tunnel of brug maken, waardoor we meteen verbinding maken met de naastgelegen nieuwbouwwijk. Datzelfde doen we met fietsbruggen. Daar bouwen we er nu een stuk of zeventien van. Zo proberen wij de hele tijd na te denken over hoe we een ongedeelde, geheelde stad kunnen creëren.’

Samen maken wij de stad. Iedere dag opnieuw

Assies: ‘Breda Marketing verleidt en verspreidt; bewoners en bezoekers. Dat kunnen wij echter niet alleen. Ik zie Breda als een levendig organisme met een grootse dynamiek. Hier draait het om de som der delen. Wil de stad haar aantrekkingskracht vergroten en een rol van betekenis spelen op (inter)nationale podia? Dan moeten we samen aan de slag. We moeten onze krachten bundelen. En de kwaliteit van openbare ruimte, het aanbod van cultuur, winkels, vrije tijd, horeca en ondernemerschap verhogen naar internationaal niveau. Voor meer impact, zowel economisch, sociaal-maatschappelijk als duurzaam.
Als directeur Breda Marketing kan ik heel hard roepen dat Breda groen, gastvrij en grenzeloos is, maar we moeten het met elkaar waarmaken. Met onze stakeholders en natuurlijk die 185.000 trotse Bredanaars. Hun verhalen halen wij op en zetten we in de etalage. Zo laten we zien, dat we met hart voor de stad, op creatieve wijze samen impact maken. Door dat te doen, komt er een hele mooie energie vrij. Dat voel je en dat zie je. Waar Breda vandaag nog een gezellige stad is, zijn we in de toekomst ook een stad die verrast en impact maakt. Samen maken we de stad. Iedere dag opnieuw.’

HIER STAAT BREDA IN 2030
Grenzeloos: Impact City: In 2030 is Breda een internationale talentenstad. Hier verbinden we kennis en ideeën om impact te maken, nu en in de toekomst.
Groen: Liveable City: In 2030 is Breda de best mogelijk leefbare ‘small city’ van de Benelux om te wonen, werken en studeren. Een stad in het park, waar kwaliteit van leven hoog in het vaandel staat. Met de allure van een grote stad én het gemoedelijke van een groot dorp.
Gastvrij: Social City: In 2030 is Breda de meest gastvrije stad van Nederland. Samen zijn, betekent ontmoeten. Verbinden. Elkaar letterlijk en figuurlijk vinden. In de stad. In je werk. Op je studie. Gastvrijheid is bij ons geen loze term, maar een way of living.

‘WAAR BREDA VANDAAG NOG EEN GEZELLIGE STAD IS, ZIJN WE IN DE TOEKOMST OOK EEN STAD DIE VERRAST EN IMPACT MAAKT’

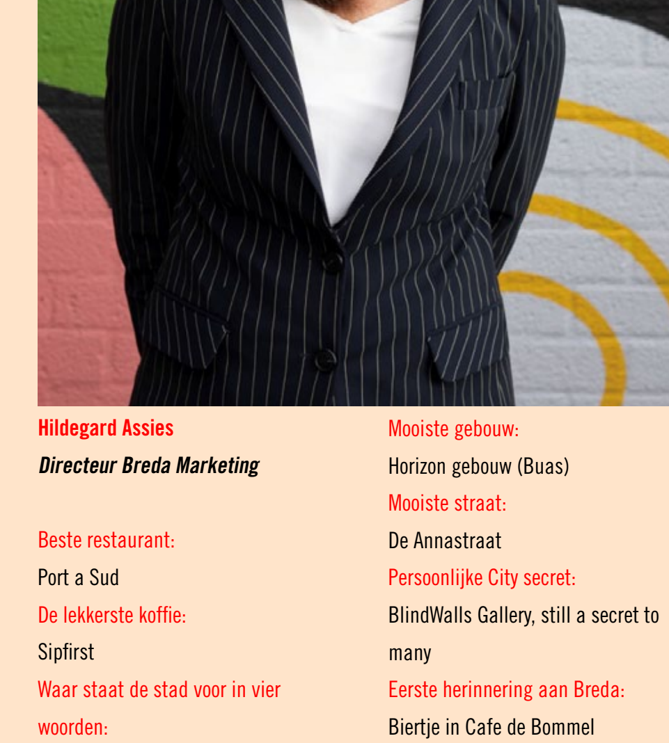


Bas van Rijsbergen
Directer Stedelijke Ontwikkeling

Beste restaurant:
Chocolat
De lekkerste koffie:
Sip first in de Sint Janstraat
Waar staat de stad voor in vier woorden:
Breda brengt het samen
Favo public space:
Park Valkenberg
Favoriete winkel:
De Vrije Boekhandel aan de Veemarktstraat
Mooiste gebouw:
De oude rechtbank aan de Gasthuisvelden. Een icoon van structuralisme!
Mooiste straat:
De Speelhuislaan
Persoonlijke City secret:
Het groot arsenaal van De Rooij Pannen
Eerste herinnering aan Breda:
De opening van de Barones
Welke mensen maken echt verschil in Breda:
Niet te kiezen. Iedereen is zo trots op de stad en doet mee
Welke innovatie werkt in Breda:
Boerschappen. Maaltijdboxen zijn misschien niet innovatief meer, maar de transitie naar een duurzamer voedselsysteem die ze hiermee organiseren is dat wel
Welke buurt is echt in opkomst:
Het havenkwartier. Een oud industriegebied dat getransformeerd wordt tot the place to be in Breda
Wat mag nooit weg of veranderd worden:
De trots op de stad die vrijwel iedere inwoner heeft
Waar in de stad ben je graag als je even tijd voor jezelf nodig hebt:
Het Valkenberg
Wat is de mooiste route om te hardlopen of te fietsen:
Ik ben fervent MTB-er. Op (en over) de rand met onze buurgemeenten liggen een drietal prachtige routes die je aan elkaar kunt knopen
Wat wilde je vroeger later worden:
Brandweerman. Mijn vader was dat ook
Welke wijze les neem jij ter harte:
In a world where you can be anything, be kind
Van wie heb je het meeste geleerd:
Ik probeer iedere dag iets te leren, van zoveel mogelijk mensen. Lastig om één iemand aan te wijzen
Ben jij altijd zeker van je zaak:
Niemand is dat altijd
Waar kunnen ze jou voor wakker maken:
Vrij weinig om eerlijk te zijn. Dat krijg je met kleine kids. Eerst maar eens wat jaren chronisch slaapgebrek inhalen, praten we daarna wel verder
Waar ben je bang voor:
Als ouder ben je altijd bang dat je kids iets overkomt
Wat/wie maakt jou boos:
Ik kan juist niet zo goed tegen boosheid, zeker als het voortkomt uit verongelijktheid. Verspilde energie is dat
Wat/wie maakt je blij:
Mijn dochters. Cliché, maar het is echt zo. Twee bonken continue vrolijke energie in huis is fantastisch
Waar moet je heel erg om lachen:
Ozzy Reviews - Destination F (youtube)
Waar kun je wakker van liggen:
Dat er niet voldoende tijd in een week zit om iedereen te helpen die dat nodig heeft
Waar ben je trots op:
Werkgerelateerd: de aankoop van ’t Zoet. Privé: het vele langdurig reizen met mijn gezin
Wie is jouw held:
Heb ik niet. Ik ben niet van de heldenverering
Wat is je favoriete muziek:
Ik luister net zo makkelijk naar Hardwell als naar Orchestra Super Mazembe
Wat is je favoriete sport:
MTB-en om te doen, voetbal om te kijken
Ben je een einzelgänger of een groepsdier:
Groepsdier. Ik kan heel slecht alleen zijn
Introvert of extravert:
Extravert
Optimist of pessimist:
Optimistische optimist
Welke eigenschap waardeert u in uw partner:
Haar combinatie van kalmte en vastberadenheid
Guilty pleasure:
Mariah Carey. Ga ik verder niet toelichten
Welk verhaal wordt altijd over jou verteld door je beste vrienden:
Geen. We hebben voldoende chantagemateriaal over elkaar om te zorgen dat iedereen zijn mond houdt
Welk jaargetijde is het fijnst:
De lente
Favoriete vakantie bestemming:
Italië, Zuid-Afrika, Maleisië, Namibië, Australië…. Eigenlijk niet te kiezen
Wat zou je graag nog eens willen bezitten:
Een onbeperkt reisbudget (en bijbehorende tijd)
Topserie op Netflix:
The Fall. Gillian Anderson op haar best
Wat ga je zeker nog een keer doen:
Dusdanig veel reizen dat mijn paspoort vol zit voordat hij verlopen is

Peter van Schie
Stedenbouwkundige

Beste restaurant:
Het restaurant van de Rooi Pannen in het Groot Arsenaal. Het beste omdat het de gastvrije kant van Breda laat zien: stijlvol eten in een rijksmonument verzorgd door studenten
De lekkerste koffie:
Yirga in de Sint Annastraat, een sfeervol plekje, in een zijstraatje met een goede drink en eetkaart
Waar staat de stad voor in vier woorden:
Kwaliteit, Innovatie, Identiteit, Betrokkenheid
Favo public space:
De Willemstraat. Daar voel je dat Breda je welkom heet als je tussen het station en Park Valkenberg beweegt
Favoriete winkel:
Brandpunt in de Reigerstraat. Winkel, vergaderplek, werkplek, plek voor koffie en thee. Dé winkel voor unieke en creatieve producten en cadeaus
Mooiste gebouw:
De voormalige rechtbank aan de Gasthuisvelden. Een eigenzinnig en zeer karaktervol gebouw
Mooiste straat:
Daar zijn er vele van om uit te kiezen. Ik noem er twee: de Baronielaan en de Speelhuislaan
Persoonlijke City secret:
De Teruggave, het placemakings project in het voormalig belastingkantoor. Mooi hoe hier een community van ondernemers is ontstaan
Eerste herinnering aan Breda:
De keuring voor militaire dienst op de Seelig kazerne, zoals destijds vele jonge mannen moest ook ik daar op komen dagen
Welke mensen maken echt verschil in Breda:
Ik denk de studenten, zonder dat ze het door hebben. En dan vooral de studenten die na hun studie in Breda blijven, genesteld zijn in de stad en daarom blijven
Welke innovatie werkt in Breda:
De combinatie van cultuur en techniek, van creativiteit met maatschappelijke toepasbaarheid
Welke buurt is echt in opkomst:
Tuinzigt, aan de westkant van de binnenstad, net buiten de singel, met meerdere grote ontwikkelingen aan de rand van de buurt
Wat mag nooit weg of veranderd worden:
Om te beginnen: alles is veranderlijk. Maar als ik iets moet kiezen is het het water in Breda. De beken, de singel, de rivier. Dit stromende, dynamische water vormt het hart en de ziel, verbindt stad en ommeland
Waar in de stad ben je graag als je even tijd voor jezelf nodig hebt:
Op een gewone fiets een stukje trappen. Niet voor de snelheid of de afstand maar om het leven te observeren
Wat is de mooiste route om te hardlopen of te fietsen:
Ga met BredaPromotions mee voor een wandeling over ’t Zoet! Ontdek deze plek, op steenworp afstand van de Grote Kerk en ons HSL station, waar ooit de suikerfabriek stond, voor de schep de grond in gaat
Wat wilde je vroeger later worden:
Ontdekkingsreiziger
Welke wijze les neem jij ter harte:
Alleen ga je sneller, samen kom je verder
Van wie heb je het meeste geleerd:
Van toevallige ontmoetingen met onbekenden
Ben jij altijd zeker van je zaak:
Nee, niet op elk moment. Maar ik ben er wel altijd van overtuigd dat ik een oplossing weet te vinden
Waar kunnen ze jou voor wakker maken:
Voor een mooie wandeling
Waar ben je bang voor:
Niet meer kunnen zien, een schrikbeeld voor alle ontwerpers volgens mij
Wat/wie maakt jou boos:
Onderdrukking
Wat/wie maakt je blij:
Mensen, samen in de openbare ruimte
Waar moet je heel erg om lachen:
Verkeerde aannames of verwachtingen, van mij of anderen. Dit kan fantastische hilarische situaties opleveren. Kan ik al vrolijk van worden als ik er aan denk
Waar kun je wakker van liggen:
De complexiteit en snelheid die nodig is voor de transities. Of het nu gaat om energie, klimaat of leefbaarheid we moeten snelheid maken
Waar ben je trots op:
De ontwerpers van de gemeente Breda
Wie is jouw held:
Richard Sennet
Wat is je favoriete muziek:
Fink, ik baal er van dat hij zijn tournee dit voorjaar heeft afgezegd door de corona onzekerheid
Wat is je favoriete sport:
Via Ferrata
Ben je een einzelgänger of een groepsdier:
Een einzelgänger die zich in een groep op z’n plek voelt
Introvert of extravert:
Introvert
Optimist of pessimist:
Optimist
Welke eigenschap waardeert u in uw partner:
Ze is een vat vol creativiteit
Guilty pleasure:
Tilburg, die beschouw ik als de zusterstad van Breda
Welk verhaal wordt altijd over jou verteld door je beste vrienden:
Over The Big Five van Germiston, waarmee ik tijdens een uitwisseling met Zuid Afrikaanse collega’s ‘the Dutch approach’ als werkwijze introduceerde
Welk jaargetijde is het fijnst:
Dagen van strenge vorst in de winter
Favoriete vakantie bestemming:
De bergen, waar dan ook
Wat zou je graag nog eens willen bezitten:
Een energiepositief huis
Topserie op Netflix:
Westworld (op HBO, sorry), kan geen Netflix serie tegenop
Wat ga je zeker nog een keer doen:
De Haute Randonnée Pyrénéenne lopen



Hildegard Assies
Directeur Breda Marketing

Beste restaurant:
Port a Sud
De lekkerste koffie:
Sipfirst
Waar staat de stad voor in vier woorden:
Stad in het park
Favo public space:
Havenkwartier
Favoriete winkel:
Skin Cosmetics
Mooiste gebouw:
Horizon gebouw (Buas)
Mooiste straat:
De Annastraat
Persoonlijke City secret:
BlindWalls Gallery, still a secret to many
Eerste herinnering aan Breda:
Biertje in Cafe de Bommel
Welke mensen maken echt verschil in Breda:
De sociale en creatieve makers
Welke innovatie werkt in Breda:
Gaming
Welke buurt is echt in opkomst:
Belrum
Wat mag nooit weg of veranderd worden:
Het historisch hart met haar prachtige singels
Waar in de stad ben je graag als je even tijd voor jezelf nodig hebt:
Markdal
Wat is de mooiste route om te hardlopen of te fietsen:
Hardlopen door het Mastbos
Wat wilde je vroeger later worden:
Iets met paarden
Welke wijze les neem jij ter harte:
Leef in het nu
Van wie heb je het meeste geleerd:
De bijzondere gesprekken in mijn tijd in India
Ben jij altijd zeker van je zaak:
Was dat maar waar, maar zonder een beetje lef blijft alles bij het oude
Waar kunnen ze jou voor wakker maken:
Een yoga les op het strand
Waar ben je bang voor:
Dat de tijd te snel gaat
Wat/wie maakt jou boos:
Respectloos gedrag
Wat/wie maakt je blij:
Fietsen op onbekende paden
Waar moet je heel erg om lachen:
Toos & Henk
Waar kun je wakker van liggen:
Of ik de deuren wel op slot heb gedaan
Waar ben je trots op:
Mijn moeder
Wie is jouw held:
Jan Gehl
Wat is je favoriete muziek:
Lekker Beachy lounge muziek
Wat is je favoriete sport:
Racefietsen/gravelen
Ben je een einzelgänger of een groepsdier:
Het zit hem bij mij in een ideale mix
Introvert of extravert:
Extravert
Optimist of pessimist:
Neig wel naar optimist
Welke eigenschap waardeert u in uw partner:
De wijze waarop hij zowel nuchter als gepassioneerd in het leven staat
Guilty pleasure:
Chocolade
Welk verhaal wordt altijd over jou verteld door je beste vrienden:
Mijn neus voor nieuwe hotspots
Welk jaargetijde is het fijnst:
Lente
Favoriete vakantie bestemming:
Hanelei op Kauai
Wat zou je graag nog eens willen bezitten:
Een paard
Topserie op Netflix:
The Queen’s gambit
Wat ga je zeker nog een keer doen:
Cattle drive in Argentine of USA