

Wij zetten onze hospitality mindset naar alle services door

Uit je comfortzone komen kan verrassend goed uitpakken. Compass Group ontwikkelt zich door van gedegen bedrijf in food & beverage en facility management naar een ondernemende partij die gebouwen tot leven kan brengen. Met praktisch advies, verrassende concepten *en* investeringen. 'Wij kunnen vastgoedpartijen compleet ontzorgen', stelt sales manager Maarten van de Graaf.

tot down to earth op Utrecht Kanaleneiland: wij snappen horeca op alle niveaus en kunnen partijen helpen om goede keuzes te maken. Zo kunnen we vastgoedpartijen compleet ontzorgen.' Mooie voorbeelden zijn Symphony en het Atrium op de Zuidas, en de high tech campus in Eindhoven waar Compass Group de volledige strip exploiteert: 8 foodconcepten op een rij, van Japans tot bruine kroeg. 'Bij Sympony Offices staat een grote verbouwing op de planning. Wij blijven namelijk door ontwikkelen. Een concept is nooit af.'

Trends

Het speelveld is flink in beweging. Trends die al langer zichtbaar waren, zijn door Corona versneld. 'Doordat mensen meer thuiswerken is de behoefte aan kantoorruimte kleiner dan voorheen. Dat vertaalt zich in een accentverschuiving: van single naar multi tenant. Daarnaast hebben we te maken met een grote concurrentie van horeca in de straat en met kritische consumenten. Een bedrijfsrestaurant moet tegenwoordig qua aanbod en look & feel net zo instagrammable zijn als de coffeeshop in de winkelstraat. Dat vereist een andere werkwijze. Terwijl we vroeger in het bedrijfsrestaurant achter de schermen werkten, moeten we nu zichtbaar zijn en

'For the love of good food and great service.' Dat is waar het bij Compass Group om draait. Dit beursgenoteerde bedrijf is marktleider in food & support services. De 500.000 medewerkers zijn actief in 45 landen. Tot de klanten behoren grote bedrijven zoals Microsoft, IBM en Unilever. De grootte staat de slagvaardigheid echter niet in de weg. 'Wij combineren de kracht en betrouwbaarheid van een marktleider met de slagkracht van een autonoom kantoor', stelt salesmanager Maarten van de Graaf.

'In de vastgoedwereld is snelheid belangrijk. Ontwikkelaars kunnen geen 2 maanden wachten op een handtekening. Wij hebben korte lijnen zodat we snel kunnen schakelen.'

De kracht van Compass Group is het totaalpakket. Hoogwaardige horeca en services gaan hier hand in hand. Dat is een bewuste keuze. 'Wij hebben echt een hospitality mindset. De gastvrijheid die in restaurants vanzelfsprekend is, willen we ook terugzien in andere diensten. Daarom combineren we food & beverage

met andere service-lijnen zoals schoonmaak, receptie, beveiliging en glasbewassing. Zo zetten we de hospitality mindset naar alle services door.'

Multi tenant

Compass Group is actief in verschillende segmenten, waaronder multi tenant. 'Wij helpen eigenaren van multi tenant gebouwen en ontwikkelaars om hun pand aantrekkelijker te maken. Dat is maatwerk. Van *high end* op de Zuidas

nieuwe doelgroepen aanboren. Dat triggert ons tot een innovatieve, ondernemende aanpak.'

Nieuwe concepten

Die ondernemende instelling leidt tot nieuwe concepten op basis van gedeelde dienstverlening en gedeelde services voor meerdere gebruikers, zoals Dallucci en Club Nomad. 'Met Club Nomad willen we generatie Z aanspreken. Dit moet het 'clubhuis' van een gebouw worden. Een plek waar je rustig kunt werken, maar ook met z'n allen aan een lange stamtafel kunt zitten. Momenteel realiseren we met Ballast Nederland Development een Club Nomad in Rotterdam Building. Hartje Rotterdam, goed zichtbaar vanaf de Lijnbaan: een unieke kans om naast gebruikers van het kantoor ook mensen van buitenaf te trekken. Dat zorgt ervoor dat de plek gaat leven, waardoor succes een self fulfilling prophecy wordt. En het mooie is: mensen van verschillende bedrijven gaan elkaar hier vinden. Dat zorgt voor synergie en nieuwe business. Zo maken we de cirkel rond.'

Partnerships

Innovatie zit ook in de manier van opereren: in partnerships. In dat samenspel zorgt de vastgoedpartij voor bezetting van het gebouw en de bouw en treedt Compass Group op als adviseur en operator/uitvoerder. Partnership betekent voor ons dat we goed kunnen luisteren naar de behoefte van de huurders, bijsturen als die behoefte verandert en dat we ook risicodragend betrokken willen zijn bij ontwikkelingen. Daarmee voegen we waarde toe aan een gebouw waardoor huurders er graag willen zitten.'

Een mooi voorbeeld is de samenwerking met The Farm Kitchen, een initiatief van twee bevolgen ondernemers met een regeneratief landbouwconcept voor lokaal eten rechtstreeks van de boer. 'Wij helpen hen om hun bevolgenheid in een proces te gieten. Zo gaan we in de plint van Central Park in Utrecht een Farm Kitchen bouwen.' Daarnaast is Compass Group als partner van FC Utrecht verantwoordelijk voor de exploitatie van het hoofdgebouw. Op een wedstrijddag eten er al snel z'n 1.500 mensen.

CPU

Ook de productiewijze beweegt mee met de markt. 'Door het personeelsgebrek wordt een goed functionerende centrale keuken steeds belangrijker. In een Centrale Productie Unit (CPU) worden gerechten elke dag centraal voorbereid, waarna ze op de verschillende locaties afgemaakt kunnen worden. Daardoor is er maar één chef-kok nodig. Zo kunnen we in een moeilijke markt toch de kwaliteit borgen en efficiënt werken.' Dat leidt tot mooie projecten. Zo gaat Compass Group als partner van Somerset Capital Partners de horeca en facilitaire dienstverlening verzorgen op de City Logistics Innovation Campus (CLIC), een grote logistieke hub. 'Daarnaast ontwikkelen wij daar ook onze next level CPU.'

'Wij helpen vastgoedpartijen hun pand aantrekkelijker te maken en waarde toe te voegen aan de panden'

NuLA

Maar de mooiste innovatie is volgens Van de Graaf toch wel de duurzaamheidsstrategie: NuLA. 'NuLA - wat staat voor onze reis naar nul - staat in al onze processen bovenaan. Nul uitstoot, nul afval, nul verspilling van grondstoffen en talent. In het verleden werd vaak gedacht dat je moest kiezen: duurzaam zijn of winstgevend. Maar inmiddels ben ik ervan overtuigd dat het hand in hand gaat. Als je duurzaamheid centraal zet en slim invult, is dat ook financieel slim.'

Interessante partner

Dat alles maakt Compass Group een interessante partner bij nieuwbouwontwikkelingen. Daarbij geldt: hoe vroeger samen aan tafel, hoe beter. 'Wij denken graag mee op conceptueel, technisch en facilitair vlak. Dat doen we ook vrijblijvend voor de gunning uit, op basis van vertrouwen. Zo kunnen we zorgen dat er slimme keuzes gemaakt worden, bijvoorbeeld in de routing en de plek waar dingen komen, van de bezemkast tot het restaurant. Daarnaast investeren we ook mee: gezamenlijk kansen pakken en gezamenlijke risico dragen. Als grote stabiele organisatie kunnen we bij een goede business case relatief makkelijk vooraf mee te investeren. En doordat we inzetten op gecombineerde services (zoals receptie en coffeebar) levert de samenwerking van vastgoedeigenaren, huurders en Compass Group op alle vlakken voordeel op. Het is echt een winwin.'

Hotspot

Waar zo'n samenwerking toe kan leiden, is goed te zien bij Rembrandt Park One in Amsterdam. Boelens de Gruyter betrok Compass Group al in een vroeg stadium bij de herontwikkeling van het oude Ringpark langs de A10. Dat resulteerde in een vernieuwend hospitality en horecaconcept voor een breed publiek van huurders en Amsterdammers. Er is geen twijfel aan, zegt Van de Graaf enthousiast: 'Dit wordt echt een hotspot. Een gaaf restaurant in de plint, dat doet echt iets met een gebouw. Dit zijn plekken waar we in geloven!'

'Door het personeelsgebrek wordt een goed functionerende centrale keuken steeds belangrijker'



Naam: Maarten van de Graaf	Over tien jaar: Directiefunctie	economische ontwikkeling: Gratis kinderopvang, om fulltime werken te stimuleren	Zowel zakelijk als privé. Niet vergeten: Iets aardig tegen de ander te zeggen	Goede voornemens: Minder snel oordelen	de tour
Bedrijf: Compass Group	Compass Group	Het kantoormoment van de dag: De domibo	Onmisbaar: Sporten	Nooit meer doen: Teveel terugkijken	Songs: John Mayer
Werkt als: Sales manager - Business consultant	De domibo	De belangrijkste geopolitieke ontwikkeling: De stille meerderheid zit nog altijd in het midden van het politieke landschap	Belangrijkste persoon/personen: Mijn vriendin, mijn kompas in het leven	Vrije tijd: Lekker eten & drinken en bewegen	Favoriete vakantieplekken: Bali, Dolomieten, Georgie, USA & Canada
Vooraf bezig met: Waarde toevoegen aan multi tennant gebouwen met fantastisch eten & drinken en de beste service	Kan niet kiezen	Buiten de deur naar: Zuid As ontwikkelaar voor alle dienstverlening binnen het mooiste pand van de Zuid As	Weggeven: Mijn laatste euro nog	LIJSTJES 2022	Hebbedingen: Alles van Samsung
Wil bereiken: Nog meer Partnerships met de mooiste vastgoedpartijen van NL	Een deal met/over: Zuid As ontwikkelaar voor alle dienstverlening binnen het mooiste pand van de Zuid As	Uitkijken naar: Wintersport!	Aanvaarden: Iemand anders zijn mening	Boeken: Boek Thomas Dekker - Koersen op geluk	
	De stand van het land: Het komt altijd goed!	Zorgen voor/over: Overal is een oplossing voor. Aandacht voor kritische zaken is daarom belangrijk.	Veranderen: Is essentieel	Podcasts/RTV programma's: De zelfspodcast	
	De belangrijkste		Durven: Te kiezen	Cultuurhoogtepunten: Fabrique des Lumieres in de Westergas	
				Sportmomenten: Jonas Vingegaard wint	