

Hoogvliet Beheer: de toekomst is duurzaam

In 1976 ontstond Hoogvliet Beheer vanuit het supermarktbedrijf. Vandaag de dag staat de organisatie te boek als belegger, in met name supermarktlocaties, maar ook als ontwikkelaar én exploitant van een vastgoedportefeuille met winkels, woningen, kantoren, supermarkten en parkeergarages. De toekomst? Die is duurzaam, menen directeur Riny Kouwer en vastgoedacquisiteurs Rowena van Zanten en Wesly Smit. 'Een duurzame mindset is de basis voor een positieve impact op de wereld waarin wij leven.'

De toekomst van Hoogvliet Beheer is duurzaam. Dat betekent: energiezuinige supermarkten, natuurlijk gasloos en met een maximaal aantal zonnepanelen, het duurzaamste distributiecentrum ter wereld voor 'zusje' Hoogvliet Supermarkten én daar waar mogelijk een energieneutraal en circulair hoofdkantoor voor Hoogvliet Beheer zelf.

Groeien in buurten, wijken en stadsdeelcentra

Volgens Smit past Hoogvliet als supermarktformule heel goed binnen buurten, wijken en stadsdeelcentra in stedelijk gebied. Daar liggen dan ook behoorlijk wat groeiambities. 'In de komende jaren hopen wij flink wat nieuwe supermarktlocaties te acquireren.' Toch is dat makkelijker gezegd dan gedaan, meent de vastgoedacquisiteur.

'Met name in Randstedelijk gebied wordt ruimte alsmaar schaarser. Een solitaire supermarkt met een parkeerterrein is dan ook niet meer van deze tijd. Daarom denken wij steeds meer in gecombineerde ontwikkelingen, zoals winkelen én wonen. Daarbij is de supermarkt van nu regelmatig kleiner dan die van een aantal jaar geleden. De Hoogvliet formule is constant in ontwikkeling en past inmiddels op diverse winkeloppervlaktes, van groot tot klein.'

Zonder participatie, geen supermarkt

Om deze groei mogelijk te maken, zet Hoogvliet Beheer in op samenwerking, zegt Kouwer. 'De nieuwe omgevingswet gaat er waarschijnlijk een keer komen. Participatie is daar een belangrijk onderdeel van. Daarom zetten wij daar nu al stevig op in. Het is van groot belang dat je zo vroeg mogelijk aan de gang gaat met alle betrokken partijen. Zo zet je veel sneller een gedragen ontwikkeling neer.' Smit vult aan: 'Een supermarkt is toch vaak de drager van een wijk. Daarbij is het een plek waar mensen samenkomen.'

Laten we er daarom samen, met de bewoners, een succes van maken.'

Duurzaamheid als vanzelfsprekendheid

Dat succes valt of staat met de duurzaamheid ervan, meent Kouwer. 'In onze projecten passen wij de kennis toe die wij opdoen samen met onze gebruikers van winkels, woningen en parkeren. Dan krijg je vastgoed dat tegen een stootje kan en zich in de loop der jaren bewijst. Dat zien wij als letterlijke duurzaamheid. Daarnaast passen wij in onze ontwikkelingen milieubewuste en energiebesparende oplossingen toe. Daarin dagen we onze ontwikkelpartners ook altijd uit. Dat



V.l.n.r. Riny Kouwer, Rowena van Zanten en Wesly Smit

zien wij als een vanzelfsprekendheid van ons maatschappelijk verantwoord ondernemen.'

Energieneutraal en circulair hoofdkantoor

In de (nabije) toekomst speelt die duurzaamheid een grote rol, vertelt Kouwer. 'Duurzaamheid is veel breder dan alleen maar zonnepanelen toepassen. Onze supermarkten zijn al tien jaar gasloos, maar we willen meer doen. Voor het milieu en de volgende generatie. Daarom zet Hoogvliet Beheer nu vol in op een energieneutrale en circulaire toekomst. Te beginnen met ons eigen hoofdkantoor. De uitbreiding

van ons kantoor wordt zo circulair mogelijk gebouwd. Alles is demontabel en het interieur duurzaam. Een voorbeeldje? Denk aan gordijnen van voormalige petflessen en stoelen van geperste oude spijkerbroeken.'

Door samen te werken, kom je tot de beste resultaten

Werken aan en streven naar een duurzame toekomst dus. Dat gaat helaas niet zonder uitdagingen, zegt Kouwer. 'Wat wil je gaan doen? En wat kun je doen? Staat de gebruiker van je gebouw er überhaupt voor open? En wie neemt de financiering van zo'n verduurzaming op zich? Waar komt het bonnetje te liggen? Kunnen

we daar goede afspraken over maken?' Uiteindelijk komt verduurzamen neer op maatwerk, meent Van Zanten. Zij ziet verduurzamen dan ook als een doorlopend proces. 'Je krijgt constant te maken met nieuwe technieken en wet- en regelgeving. Hoe voldoe je met weinig dakoppervlak toch aan de duurzaamheidseisen? Dat vraagt om continue innovatie. Om dat voor elkaar te krijgen, werken wij graag samen met andere partijen. Wij geloven immers dat je door samen te werken, tot de beste resultaten komt. Daarom nodigen wij iedereen in de markt die zich hierin herkent graag uit om contact met ons op te nemen. Kom je binnenkort een kop koffie doen?'