



We houden rekening met mens, milieu en maatschappij

Keller Keukens is een begrip in Nederland. Harry Zonnebelt is de Key Accountmanager (Institutionele) beleggers en houdt zich vooral bezig met grotere projecten voor de zakelijke markt. Vanuit het bedrijf kijkt hij voortvarend naar de grote veranderingen die er ook voor de keukenleveranciers aan komen. Duurzaam, circulair en levensloopbestendig zijn de kernwaarden van de nabije toekomst.



‘Een keuken kan 6 keer gerecycled worden’

Al sinds 1994 zit Zonnebelt in de keukens. Eerst in de consumentenmarkt, maar sinds 2017 werkt hij voor Keller Keukens voor de zakelijke markt. ‘Ik heb ongeveer alles gezien in de keukenwereld wat er te zien is. Ik vond het geweldig dat ik door Keller Keukens gevraagd werd. Een begrip in Nederland. Het familiebedrijf uit 1935 is vanwege gebrek aan opvolging overgegaan in andere handen, maar is nog steeds een innovatief en vooruitstrevend Nederlands kwaliteitsmerk. Dat maakt het verschil.’ In de bijna zes jaar dat Zonnebelt voor het bedrijf, onder de paraplu van de DKG Groep, heeft hij al vele veranderingen in gang mogen zetten, en is nog steeds dagelijks bezig om zijn keukens up-to-date te houden.

Eigen productie

‘Keller Keukens bouwde al vanaf het begin de keukens helemaal zelf. In tegenstelling tot veel andere leveranciers. Dat heeft het voordeel dat we heel flexibel kunnen zijn. Met name voor de toekomst is dat belangrijk.’ Want de kracht van Keller Keukens ligt naast dat ze produceren vooral in het meedenken met de klanten. ‘Van ontwikkelen,



ontwerpen, verkopen en plaatsen van keukens. Dit hele traject verzorgt Keller zelf’, vertelt de manager. Voor zowel de particuliere als zakelijke klanten.

Eigen fabriek

Nog een groot voordeel is dat DKG Groep een eigen fabriek heeft in Bergen op Zoom. Hier worden zowel de Keller keukens, als andere eigenmerkkeukens en private label keukens geproduceerd. Zonnebelt ziet daarin een groot voordeel: de leveranciers kunnen zelf bepalen wat en hoe geproduceerd wordt. ‘Met name nu we bezig zijn met grote stappen richting CO₂-neutraal is dat heel handig.’

De fabriek heeft een oppervlakte van 56.000 m², waar per week 2.500 complete keukens, oftewel tussen de 18 en 19 duizend kasten, van de band



‘Ons productieproces is sinds 2017 al volledig CO₂-neutraal’

rollen. ‘Ons proces is volledig geautomatiseerd. In onze fabriek zie je echt de geboorte van een keuken. Fantastisch om te zien.’ Zonnebelt zegt dat ze binnen twee weken een totale keuken kunnen leveren. ‘En omdat we de montage bij zakelijke klanten zelf doen, kunnen we goede afspraken maken met de aannemer over de logistiek. Soms kan dat heel uitdagend zijn, maar we komen er altijd uit.’

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

De Rijksoverheid stimuleert maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat betekent dat bedrijven rekening moeten houden met de effecten van hun bedrijfsvoering op mens, milieu en maatschappij. Keller Keukens is daar al een aantal jaren mee bezig met een fantastisch resultaat. ‘Ons productieproces is sinds 2017 al volledig CO₂-neutraal. En we werken ook aan verdere CO₂-reductie, met onder andere het opwekken van stroom door zonnepanelen op ons hele fabrieksdak, het omzetten van afval in energie en duurzaam transport. Al onze leaseauto’s rijden

elektrisch en ook zoeken we transporteurs uit die energiezuinig rijden. Daarnaast compenseren we de resterende CO₂-uitstoot door te investeren in duurzaamheidsprojecten.’ Het bedrijf gaat echter verder: de fronten kunnen FSC®-gecertificeerd uitgeleverd worden, ze hebben een ISO 14001 certificatie en beschikt over het MVO prestatieladder-certificaat niveau 4 (van 1-5). Een label waarmee zij zich onderscheiden in de keukenbranche.

Circulair

‘We kijken met het oog op MVO ook overal om ons heen hoe we kunnen verbeteren en soms kan dat verrassend makkelijk’, vertelt Zonnebelt. Zo vangen ze nu zaagsel en reststukken van spaanplaat op om die vervolgens naar de spaanplaatfabrieken in Duitsland te brengen. Maar ook op grotere schaal is het bedrijf circulair bezig. ‘We ontwikkelden in 2017 een circulair keukenproces. Bij renovatieprojecten halen we oude, gebruikte keukens op. Scheiden de materialen in plaatmateriaal, kunststof en metalen onderdelen. Alles wordt apart afgevoerd en tot nieuwe grondstof verwerkt.’ De oude

'We bedenken wat de groep ouderen in 2040 nodig heeft'

keukenonderdelen verwerken ze apart en leveren die aan hun grootste spaanplaatleverancier. Die er vervolgens weer spaanplaat voor hun keukens van maakt. Dat is pas recycling! Al 60 woningcorporaties kiezen voor deze circulaire keukens. 'Op die manier kan een keuken 6 keer gerecycled worden afhankelijk van het gebruik. Zo kun je de onderdelen tussen de 90 en 100 jaar gebruiken. Daarna is het spaanplaat vervuild. Het spaanplaat kan niet meer ingezet worden voor nieuw spaanplaat, maar kan nog wel dienen als klos voor een pallet, of wordt gebruikt voor thermische verwarming. We zijn eveneens bezig met het bedenken van keukens die biologisch afbreekbaar zijn. Met Rijkswaterstaat maakten we een keuken van bermgras en hennep als pilot. Daarnaast zijn we bezig met het ontwikkelen van de Circo 2 keukens, een keuken die onbeperkt recyclebaar is met biologisch afbreekbare materialen.' Het gaat volgens Zonnebelt om een stukje bewustwording. 'Het is leuk om die veranderingen te bedenken. Daar krijgen we letterlijk en figuurlijk energie van.' En onderscheiden ze zich van de Duitsers meent hij.

Zakelijke markt

De key accountmanager beleggers heeft voornamelijk te maken met de landelijke, zakelijke markt. Denk daarbij aan grote beleggers en vastgoedbeheerders als ASR, Syntrus Achmea en Bouwinvest. 'Mijn klanten hebben bouwprojecten variërend van 15 tot 400 woningen. We zitten al vanaf het prille begin met hen aan de tafel. We denken mee, ontwikkelen, tekenen, produceren tot aan de oplevering en montage. Ook leveren we de installatietekeningen en een IFC-model, een 3d tekening, die een aannemer kan verwerken in hun eigen BIM model.' Vooral dat meedenken met zijn zakelijke Nederlandse partners, maar ook partners over de grens, onderscheidt hen van andere leveranciers. 'En natuurlijk ons vooruitstrevende gedachtegoed en 10 jaar garantie op onze keukens. Dat doen er maar weinig.'

Nieuwbouw projecten

Een bijzonder project van Keller Keukens is het

prestigieuze en award winnende Wonderwoods van Stefano Boeri en ASR. Een appartementencomplex pal naast de Jaarbeurs in Utrecht. 'Ook hier waren we bij het begin aanwezig', vertelt Zonnebelt. 'Het spitst zich toe op een hoog afwerkingsniveau, greeploze keukens en goede apparatuur. De institutionele belegger wilde een zo luxe mogelijke keuken, omdat dat past bij de huren die gevraagd worden. Wij leveren keukens in diverse prijsklasse van hoogwaardig materiaal en afwerking. In alle kleuren die men maar wil.'

Levensloop-bestendig wonen

Keller Keukens kijkt echter verder dan alleen circulair of service op maat. Ver vooruit zelfs. Naar het jaar 2040, waarin er 50% meer mensen behoefte zullen hebben aan een levensloopbestendige woning. 'We moeten nu al rekening houden met de alsmaar groeiende vergrijzing. Zo ontwikkelde Achmea, tegenover Artis, 325 appartementen voor levensloopbestendig wonen. Met inpanidige zorg.' Dat heeft hem aan het denken gezet en is samen met een aantal beleggers en zorginstellingen gaan inventariseren wat mensen nu al nodig hebben voor de toekomst. 'We denken aan multigeneratiewoningen en kijken of we verschillende generaties kunnen samenbrengen onder één dak. Dat vraagt wat van het design en ontwerp van de toekomstige keukens. Keukens waarin iedereen zich prettig voelt, ongeacht leeftijd, levensfase en eventuele handicaps. Een veilige en goed functionerende omgeving voor iedereen.' In diverse prototype-ontwerpen wordt gekeken naar op welke hoogte kastjes hangen, hoe de koelkast, vaatwasmachine en oven opengaan. Hoe hoog een aanrechtblad moet zijn en of er wellicht ruimte onder moet zijn voor een rolstoel. En liever een draaideur voor de oven? 'We denken na over hoe we keukens kunnen bouwen die geschikt blijven, ook als mensen hulpbehoevend worden.' Hij verwacht dat binnenkort opdrachtgevers dit zullen opnemen in hun programma van eisen. 'We willen klaar zijn voor de toekomst. Op allerlei manieren. Dat vinden wij, maar vooral onze opdrachtgevers fijn', aldus Harry Zonnebelt.



Naam: Harry Zonnebelt	Leukste collega: Mijn collega's uit het projectteam: John, Frits, Fabian, Ashley, Ferry en Erik	- bouwkostenstijging - stijging - overdrachtsbelasting	Vrije tijd: Reizen – geschiedenis - fitness	Grootste irritatie: Toename verkeersdrukke, lange reistijden	een 9 Topserie: Homeland alle seizoenen
Bedrijf: Keller Keukens bv	Werkt als: Key Accountmanager (Institutionele) beleggers	De belangrijkste geopolitieke ontwikkeling: Gebruik fossiele brandstoffen	ZAKELIJKE TERUGBLIK 2022: Welk cijfer geef je 2022:	Leukste spontane ontmoeting: Diverse zakenrelaties op Provada	Vakantie: Kos, Fethiye en Baskenland
Vooral bezig met: Keukenprojecten van 15 tot 400 woningen/ appartementen	Buiten de deur naar: Het project de Binckhorst in Den Haag - ontvangst klant op fabriek - aanbestedingen keukens projecten	Zorgen voor/over: Haalbaarheid nieuwe projecten 2024/2025	Beste zet: Op een schaal van 1-10 een 9	Beste speech: Jan van Halst op DKG bijeenkomst	Welke film maakte indruk: Topgun
Wil bereiken: Huidige positie op de Nederlandse investeursmarkt verder uit te bouwen	Een deal met/over: 328 projectkeukens. Plesmanplaza - 198 projectkeukens - 250 keukens Westerpark West 2b	Onmisbaar: Positiviteit en gezondheid	Beste uitbreiding Keller projectteam	Het meest geleerd van: Marco van Opijnen	Leukste diner: Tapas met gezin en aanhang
Over tien jaar: Marktleider op de investeursmarkt	De belangrijkste economische ontwikkeling: Inflatie: rentestijging-huurregulering middenhuur en mogelijk vrije sector	Belangrijkste persoon/ personen: Mijn vrouw en 3 dochters	Mooiste deal: 328 appartementen	Coaching	Beste song: Armin van Buuren - Feel again
Het kantoormoment van de dag: Teams overleg met het Keller Projectteam Beleggers		Veranderen: Open houding het leven is 1 groot leertraject	Beste zakelijke bijeenkomst: Provada 2022	Vastgoedman van het jaar: Daan Tettero, Syntrus Achmea	Geluk: Vieren 25-jarig huwelijk met gezin op Kos
		Goede voornemens: Vooral zo doorgaan	Opvallendste nieuws: Aanhoudende prijsstijgingen bouwkosten, daling bouwvergunningen, uitstel projecten	PERSOONLIJKE TERUGBLIK 2022: Welk cijfer geef je 2022: Op een schaal van 1-10	Afzien: Bergwandeling in Spaanse Pyreneeën Beste boek: Da Vinci Code