

# 'HET SUPERMARKTVASTGOEDCONGRES IS HET ENIGE CONGRES WAAR DE VOLTALLIGE SUPERMARKTVASTGOEDWERELD ELKAAR ONTMOET'

Welke supermarkttrend waait er binnenkort over naar Nederland? Hoe staat het ervoor met de online supermarktomzet? En hoe verhoog jij de omzet in jouw vestiging? Op die vragen (en meer) weet Jeroen van der Weerd het antwoord. Hij runt, naast zijn eigen onderzoek- en adviesbureau in supermarktvastgoed, óók het kennisplatform Supermarkt & Ruimte. Hier verbinden Van der Weerd en 'compagnon' Daan Merckx professionals en stimuleren zij kennisdeling en netwerken.



Supermarktvastgoedcongres 2022

Jeroen van der Weerd ken je misschien van zijn eigen onderzoek- en adviesbureau in Supermarktvastgoed: Bureau van der Weerd. In die hoedanigheid maken supermarktformules, franchisenemers, vastgoedpartijen en gemeenten gebruik van zijn kennis en ervaring waar het gaat om omzetprognoses, vestigingsplaatsonderzoek (VPO) en distributieplanologisch (DPO) onderzoek voor bestaande en nieuwe supermarktlocaties. Maar wist je dat Van der Weerd ook het brein achter 'Supermarkt & Ruimte' is? Dit platform, voor alle professionals binnen de supermarktsector, is eind 2010 van start gegaan en telt inmiddels ruim 900 leden met vertegenwoordigers uit alle geledingen van

de sector: supermarktorganisaties, beleggers, makelaars, overheid, beheerders, ontwikkelaars, retailers en adviseurs. Sinds 2019 'runt' Van der Weerd dit platform met Daan Merckx. Twee karakters die elkaar perfect aanvullen in de combinatie van het verbinden van mensen. De kracht van het platform? Die wordt volgens Van der Weerd en Merckx gevormd door optimale toegankelijkheid voor professionals uit de sector en door een onafhankelijke positie. 'Supermarkt & Ruimte' manifesteert zich prominent in de markt met inhoudsvolle expertmeetings, discussies op sociale media, het bundelen en ontsluiten van actuele vakinformatie uit binnen- en buitenland én natuurlijk: het Supermarktvastgoedcongres.'

**Supermarkt & Ruimte wil professionals met elkaar verbinden en kennisdeling en netwerken binnen deze sector stimuleren. Dat doen jullie onder meer met studiereizen naar ongebruikelijke steden. Wat kan de professional verwachten van zo'n reis?**

Van der Weerd: 'Tijdens onze studiereizen staat inspireren, kennis delen en netwerken centraal. We kiezen heel bewust steden uit die niet direct voor de hand liggend zijn om te bezoeken. Zo zijn we een aantal jaar geleden naar Reykjavik geweest en bezochten we vorig jaar Birmingham in Engeland. Neem die Engelse stad. Daar wonen veel middeninkomens met overheidsfuncties die maar moeilijk rond kunnen komen. Om daarin

tegemoet te komen, ontstond er in deze stad een uniek concept: Company Shop. De grote supermarktformules brengen daar hun restanten heen, die voor sterk gereduceerde prijzen aan uitsluitend overheidsfunctionarissen worden aangeboden. Toen we deze stad bezochten, dachten we nog: jeetje wat is dit? Maar nu, slechts één jaar later, zien we in Nederland eenzelfde trend ontstaan: middeninkomens worstelen om rond te komen en kunnen de boodschappen niet langer betalen. Wie weet opent hier dus binnenkort ook een vergelijkbaar concept. En zo zien we tijdens de studiereizen veel inspirerende zaken die ook naar de Nederlandse markt vertaald kunnen worden.'



Daan Merckx (R)

## ‘TIJDENS ONZE STUDIEREIZEN, NAAR NIET VOOR DE HAND LIGGENDE STEDEN, STAAT INSPIREREN, KENNIS DELEN EN NETWERKEN CENTRAAL’



De winnaar in 2021: Jumbo in Goor

**Over trends gesproken: jullie doen al zeven jaar lang onderzoek naar de ontwikkeling van online boodschappen doen, wat zie je daar gebeuren?**

Van der Weerd: ‘Sinds 2015 doen wij onderzoek naar de online supermarktomzet. In coronatijd zagen we gestage groei van dit omzetaandeel, maar het afgelopen half jaar zien we dit stagneren en nu zelfs afnemen. Dat heeft ook te maken met macro-economische ontwikkelingen, zoals de inflatie. Je moet vaak extra geld betalen om de boodschappen, die je online bestelde, thuis te laten bezorgen. En veel mensen hebben de luxe niet meer om daar geld aan uit te geven. Tegelijkertijd vindt er een interessante verschuiving gaande: de supermarktformules die concurreren op prijs, groeien in marktaandeel. En nee, die supermarktformules zijn niet online actief.’

**Op het jaarlijkse Supermarktvestgoedcongres krijgen dit soort trends en meer de welverdiende aandacht. Hoe geven jullie dit congres vorm?**

Merckx: ‘De supermarktvestgoedprofessionals

opereren in een hele concurrerende omgeving. Daardoor merk je dat zij heel kieskeurig zijn in de events die ze bezoeken. Op het jaarlijkse Supermarktvestgoedcongres heerst een ontspannen, toegankelijke sfeer. Hier kunnen deze professionals elkaar op een prettige manier ontmoeten. Zodoende ontwikkelde dit congres zich tot het enige congres waar de voltallige supermarktvestgoedwereld elkaar ontmoet. Na de succesvolle edities van de afgelopen jaren, organiseren we 9 november voor de twaalfde keer op rij het Supermarktvestgoedcongres. Het absolute hoogtepunt? Dat is de uitverkiezing ‘Mooiste nieuwe supermarkt van Nederland.’

**Vertel eens meer over die verkiezing van mooiste nieuwe supermarkt van Nederland.**

Van der Weerd: ‘Deze verkiezing draait om winkels die nog niet langer dan anderhalf jaar geopend zijn en een volledige nieuwe ontwikkeling of ingrijpende herontwikkeling omvatten. Ieder voorjaar nodigt een onafhankelijke vakjury deze formules uit om inzendingen toe te sturen. Dat zijn er jaarlijks zo’n twintig à vijventwintig. Deze locaties worden aan de hand van vijftig criteria, door ten minste twee

**JEROEN VAN DER WEERD**  
Directeur Bureau van der Weerd

**Welk retailmerk bewonder jij en waarom?**

Spar. Het is indrukwekkend te zien hoe snel deze formule zicht ontwikkelt als gemakswinkel met foodservice maar ook als moderne buurtsupermarkt

**Waar zit echte vernieuwing in de retailmarkt?**

Wat betreft foodretail met name in meer ruimte voor lokaal assortiment

**Wat vind jij een goed voorbeeld van een vernieuwd winkelgebied in Nederland?**

Hoog Catharijne in Utrecht

**Welke kansen liggen er voor retail buiten de AI gebieden?**

Wijkwinkelcentra  
Wat voor

**ondernemerschap is nú nodig in de retail?**

Lokaal ondernemerschap: verrassen, verbinden, inspelen op lokale klantbehoeften  
**Welke winkelgebieden in buitenlandse steden inspireren jou en waarom?**

Londen, Kopenhagen en Wenen zijn toonaangevend voor foodretail en convenience

**Er zijn veel onzekerheden in de markt en in de wereld als geheel, wat gaan die betekenen voor de retail en het winkellandschap?**

Consument wordt bewuster, zowel economisch als waar het gaat om duurzaamheid en klimaat

**Welke bedreigingen zie je in de markt momenteel?**

Verdwijnen van kleine supermarkten in kleine kernen wat ten koste

gaat van leefbaarheid in dunbevolkte gebieden

**En welke kansen?**

Er ligt een enorme opgave in herstructurering van wijkwinkelcentra die draaien op goede supermarkten en van groot belang zijn voor lokale leefbaarheid in brede zin

**Wat wil jij mensen mee geven?**

Work hard, play hard  
Wat was voor jou een beslissend moment in je leven?

De stap naar zelfstandig ondernemerschap

**Welke waarden wil je uitstralen?**

Betrouwbaar, degelijk, sociaal, kennis van zaken

**Wat maakt jou nieuwsgierig?**

Consumentengedrag  
Waar kom jij 's ochtends je bed voor uit?  
Koffie  
Wat is je diepste

**drijfveer?**

Geluk en gezondheid van mijn gezin  
Waar kom je tot rust? Op tropische eilanden

**Wat is je favoriete uitwaai-plek?**

Texel

**Hoe combineer jij hart en verstand?**

Belangrijke keuzes maak ik met mijn hart en toets ik aan verstand

**Welke bezieling ervaar je in je werk en je**

**leven?**

Bevlogenheid om kennis te delen, mensen te verbinden en te inspireren

juryleden, beoordeeld. Daar komen vervolgens zes nominaties uit voort. Die formules worden bezocht door de voltallige vakjury. Door de jaren heen is deze verkiezing behoorlijk in aanzien gestegen. Elke supermarktformule aast op deze prijs. Tijdens het congres is de spanning dan ook om te snijden in de zaal: wie wordt de mooiste nieuwe supermarkt van 2023? Save the date: donderdag 9 november 2023!

**Maar voor het zover is, staat de Supersail nog op het programma. Wat houdt dit event in?**

Merckx: ‘Op donderdag 31 augustus organiseren wij traditiegetrouw de SuperSail. Met Iemsteraak ‘De Grote Jager’ varen we met een groep van maximaal 25 deelnemers vanuit de haven van Muiden. We maken een mooie zeiltocht over het IJmeer en

Markermeer, met aan boord volop de gelegenheid om onder het genot van een hapje en een drankje te netwerken. Ben jij erbij?’

**Nog een laatste hartenkreet?**

‘Ons platform kan uitsluitend voortbestaan dankzij sponsors en begunstigers. Wij zijn dan ook altijd op zoek naar extra sponsors en begunstigers, zodat we onze evenementen kunnen blijven organiseren. Partijen die het platform Supermarkt & Ruimte een warm hart toedragen en willen ondersteunen, kunnen zich aanmelden als sponsor of als begunstiger. Voor een jaarlijkse bijdrage kunnen deze bedrijven onze bijeenkomsten, dus ook het congres, kosteloos bezoeken en verbinden zij hun naam aan een platform dat door de markt steeds meer wordt gewaardeerd.’