



MIELE LAUNDRY BOUTIQUE: GEZELLIGE ONTMOETINGSPLEK ÉN DUURZAME OPTIE VOOR WASSEN

Met hun concept voor een gezamenlijke wasruimte ontzorgt Miele de belegger of corporatie volledig. Maar zeker ook de gebruikers zijn zeer te spreken over het gemak en de service, hoort Wesley Schoeree, verantwoordelijke voor de Laundry Boutique locaties bij Miele, bij zijn bezoeken aan de inmiddels 65 Miele Laundry's in het land. Vandaag is hij in Utrecht bij een jongerenhuisvestingsproject. 'Ik luister graag naar de gebruikerservaringen, ons product is voortdurend in ontwikkeling.'

Place2BU in Utrecht noemt zichzelf met recht een uniek woonproject. De jongeren die hier wonen hebben verschillende achtergronden en vormen echt een gemeenschap met elkaar. Ontmoeting en elkaar helpen staan centraal. Het centrumgebouw vormt de spil, midden in het parkje waar omheen de 500 kleurige woningen staan. Bewoner Katie zit aan tafel achter een kop thee. 'Je kent veel mensen hier, dat is echt bijzonder.' In het gebouw worden activiteiten georganiseerd, zoals jamsessies en filmavonden. Het is ook de locatie van de gezamenlijke wasruimte, de Miele Laundry Boutique. Een concept dat Miele inmiddels op 65 locaties in Nederland heeft gerealiseerd, vaak in starters- en jongerencomplexen zoals Place2BU, maar steeds vaker ook in co-living complexen met gemengde doelgroepen. Het past in de maatschappelijke trend van bezit naar gebruik, aldus Wesley Schoeree. Daarnaast is duurzaamheid een belangrijke drijfveer, en natuurlijk de sociale ontmoetingsfunctie.

Spic en span

Ook bewoners Max en Arjan komen het centrumgebouw binnen lopen. Het is hier altijd heel sociaal en levendig, zegt Wesley. Helpt de wasruimte daar ook bij, wil hij van de bewoners weten. Ja zeker, zegt Arjan. 'Je komt gemakkelijker met mensen aan de praat. Zeker als er iemand nieuw is komen wonen. Die vraagt hoe het werkt, dat ga je uitleggen, er ontstaat een praatje.' Katie kan het beamen. 'De wasruimte is echt een verbinding. Iedereen moet er naar toe. Je loopt hier met je wasmand en komt dan toch sneller in contact.' Miele is in 2018 gestart met het concept, vanuit de vraag uit de markt om gebouweigenaren te ontzorgen met de gezamenlijke wasruimte. Wij verkochten al apparaten en betaalsystemen aan eigenaren en corporaties, zegt Wesley. 'Toen deze vraag kwam dachten we,

'DE VRAAG NAAR CENTRALE WASRUIMTE IN WOONGEBOUWEN BLIJFT TOENEMEN'

waarom niet? Het is een extra stap in het proces. Wij blijven eigenaar van de apparatuur, die wij leveren en installeren in samenwerking met de klant. Die zorgt al in het bouwproces voor de benodigde voorzieningen. Wij zorgen dat de ruimte er mooi uitziet en voor het betaalsysteem, de gebruikers betalen rechtstreeks aan ons. Daarnaast zorgen wij er uiteraard voor dat de apparaten altijd in goede staat zijn en alles spic en span is. En, heel belangrijk, de app om te betalen en voor informatie over beschikbaarheid, maar waarmee bewoners via de chatfunctie ook met ons kunnen communiceren.'

Goed en snel wassen

Met het concept van Miele Laundry Boutique heeft de eigenaar van het complex er geen omkijken naar en hoeft hij bovendien de investering niet te doen. Ook voor de bewoners zijn er, behalve de gezelligheid en de ontmoeting, veel voordelen ten opzichte van het hebben van een eigen machine. Voor Max is dat 'puur praktisch'. 'We hebben hier de keuze niet maar als ik die wel had zou ik toch voor een gezamenlijke wasruimte kiezen. Een wasmachine kost veel ruimte en de aanschaf is ook best duur. Dus is het fijn dat je hem hier gewoon kunt gebruiken en per wasbeurt kunt betalen. Als er iets kapot gaat hoeft je hem niet zelf te laten repareren zoals bij een eigen machine.' Katie is gezamenlijk gebruik al gewend vanuit haar studentenhuis. 'Ik vind het niet erg om hier naar toe te komen want het is echt gezellig, en de machines wassen goed en snel. Er is ook bijna altijd wel een machine vrij.' Ook Arjan zou bij vrije keuze weer voor een gezamenlijke optie kiezen. 'Het is echt niet duur. Als ik een eigen machine had zou ik veel vaker tussendoor kleine wasjes doen, waardoor je meer wasjes draait.' Daardoor is een gezamenlijke wasruimte ook veel duurzamer, stelt Wesley. 'Jullie scoren al heel hoog



'MIELE IS IN 2018 GESTART MET HET CONCEPT OM GEBOUWEIGENAREN TE ONTZORGEN'

Wesley Schoeree



‘EEN GROOT DEEL VAN DE MILIEUWINST ZIT IN DE VERMINDERDE PRODUCTIE VAN DE WAS- EN DROOGMACHINES’

WESLEY SCHOEREE

De minister voor Wonen wil flink gaan bouwen. Wordt de markt op de juiste manier gestimuleerd of juist niet?

We hebben veel nieuwe woningen nodig, wat dat betreft is het plan om veel te bouwen goed. Maar het moet voor alle betrokken partijen in de sector natuurlijk wel interessant blijven. Een aantal positieve prikkels van de overheid zijn wel nodig

Welke bijdrage wil jij leveren?

Met gemeenschappelijke services kan je comfort en luxe bieden ook in wooncomplexen met kleine woonoppervlaktes. Hierin kunnen wij bijdragen

Wat betekent duurzaamheid voor jou?

Sowieso begint het bij jezelf, de planeet is ons thuis. We moeten er allemaal voor zorgen dat het ook een

fijn thuis blijft. Met ons concept dragen wij hier ook ons steentje aan bij Herontwikkeling of nieuwbouw? Beide, waar mogelijk transformeren, in combinatie met nieuwbouw zoveel mogelijk woningen creëren voor een ieder die daar hard naar op zoek is

Hoe spelen we in op trends als gemeenschappelijke voorzieningen?

Ik vind dit nog beperkt, we zien het wel steeds vaker maar ook in het midden huur segment zijn gemeenschappelijke voorzieningen meer dan welkom

Welke waarden wil je uitstralen?

Ik vind het vooral belangrijk dat ik uitstraal wie ik ben, in mijn geval; betrokken, sociaal, ambitieus en rustig

Waarom kom jij 's ochtends je bed voor uit?

We ontbijten altijd

met het gezin, daarna starten we de dag. Dit moment samen vind ik erg fijn als start van de dag

Hoe ga jij om met uitdagingen?

Door ze vooral niet uit de weg te gaan, maar beet te pakken

Waar spreek je af met vrienden en waarom?

Ik ben een sport fanaat, ik combineer vaak sport kijken met vrienden

Waarom kom je tot rust? Thuis

Wat is je favoriete uitwaai-plek?

In ieder geval buiten, dit kan zijn door hard te lopen, maar met mooi weer ook op de sup

Hoe ga je om met ergernissen?

Ik heb geleerd om ergernissen altijd eerst even te laten bezinken, en niet direct te reageren. Dat scheelt al een hoop energie en frictie. Maar als het nodig is maak ik ze bespreekbaar

op duurzaamheid door geen eigen machine te hebben. Uit onderzoek blijkt dat mensen dan veel kritischer zijn met de hoeveel die ze wassen. Er wordt daadwerkelijk 20 procent minder gewassen, waardoor ook 20 procent stroom en water wordt bespaard. Voor ons is dat een belangrijke drijfveer, want als bedrijf willen we onze footprint, onze CO₂-uitstoot naar beneden brengen.’

Milieuwinst

Een belangrijk deel van die milieuwinst zit bovendien in de verminderde productie van de was- en droogmachines. Wesley: ‘In dit complex hoeven we maar zeven machines te produceren in plaats van 500. Die besparing is echt enorm, want de meeste CO₂-uitstoot ontstaat bij productie en transport.’ Ook commercieel blijft het voor Miele interessant. ‘We verkopen minder machines, maar aan de andere kant weten we voor een langere periode dat we een structurele inkomstenbron hebben uit was- en droogprocessen. Bovendien maken nu veel jonge doelgroepen kennis met Miele. We hopen natuurlijk dat ze in een latere fase van hun leven weer voor ons kiezen, omdat ze al goede ervaringen met ons hebben.’

Trend

De vraag naar centrale wasruimte in woongebouwen blijft alleen maar toenemen, ziet Wesley. ‘Dat is niet alleen omdat wij het goed doen, het is ook de markt die steeds meer naar kleinere woningen gaat, met het grote woningtekort in Nederland. We zien veel initiatieven waarbij mensen op een kleine woonoppervlakte leven, maar daar omheen wel veel service hebben. Ze kunnen gebruik maken van deelfietsen, elektrische apparatuur, en



‘MENSEN WONEN OP KLEINERE WOONOPPERVLAKKEN MET DAAROMHEEN VEEL SERVICE’

ook veel finer. ‘Een opmerking over je gedraaide wasje kan je direct kwijt in de chat van de app. Een hele snelle communicatielij. En je krijgt direct je geld teruggestort.’ Wat Max wel jammer vindt is dat de app niet laat zien hoe lang de machine nog draait. Hier blijkt de slimheid van de was- en droogmachines debet aan te zijn. De machine meet aan de hand van belading en restvochtpercentage steeds de was- en droogduur. De machine is hier slimmer dan de app, maar, zegt Wesley, ‘dit is wel iets voor de toekomst, hier wordt aan gewerkt’.

Snelle communicatielij

Gemak in het gebruik is dan wel cruciaal voor tevreden bewoners. Zoals het betalen per gebruik, via de app. Superhandig, vinden de jongeren in het centrumgebouw. Alleen is het bedrag voor opwaarderen best hoog, vindt Katie. Ook daar blijkt aan te zijn gedacht, met een terugstortfunctie. Het gebruik van een app in plaats van een contactloos betaalsysteem is bewust, zegt Wesley. ‘We vinden dat je ook de functionaliteiten moet hebben, zoals beschikbaarheid zien, het zien als de was klaar is en berichten kunnen versturen.’ Arjan vindt de app dan

ook veel finer. ‘Een opmerking over je gedraaide wasje kan je direct kwijt in de chat van de app. Een hele snelle communicatielij. En je krijgt direct je geld teruggestort.’ Wat Max wel jammer vindt is dat de app niet laat zien hoe lang de machine nog draait. Hier blijkt de slimheid van de was- en droogmachines debet aan te zijn. De machine meet aan de hand van belading en restvochtpercentage steeds de was- en droogduur. De machine is hier slimmer dan de app, maar, zegt Wesley, ‘dit is wel iets voor de toekomst, hier wordt aan gewerkt’.

Sfeer

Een ander belangrijk voordeel dat de jongeren aanspreekt is de snelheid van de wasprocessen. Omdat er met professionele machines wordt gewerkt gaat de was sneller, verklaart Wesley. ‘Een 60-graden was kunnen ze in 49 minuten, en het drogen duurt maar 35 minuten.’ Hij wijst ook op het gepatenteerde honinggraat-systeem, waarbij de was nauwelijks de trommel raakt. Hierdoor kunnen de machines ‘behoedzamer’ wassen en blijft de kleding langer mooi. Een laatste vraag ten slotte, aan Katie, Arjan en Max. Hoe vinden ze de wasruimte zélf eigenlijk? Die wordt goed schoongehouden, constateren ze. Maar helaas is ‘niet iedereen altijd even netjes’, aldus Arjan. Suggestie voor Wesley: een rol papier aan de muur. Ze zijn het eens over de inrichting van de ruimte, met de oudroze muren, houten wandjes, neonlichten en comfortabele stoeltjes ziet het er ‘echt heel goed uit’. Arjan, lachend: ‘Het is wel een beetje nostalgisch, hoor, die jaren ‘80-sfeer.’ Katie: ‘Hang een glitterbal op, dan kunnen we swingen!’ Kortom: echt supergezellig.