

Besparing van tijd en verhoging van kwaliteit door slimme software

Aanzienlijke tijd besparen op het doornemen van vaak honderden documenten bij aanbestedingen en tenders, wie wil dat nou niet? Zeker nu aanbestedingen vaak omvangrijker en integraler worden. Om professionals meer te laten focussen op dat waar het allemaal om draait, namelijk een kwalitatief goed plan maken, ontwikkelden Fedor Klinkenberg en zijn compagnon Taco Hiddink, CEO en CTO en co-founders van het techbedrijf Brainial, met behulp van A.I een slim softwaresysteem dat veel tijd en faalkosten bespaart. 'Dit kan echt anders.'

Ze zijn aan elkaar gekoppeld door een bedrijf dat de meerwaarde van de combi wel zag zitten: Fedor Klinkenberg als bedrijfskundige met veel ervaring in software applicaties én commerciële rollen, en Taco Hiddink als rasechte informatica-deskundige met specialisatie in data-analytics en A.I. De technicus en de commerciële man, een gouden combi. Dat vonden Fedor en Taco zelf ook, maar hadden wel andere ideeën over de beoogde doelstellingen. Fedor Klinkenberg: 'We wilden liever zelf een bedrijf beginnen met een eigen

product. Een echt softwarebedrijf neerzetten en geen consultancy. We zijn beiden ons hele werkende leven al bezig met de inzet van software om het leven gemakkelijker te maken. We zien dat heel intelligente en hoogopgeleide, duurbetaalde mensen met veel ervaring nog steeds feitelijk 'dom' werk doen. Eindeloos bezig zijn met knippen en plakken van informatie, omdat een systeem dat nodig heeft. Wij willen het plezier weer terugbrengen in het werkende leven. Dat je je als mens weer kunt richten op waar het echt om gaat.'

Eén druk op de knop

Daarmee was eind 2019 Brainial geboren. Fedor heeft in een vorige functie veel te maken gehad met het beantwoorden van commerciële tenders en Europese aanbestedingen, en weet dus waar hij het over heeft. Taco heeft zich in de loop der jaren steeds meer gespecialiseerd in het halen van informatie uit grote hoeveelheden ongestructureerde data. Fedor: 'Wat aanbestedingen in feite zijn. We zijn begonnen om het tenderproces onder de loep te nemen en hebben daarbij wel met zo'n

200 tendermanagers gesproken.' Daarbij werd duidelijk dat aanbestedingen complexer worden en er heel veel informatie gedeeld wordt door opdrachtgevers. 'Soms wel 1.500 documenten.' Wat je noemt een enorme stapel aan leeswerk, en dat allemaal in korte tijd. 'We zagen mensen met grote boodschappentassen naar binnenkomen, vol met mappen met allemaal geprinte documenten. Ook wordt er nog heel veel handmatig gedaan, zoals risicodossiers en takenlijstjes bijhouden. Veel tendermanagers gaven aan dat er ook er wel eens wat over het hoofd wordt gezien. Allemaal risico's, die tijdens de uitvoering kunnen leiden tot faalkosten. We dachten, dit kan echt anders.'

Het leidde uiteindelijk tot de missie om de meest intelligente en betrouwbare aanbestedingsassistent te ontwikkelen, zodat bedrijven sneller betere plannen van aanpak kunnen schrijven. Kunstmatige intelligentie (A.I.) speelt daarbij een cruciale rol. Ten eerste worden alle aanbestedingsdocumenten geanalyseerd door de computer, waarbij de tekstdelen worden geduid, geclassificeerd en gekoppeld. Fedor: 'Dat alles wordt doorzoekbaar gemaakt, waarmee je letterlijk en in context kunt zoeken in alle aanbestedingsdocumenten.' En dat met één druk op de knop, waar het normaal gesproken een eindeloos heen en weer zoeken is tussen een groot aantal documenten. Ook alle eerder geschreven plannen kunnen worden meegenomen, zodat materiaal gemakkelijk recyclebaar is en je niet weer helemaal vanaf nul hoeft te beginnen bij het schrijven van een nieuw plan of beantwoording. Ook kan informatie worden gerubriceerd over alle documenten heen, bijvoorbeeld op een thema als bankgarantie. Fedor: 'We zijn heel diagnostiserend begonnen om mensen te helpen de toegestuurde stukken gemakkelijker te kunnen behapstukken, analyseren en in kortere tijd te kunnen begrijpen, zodat je een kwalitatief betere beantwoording kunt schrijven aan de opdrachtgever.'

Matching

Dat is natuurlijk een enorme winst. Zo kunnen bijvoorbeeld meer tenders tegelijk worden behandeld. Maar daarnaast zien de mannen van Brainial ook kansen in het feit dat er steeds meer

aspecten en eisen bij komen in tenders. 'Het gaat vaak om veel meer dan een gebouw. Ook de omgeving moet worden meegenomen, mobiliteit, duurzaamheid, circulariteit, noem maar op.' Ook daarmee kan Brainial helpen. Hoe ziet Fedor Klinkenberg die toekomstige richting voor het bedrijf? 'We zullen steeds meer gidsende functies gaan bouwen om mensen echt te kunnen begeleiden in het steeds complexere proces. Op basis van eerdere behandelde tenders willen we aan matching gaan doen. Een voorbeeld: we hebben hier een aantal selectiecriteria gevonden en die matchen we met de referentieprojecten. Zo kunnen we steeds meer data klaarzetten, waardoor mensen meer in staat zijn om hun ervaring en hun creativiteit in te zetten voor de strategie om het project te winnen. Want dat is waar het uiteindelijk om draait.'

Inmiddels is het bedrijf al uitgegroeid naar 16 man. De start-up, begonnen bij de incubator UtrechtInc van Universiteit Utrecht, verhuist binnenkort even verderop naar Dotslash, waar de scale-ups zijn gevestigd. Het belichaamt de schaa sprong die nu wordt gemaakt. De groeiambitie is dan ook groot. Zo willen de compagnons binnenkort ook de opdrachtgevers gaan bedienen, want ook die staat onder tijdsdruk. Eventuele tegenstrijdigheden, bijvoorbeeld in betaaltermijn, kunnen worden gedetecteerd. 'Want daar gaan ze geheid van alle partijen vragen over krijgen. Ook de opdrachtgever is met zijn mensen hard aan het werk om alle stukken gereed te maken zodat een zo transparant en eerlijk mogelijke uitvraag kan worden gedaan. Zo willen we op termijn de gehele keten gaan helpen door veel handelingen overbodig te maken met onze slimme software. Met als uiteindelijk het gezamenlijke doel: een betere leefomgeving, betere gebouwen.'

Hard groeien

De groeiambitie beperkt zich niet tot Nederland. De Engelse markt is al geopend en er is een Duitstalige website. Voorlopig eerst West-Europa. Fedor: 'We gaan op dit continent beginnen maar we hebben al klanten die wereldwijd actief zijn.' Hoe rol je dat uit, als voormalige start-up? 'Er is al een investering opgehaald en we gaan voor volgend jaar

'We zijn beiden ons hele werkende leven al bezig met de inzet van software om het leven gemakkelijker te maken'

Naam:
Fedor Klinkenberg
Bedrijf:
Brainial B.V.
Werkt als:
Medeoprichter & CEO
Vooraf bezig met:
Commerciële activiteiten op dit moment
Wil bereiken:
Dat kenniswerkers zo min mogelijk domme en repetitieve taken uitvoeren
Over tien jaar:

Is Brainial een organisatie met meer dan 250 mensen in dienst verdeeld over meerdere internationale vestigingen
Het kantoomoment van de dag:
Lunch met het team
Leukste collega:
De ups en downs kan ik het beste met mijn co-founder Taco delen
Buiten de deur:
Naar klanten
Een deal met:
Een aantal grote spelers uit de bouwsector
De belangrijkste economische ontwikkelingen:
Zijn de stappen op het gebied van vergroening en duurzaamheid
Uitkijken naar:
De intrede van ons

nieuwe kantoor
Niet vergeten:
Te ontspannen
Onmisbaar:
Mijn telefoon in zakelijke context
Belangrijkste personen:
Mijn vrouw en kinderen
Weggeven:
Veel kinderkleding
Veranderen:
Koud douchen direct na het opstaan, bevalt erg goed
Goede voornemens:
Meer momenten van rust of sporten inbouwen in de week
Vrije tijd:
Tijd met mijn gezin, basketbal, wielrennen en hardlopen
Lijstjes 2022
Boeken:
1) Dear Founder van Maynard Webb, 2)

The hard thing about hard things van Ben Horowitz, 3) Het boek van mijn compagnon Taco: Artificiaal Intelligence in Actie Podcasts/RTV programma's: Podcasts luister ik veel in de auto, voor TV kijken heb ik geen tijd
Sportmomenten: 1) Femke Bol tijdens EK 2022 in München 2) Afscheid Roger Federer 3) NBA kampioenschap Golden State Warriors
Favoriete vakantieplekken:
1) Kaapstad 2) Toscane 3) Veluwe
Hebbedingen:
Ik kan tegenwoordig niet meer zonder laptop, telefoon en smart watch
ZAKELIJK

TERUGBLIK 2022 Welk cijfer geef je 2022:
9
Mooiste moment:
Bereiken van product-market fit begin dit jaar zodat we konden gaan opschalen dit jaar
Beste zet:
Verhuizen naar een nieuw kantoor
Mooiste deal:
Het is moeilijk om de mooiste deal te kiezen
Beste zakelijke bijeenkomst:
Brainial Bites events
Grootste irritatie:
Lockdowns
Leukste spontane ontmoeting:
Ontmoeting met een professor van mijn Master opleiding tijdens een rondje hardlopen

Beste zakenboek:
The hard thing about hard things van Ben Horowitz
Het meest geleerd van:
Roald Kruit, onze adviseur
Talent van het jaar:
Brainial als team
PERSOONLIJKE TERUGBLIK 2022:
Welk cijfer geef je 2022:
9
Topserie:
Geen tijd voor
Sportieve hoogtepunt:
Weekend wielrennen in de bergen met vrienden
Beste aankoop:
Hoka hardloopschoenen
Vakantie:
Veluwe en aan zee in België en Nederland
Welke film maakte indruk:

De documentaire Biking Borders
Leukste Diner:
Dat gaat vast het Brainial kerstdiner worden
Kippenvel:
Concert Rolling Stones
Sportmaatje:
Bo, een vriend waar mee ik kan basketballen, hardlopen en wielrennen
Zorgwekkend:
Klimaatverandering
Geluk:
Kleine geluismomenten met mijn kinderen
Held van 2022:
Yvon Chouinard
Afzien:
Fietsen tegen de wind in of berg op, heerlijk!
Meest gelachen:
Om mijn kinderen





Naam: Taco Hiddink
Bedrijf: Brainial B.V.
Werkt als: Medeoprichter & CTO
Vooraf bezig met: Onze software slimmer maken
Wil bereiken: Ik ben zelf allergisch voor dom werk maar kan gelukkig een deel voor mijzelf automatiseren. Als ik kenniswerkers ook van dom werk kan bevrijden is mijn doel bereikt
Over tien jaar: Staat er een mooi bedrijf met een slim stuk software dat mensen echt werk uit handen kan nemen en assisteert in hun werk. Kennis schaalbaar maken is het doel
Het kantoomoment van de dag: In alle rust met een kop koffie even een kwartiertje de dag plannen en vooruitkijken voordat business as usual weer los gaat
Leukste collega: Mijn co-founder natuurlijk :) Ondanks dat we regelmatig clashen is dat eigenlijk een noodzakelijk kwaad om met Brainial echt vooruit te komen. Dat maakt het scherp. En daarna weer lol maken en genieten van de hoogtepunten
Buiten de deur naar: Iets in Utrecht natuurlijk, een onderschatte stad. Want mooi, overzichtelijk en nog niet overladen met toeristen
Een deal met/over: Samenwerkingen met een aantal grote spelers in de bouw en infrawereld. Met hun feedback ontwikkelen we de juiste functionaliteiten
De belangrijkste economische ontwikkeling: Structureel personeelstekort, ondanks dat ICT personeel altijd al lastig te vinden is/was
Uitkijken naar: Ons nieuwe kantoor, voelt als de volgende fase na opgestart te zijn vanaf de Universiteit van Utrecht
Niet vergeten: Hoogtepunten te vieren. Er is altijd genoeg te doen, er kunnen altijd dingen beter. Maar vier de dingen die goed gaan. Dat schiet er soms bij in
Onmisbaar: Mijn Macbook

Hebbedingen: MacBook, Curved Monitor en Bose noise cancelling koptelefoon om even goed te focussen
ZAKELIJKE TERUGBLIK 2022
Welk cijfer geef je 2022:

Een 9, omdat het volgens plan gaat, "I love it when a plan comes together" zei een wijs man van het A-team ooit

Mooiste moment: De investering en daardoor groei van het team en weer een aantal mooie klanten aan boord

Beste zet: Focus op de beste worden in slimmer tenderen. Met onze technologie zijn ook andere problemen op te lossen, maar dan ga je dingen half doen. Dus dat betekent nee zeggen tegen afleiding ipv opportunistisch handelen

Beste zakelijke bijeenkomst: Ons eerste eigen klantevenement
Opvallendste nieuws: Dall-E en de impact van generative AI, een van de grotere ontwikkelingen in AI
Grootste irritatie: Alles duurt langer dan ik zou wensen

Leukste spontane ontmoeting: Verschillende AI specialisten waar dan altijd weer een creatief idee uit komt
Aan wie geërgerd: Doe ik niet zo snel
Beste zakenboek: "Dear Founder" van Maynard Webb, een soort bijbel

Held van 2022: Max Verstappen
Afzien: Terwijl het vriest kamperen in een tent bij een boer
Meest gelachen: Om Dave Chappelle in de Ziggo Dome, en met mijn kinderen

Belangrijkste persoon/ personen: Mijn vriendin en 2 kinderen. En Fedor, want het voelt soms alsof we getrouwd zijn :)
Aanvaarden: Dat dingen altijd langer duren, of misschien ben ik gewoon te ongeduldig soms
Veranderen: Meer ontspannen
Durven: Groter durven denken, op lange termijn. Tot nu toe hebben we vooral met heel weinig middelen heel veel kunnen doen, maar achteraf zouden sommige dingen sneller zijn gegaan als we groter hadden gedacht ipv alleen vanuit de beschikbare middelen en korte termijn onzekerheid

Goede voornemens: Genieten van kleine dingen
Nooit meer doen: Altijd doen, want het levert altijd wat op in welke vorm dan ook
Vrije tijd: Gezin, sporten en reizen
LIJSTJES 2022
Boeken: 1. Build what matters - Ben Foster, 2. Miracle Morning - Hal Elrod, 3. Mijn eigen boek over AI :)
Podcasts/RTV programma's: Ik kijk eigenlijk niet zoveel TV of Netflix.. zonde van de tijd
Sportmomenten: FI op Zandvoort en kampioenschap van Max
Favoriete vakantieplekken: California inclusief Las Vegas, Tokyo, Waddeneilanden
Het meest geleerd van:

Ons team, we hebben allemaal verschillende achtergronden en dat geeft me een bredere kijk op dingen
PERSOONLIJKE TERUGBLIK 2022
Welk cijfer geef je 2022:

Een 9
Topserie: Als ik iets kijk dan zijn het documentaires van VPRO Tegenlicht of 2Doc

Beste boek: "Gewetenloos" - Karin Slaughter
Vakantie: Curaçao
Welke film maakte indruk:

Elvis (en stiekem ook Top Gun)
Leukste Diner: Club Dauphine
Inspirerend: De natuur en met name de kracht van een brein. Het lerend vermogen is met computers en kleine hoeveelheden data op dit moment nog niet efficiënt na te bootsen

Zorgwekkend: De snelheid en de impact van klimaatverandering
Geluk: Mijn kleinste zijn eerste stappen zien zetten, en de oudste (te snel) groot zien worden. Een beetje vergelijkbaar met een startup

Held van 2022: Max Verstappen
Afzien: Terwijl het vriest kamperen in een tent bij een boer
Meest gelachen: Om Dave Chappelle in de Ziggo Dome, en met mijn kinderen

Held van 2022: Max Verstappen
Afzien: Terwijl het vriest kamperen in een tent bij een boer
Meest gelachen: Om Dave Chappelle in de Ziggo Dome, en met mijn kinderen

Held van 2022: Max Verstappen
Afzien: Terwijl het vriest kamperen in een tent bij een boer
Meest gelachen: Om Dave Chappelle in de Ziggo Dome, en met mijn kinderen

Held van 2022: Max Verstappen
Afzien: Terwijl het vriest kamperen in een tent bij een boer
Meest gelachen: Om Dave Chappelle in de Ziggo Dome, en met mijn kinderen

Held van 2022: Max Verstappen
Afzien: Terwijl het vriest kamperen in een tent bij een boer
Meest gelachen: Om Dave Chappelle in de Ziggo Dome, en met mijn kinderen

zwarte cijfers draaien. Het idee is om organisch te groeien, op eigen kracht stappen te zetten. We kijken ook naar een andere inhoudelijke strategie, waarbij we onderdelen van onze technologie integreren in software van andere bedrijven, om zo hun eigen systemen slimmer te maken. Dat is het tweede spoor waarop we hard willen gaan groeien.'

Beperkt Brainial zich daarbij tot de vastgoedmarkt of kijken de mannen ook verder? 'We zijn in deze branche terecht gekomen omdat we zien dat hier, bij projectontwikkelaars, infrabedrijven, bouwbedrijven, de problematiek rondom tenders het grootst is. Ze krijgen enorme aantallen documenten te verstouwen. Terwijl dat in andere branches vaak maar om 20 documenten gaat. Ik schrok echt van de omvang van deze tenders. Daarom zijn we bij de meest complexe begonnen, met een grote variëteit ook in documenten die moeten worden meegenomen, zoals juridische documenten, geografische kaarten en bouwtekeningen. Als je, zeg, kantoormeubelen moet leveren aan een school, dan zijn dat toch aanzienlijk minder complexe aanbestedingen. Nadat we in de bouwsector zijn gestart heeft Brainial inmiddels ook klanten uit andere sectoren.'

Tijdsbesparing waargemaakt

In de gesprekken met potentiële klanten werd al snel duidelijk dat het bedrijf een gevoelige snaar raakt. 'Dit is iets wat mensen graag gemakkelijker zouden willen hebben. We doen veel in directe sales-benadering en bieden een maand evaluatie aan om te zien of het aansluit bij de verwachtingen.' Het product wordt inmiddels breed gebruikt en Brainial kan grote bedrijven als VORM en TBI-bedrijf Croonwouter&dros onder de enthousiaste klanten rekenen. Wat horen ze van deze bedrijven terug? 'Ten eerste dat de tijdsbesparing wordt waargemaakt, in het 50 tot 60 procent sneller kunnen doorgronden van de stukken. Daar worden dus echt wel meters gemaakt, met name in het daadwerkelijk kunnen vinden van informatie. Bij veel bedrijven speelt nu een groot tekort aan personeel. Met de Brainial software kan het bestaande team efficiënter werken zodat er geen nieuwe collega bij hoeft.'

Hoe is het nu om zelf als ondernemer aan het roer te staan? En dan nog wel van zo'n snel groeiend bedrijf? Fedor spreekt zeker ook namens Taco als

hij zegt dat het 'supergoed' bevalt. 'Geen seconde spijt. Wij vinden het fantastisch mooi om met een groep mensen samen iets neer te zetten. Om samen impact te kunnen maken en de manier waarop mensen werken te veranderen. Plus natuurlijk ook de indirecte gevolgen, bijvoorbeeld het feit dat wij bijdragen aan de manier waarop VORM hun woningbouw aan het versnellen is. Omdat ze sneller hun aanbestedingen kunnen doen en zich dus op meer aanbestedingen tegelijkertijd kunnen richten. Daar zijn we onderdeel van. Je raakt daarmee ook aan thema's die breed in de maatschappij leven. En denk ook aan de kostenbesparing per tender. Het kost tussen de 20.000 euro en een paar ton om een aanbestedingsprocedure te doorlopen. Als je dat wat kleiner kunt maken, scheelt dat al snel enorm.'

Autonomie

Belangrijke kernwaarden van het bedrijf zijn integriteit, transparantie en nieuwsgierigheid. 'Dat uit zich in veel autonomie', zegt Fedor. 'Je mag bij ons bijvoorbeeld zelf bepalen wanneer en hoe vaak je met vakantie gaat, maar daar staat wel een stukje verantwoordelijkheid tegenover. De resultaten tellen. Als je levert wat is afgesproken en af en toe wat rust nodig hebt, dan is die ruimte er.' De medewerkers zijn jong (tussen de 18 en de 40) en komen voornamelijk uit de hoek van de technische ontwikkelaars als programmeurs, data scientists en testers. 'We gaan binnenkort wel opschalen voor wat betreft de saleskant.' Maar het is zeker niet alleen het commerciële dat belangrijk is. Zo heeft Brainial zich met veel enthousiasme geëngageerd aan het initiatief Pledge 1%: 1 procent van product, omzet en personeel wordt ingezet voor goede doelen. 'Zo hebben we personeelsleden die in kansarme wijken voor de klas staan en daar onderwijzen in programmeren. Daar mogen ze 1 procent van hun tijd aan besteden. Zo willen we bijdragen aan een meer inclusievere maatschappij.'

Waar de compagnons over een jaar staan is niet moeilijk te voorspellen. Er komt nu een golf van bedrijven aan die de Brainial software gaan aanschaffen. Fedor: 'We gaan qua omzet dit jaar maal tien en volgend jaar maal drie, en daarmee zijn we een gezond bedrijf. Over een jaar zitten we midden in de voorbereidingen voor de internationalisering.'

'De juiste data klaarzetten, waardoor mensen meer in staat zijn om hun ervaring en hun creativiteit in te zetten voor de strategie om het project te winnen'