

EEN PREMIUM KEUKEN ALS TOEGEVOEGDE WAARDE IN PROJECTEN

De keuken is de afgelopen decennia geëmancipeerd. Van een afgesloten ruimte, weggestopt ergens achterin een huis, tot een centrale plek binnen een gezin. Geen wonder dat de eisen aan keukens ook zijn gegroeid. 'Investeren in een keuken is investeren in je kwaliteit van leven', zegt Tore van Rooij, country manager van bulthaup in Nederland.



Een tijdloos, modernistisch design, gecombineerd met eerlijke, kwalitatieve materialen. Dat kenmerkt bulthaup keukens nu al bijna 75 jaar. Het familiebedrijf is op het moment in handen van de derde generatie Bulthaup en drijft op de succesformule die het bedrijf al die jaren gehanteerd heeft. 'We zijn een van de grote Duitse merken die nog in familiehanden is. Onze thuisbasis ligt in Duitsland, waar we gebruik maken van lokale toeleveranciers. We fineren en lakken zelf, zo houden we het hele proces binnen onze eigen eisen.'

Keuken als hart van het huis

Een bulthaup keuken is een premium product, vertelt Van Rooij. 'Wij zijn er echt voor klanten die een individuele keuken willen, waar ze tientallen jaren

van kunnen genieten. En voor projectontwikkelaars die een waardevol merk aan hun groot- of kleinschalige hoog kwalitatieve projecten willen toevoegen.' Als voorbeeld noemt Van Rooij projecten als Pontsteiger en Brijlant aan de Amstel, De Meelfabriek in Leiden en Hyde Park in Hoofddorp. 'Bij bulthaup zien we de keuken als het hart van een huis. Het is de plek bij uitstek waar mensen iets creëren, elkaar ontmoeten, waar niet iedereen naar zijn eigen scherm staart. Vanuit die blik ontwerpen we al onze keukens. Wat wil een klant bereiken in de keuken, welke momenten zijn belangrijk? Het gaat niet alleen over het eisenlijstje van een klant, maar om er achter te komen wat ze wèrkelijk wensen. Onze dertien exclusieve bulthaup partners zijn daarin een belangrijke schakel.'

Maatwerk in premium-projecten

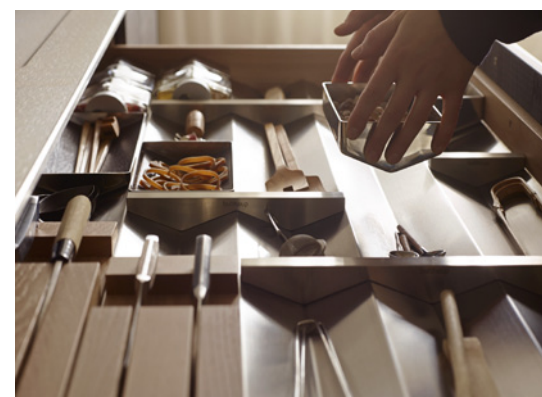
Die individuele exclusiviteit is geen belemmering voor projectontwikkelaars, legt Van Rooij uit. 'We zijn interessant voor projectontwikkelaars die kwaliteit, duurzaamheid en exclusiviteit aan hun project willen toevoegen en zo meerwaarde willen bieden. Een projectkeuken wordt in die zin twee keer gekocht: een keer door de projectontwikkelaar en een keer door de eindklant.'

In eerste instantie maken we in samenspraak met een projectontwikkelaar op basis van de plattegronden een aantal voorstellen voor passende keukens. Als de eindklant bekend is, kan de keuken naar wens nog aangepast worden. Dubbele oven, bargeeelte, ander materiaal? Geen punt. Dat is wel waarom we graag voor kleinschalige of geselecteerde

opdrachten werken: zo hebben we de aandacht voor elke klant en elke keuken die we bij bulthaup graag bieden.'

Bauhaus

Dat het merk zonder hoofdletter geschreven wordt, past bij de identiteit van bulthaup. Het bedrijf kiest voor modernistische keukens, vanuit een Bauhaus-traditie. Die traditie ontstond binnen de gelijknamige opleiding voor architecten, kunstenaars en beeldend ontwerpers in de Duitse Weimarrepubliek. De doelstelling van de opleiding was om kunst in het dagelijks leven te integreren door middel van het ontwerpen van hoogwaardige en esthetische producten, gecombineerd met grondig ambachtelijk vakwerk. Focus moest liggen



‘EEN BULHAUP KEUKEN VOEGT EXCLUSIVITEIT EN KWALITEIT TOE AAN EEN PROJECT’

op functionaliteit. ‘Het is geen traditie van pochen en pralen, maar juist van tijdloze esthetiek die ondersteunend is aan de functie van een keuken. Het merk behoeft geen hoofdletter, de waarde spreekt al voor zich.’

Vanwege die Bauhaus-traditie zul je bij bulhaup dan ook geen landelijke, klassieke of romantische keukens vinden. Wel is de vorm van de keukens in de loop der jaren doorontwikkeld. ‘Vijfenzeventig jaar geleden bestond een keuken voornamelijk uit buffetkasten en een werkblad. We hebben nog steeds de bulhaup b2, die op die gedachte gestoeld is: terug naar de basis. Een werkblad, een kast voor de keukenapparatuur en een kast voor het ‘gereedschap’: kook- en keukengerei. Voor klanten die de essentie van de keuken willen ervaren.’

Maar er is meer. ‘bulhaup was juist vanuit die essentie van vakmanschap ooit het eerste bedrijf dat het kookeiland introduceerde, een

samenwerking met graphic designer Otl Aicher. De mogelijkheden binnen ons aanbod zijn bijna eindeloos en sluiten aan bij de wensen van deze tijd. Op het moment zien klanten hun apparatuur graag weggewerkt achter deuren bijvoorbeeld, en ontwerpen we veel keukens met een aparte nis voor de espressomachine.’

Duurzaamheid in letterlijke zin

Bij bulhaup worden duurzame keukens gemaakt in de letterlijke betekenis van het woord. ‘Ze gaan daadwerkelijk een leven lang mee. Bovendien vinden klanten hun keuken door het tijdloze ontwerp na 20 jaar nog steeds mooi, en leveren wij ook na 20 jaar nog steeds reserveonderdelen en aanvullingen.’

Onderdeel van die tijdloosheid is de materiaaleerlijkheid die het uitgangspunt is van de ontwerpen van bulhaup. ‘De materialen die wij gebruiken tonen wat ze zijn. Hout is hout, staal is staal. We

gebruiken materialen van heel hoge kwaliteit, zo duurzaam mogelijk geproduceerd. Het hout komt uit gecertificeerde bossen, onze lakken zijn op waterbasis. We experimenteren steeds met behandelwijzen die nog duurzamer zijn, zo werken wij aan de toekomst.’

In die toekomst gaat bulhaup voor nog veel meer projectontwikkelaars aan de slag. Het gaat daarbij niet alleen om kleinschalige projecten, maar juist ook om grote projecten waarbij voor een aantal van de woningen naar exclusiviteit wordt gestreefd, zoals Pontsteiger. ‘Door onze bedrijfsstructuur zijn we een aantrekkelijke partner voor zulke projecten’, legt hij uit. ‘We zitten in of rondom alle grote steden in Nederland en de zelfstandige partners van bulhaup begeleiden vanaf verkoop tot oplevering het hele proces. Met een eigen netwerk van gecertificeerde bulhaup monteurs door heel Nederland kunnen we bovendien gas geven als dat moet.’

‘GRONDIG AMBACHTELIJK VAKWERK IN EEN EXCLUSIEF DESIGN’

TORE VAN ROOIJ
country manager

Wat betekent duurzaamheid voor jou?

Duurzaamheid betekent voor mij in eerste instantie lang houdbaar, kwalitatief hoogstaand, tijdloos design dat lang mee gaat en dus niet snel vervangen hoeft te worden

Welke levenslessen heb je geleerd en van wie?

This too will pass!
Wat wil jij mensen mee geven?

Dicht bij jezelf blijven
Waar kom jij 's ochtends je bed voor uit?

De start is een yogasessie, daarna klaar voor wat er komt
Hoe ga jij om met uitdagingen?

Met vertrouwen
Wat motiveert jou?

Het werken met gemotiveerde mensen in de bulhaup community met een passie voor keuken- en interieurarchitectuur

en kwaliteit, maar met een bepaalde bescheidenheid

Wat is je diepste drijfveer?

Schoonheid in de diepere betekenis
Wat wil jij bijdragen?

Met onze keukens zijn we aanwezig in het hart van het huis en dus belangrijk aanwezig op zoveel mooie, verdrietige, feestelijke momenten, een voorrecht

Waar spreek je af met vrienden en waarom?

Vaak in en om ons huis of het huis van onze vrienden, aan de eettafel

Waar kom je tot rust? Thuis

Wat is je favoriete uitwaai-plek?

Letterlijk het strand
Hoe krijg jij zaken in beweging?

De juiste mensen op de juiste plek krijgen helpt enorm

Wat zou je nog een keer over willen doen?

Niets, er komen nog kansen genoeg