

DE RETAIL-ARCHITECT BRENGT DE FUNCTIE, DE BELEVING EN HET MERKVERHAAL IN BALANS

JDV is een ontwerp bureau met een mooi track-record in commercial design. Het multidisciplinaire bureau biedt een holistische aanpak voor retail, inclusief architectuur. De ultieme beleving ontstaat wanneer exterieur en interieur samenvallen en functie, beleving en de merkidentiteit in balans zijn. JDV werkt al ruim 35 jaar samen met de grote namen en lokale helden; zoals Jumbo, Rewe, Shell, Intermarche, Boon's Markt en Supabarn. Jan Willem van Aardenne, architect, vertelt in dit interview onder meer over retail-concepten van Duitsland tot Kenia.

'Retail heeft het lastig, er moet meer uit de kast komen om het verschil te maken', stelt Van Aardenne. 'Ons team werkt momenteel aan een multi-functioneel centrum in Lindau in Duitsland. Het is een herontwikkeling van een oud winkelcentrum en het naast gelegen fabrieksterrein. Er komen extra winkels, gastronomie, en (sociale) woningen. Het wordt zo een nieuwe, betekenisvolle, multi-functionele plek in Lindau, vlakbij het station. Veel beleving, gastronomie en ontspanning. Met functies die de ruimte van 's ochtends tot 's avonds - met het ritme van de dag - interessant en aantrekkelijk maken en daarmee veilig en verbonden.'

Een plek van ontmoeten en beleven, is het daarmee ook een 'plek van deze tijd'?

'Dat denk ik wel. De hedendaagse consument verwacht steeds meer van retailers en merken. De winnende retailer is de creatieveling die zijn klant weet te verrassen met een concept dat niet alleen nog leuker, makkelijker of persoonlijker is, maar vooral het meest relevant en onderscheidend. Diezelfde tendensen zie je ook in Afrika. We hebben een klant in Kenia, die een keten met 50-60 winkels uitbaat, zeg maar de AH van dat land. De directie van deze keten heeft veel ambitie. Ze reizen de hele wereld rond om zich te informeren over retail-concepten. Bovendien is er in Kenia

een snel opkomende middenklasse met grote verwachtingen. Visueel en qua vormgeving kunnen we daar alles uit de kast halen om tot een ambitieus en commercieel succesvol design te komen.'

Hoe belangrijk is placemaking in jullie ontwerp?

'Hoe kunnen we er nou voor zorgen dat mensen bij ons stoppen, was hun vraag aan ons. Uiteindelijk zijn we in samenspraak met hen voor hun Safari Centre-vestigingen langs die weg op een soort dorpjes uitgekomen. Met begroeiing, terrassen, mooie gastronomie-concepten, binnentuinen, een plek waar de kinderen kunnen spelen. Al met al echt een leuk uitje. Het is nu een jaartje open en het slaat erg aan. En het gaat om hoogwaardige concepten, die niet onderdoen voor die in Europa.'

Hoe voegen jullie beleving toe in jullie ontwerpen?

'Het is natuurlijk heel interessant om een winkelervaring te bieden die verder gaat dan alleen het functionele. We hebben voor een klant in El Gouna bij de Rode Zee, het Saint Tropez van Egypte, een hoogwaardige foodmarket gebouwd. We hebben het gebouw door middel van buitenterassen en horeca verbonden met de daar aanwezige lagune. Naast het functionele winkelen bieden we daarmee ook een zeer unieke beleving. Dankzij het succes van dit project zijn we nu

gevraagd om grootschalige winkelcentra in Egypte en de Emiraten te ontwerpen.'

Hoe integreer je duurzaamheid in retaildesign en architectuur?

'In Duitsland zie je nu dat zelfs de meest conservatieve bedrijven van weleer het echt over een andere boeg gooien. We doen nu een pilotproject voor een grote retailer. Het is een bijna holistisch concept met een heel duurzaam houten gebouw en eigen energieopwekking. Zover, zo holistisch, zijn ze nog niet in Afrika, maar ze weten dat het er aan komt en werken al veel met low-tech oplossingen. En er is daar door een overvloed aan zon veel duurzaam potentieel. Zo zijn er bij dat Safari Centre-project laadstations met zonne-energie.'

Wat is de toegevoegde waarde van de retailarchitect ten opzichte van de generieke architect?

'Ons architectuurteam is gespecialiseerd in retailarchitectuur. In multidisciplinaire teams werken de architecten aan het ontwerp van de ultieme locatie, waardoor zij gespecialiseerde kennis hebben van retailontwerp. In de praktijk betekent dit dat zij bijvoorbeeld bewust zijn van het enorme belang van goede bereikbaarheid, transparantie, toevoer voor leveranciers en tal van andere elementen die cruciaal zijn voor een succesvolle winkelarchitectuur.'



Lindaupark



Safari center



Gourmet Egypte



JAN WILLEM VAN AARDENNE
architect

Welke levenslessen heb je geleerd en van wie?

Dat je met een sterk team heel veel kan bereiken

Wat was voor jou een beslissend moment in je leven?

Ik studeerde ooit tegelijk bouwkunde en rechten. De keuze om het de eerste door te gaan was een zeer beslissend moment

Wat maakt jou nieuwsgierig? In mijn vak als

ontwerper heb ik een hele brede interesse in heel veel dingen, het is alleen zoeken naar de tijd om je in alles te kunnen verdiepen

Waar kom jij 's ochtends je bed voor uit?

Meestal voor de kinderen, op een vroeger tijdstip dan ik zou willen

Hoe ga jij om met uitdagingen?

Eerst de uitdaging analyseren, dan kijken wat mijn sterke dan wel zwakke punten zijn, daarna bepaal ik de aanvliegroute

Wat wil jij bijdragen? Mooie plekken op de wereld maken

Waar spreek je af met vrienden en waarom? In het café, of met mooi weer op onze boot. Een goede plek om er even uit te zijn

Waar kom je tot rust? In het bos

Wat is je favoriete uitwaai-plek? Het strand

Hoe kom jij tot jezelf na een drukke werkweek? Meestal begint de drukte pas na de werkweek in het weekend

Hoe ga je om met ergernissen? We werken veel in opkomende markten waar de processen soms anders lopen dan we hier gewend zijn. Dit kan tot veel frustratie leiden. Geduld is vaak de beste oplossing, maar dat is niet altijd even eenvoudig

Hoe krijg jij zaken in beweging? Ik werk veel met schetsen om ideeën te laten zien. Dit is voor mij de manier om klanten en collega's aan boord te krijgen

Durf jij groot te dromen? En waarover? In mijn werk als architect is het belangrijk om groot te kunnen dromen. Klimaatneutrale retail projecten op alle continenten is een prachtige uitdaging