

# SAMENWERKING OM VORM TE GEVEN AAN EEN CIRCULAIRE ECONOMIE EN DUURZAME TOEKOMST

Ingenieurs-, architectuur- en managementadviesbureau **Ramboll** is een speler van wereldformaat. Het van oorsprong Deense bureau telt maar liefst 300 kantoren in 35 landen, met 17.500 medewerkers die werken aan verschillende projecten in de industrie, transport, energie en financiële sector. En ook in Nederland breidt het bedrijf, vanuit Delft, flink uit. Het geheim van dat succes? ‘Dat zit hem in onze betrokkenheid en internationale karakter’, zegt **Klaas-Jan Kramer**, directeur divisie Environment & Health Nederland.

In 1945 begon Ramboll in Denemarken, als zelfstandig engineeringbureau. Vanuit die hoedanigheid groeide de organisatie door. Eerst in Scandinavië, later wereldwijd. In Nederland zijn de divisies Environment & Health (milieu, veiligheid en duurzaamheidsservices), Energie (services voor offshore windparken) en Water vertegenwoordigd (waterbeleid, advieswerk voor drinkwaterbedrijven en industriële afvalwaterbehandeling).

## OVERNAMES

De divisie Environment & Health richt zich op services op het gebied van duurzaamheid, milieu en veiligheid voor industriële klanten, de financiële sector en vastgoedklanten. Dan gaat het onder meer over due diligence bij bedrijfsovernames; ter evaluatie van de risico's en eventuele kosten ten aanzien van milieu- veiligheids- en duurzaamheidsaspecten. Heeft een internationale klant te maken met een overname? Dan trekt zij volgens Kramer vaak bij Ramboll aan de bel. ‘In deze hoedanigheid zijn wij dan veelal betrokken bij diverse milieu en veiligheidsvraagstukken. Dit kan voor een enkele (complexe) locatie zijn of due

diligence van internationale portfolio's in Europa en wereldwijd, waarbij we snel kunnen mobiliseren. Zo assisteerden we onlangs nog een wereldwijde speler gespecialiseerd in de verwerking van batterijen, elektrisch en elektronisch afval, datavernietiging en elektrische opslagsystemen voor due diligence in verschillende landen. In het kader van de circulaire economie vervult deze klant een belangrijke rol voor de groter wordende afvalstroom van lithium-ion batterijen uit elektrische auto's, e-bikes en scooters.’

## DUURZAAMHEID

Volgens Kramer zien steeds meer bedrijven het belang en een rol in de maatschappij voor duurzaamheid en Environmental en Social Governance (ESG). ‘Als onderdeel van “The green deal” hebben wij in Nederland te maken met Europese regelgeving, waarbij de corporate social responsibility directive een belangrijke ontwikkeling is en andere regelgeving rondom duurzaamheid en circulariteit. Zo voerden wij voor een opdrachtgever onlangs een vertrouwelijk project uit ten aanzien van een CO<sub>2</sub>-infrastructuur in een bepaalde regio van Nederland. Een ander vergelijkbaar



## 'WAAR KOMEN JE GRONDSTOFFEN VANDAAN? EN HOE TOON JE AAN HOEVEEL VAN JOUW PRODUCT AL GERECYCLED IS?'

ontwikkelaars, hielden de inventaris bij, namen deel aan vergaderingen met specifieke perceeleigenaren en deden advieswerk ten aanzien van bestemmingsplannen en vergunningen. Dit werk omvatte onder meer de evaluatie van PFAS-risico's in de bodem en stikstofdepositiestudie voor de bouw en de operationele fase van de ontwikkeling, bestemmingsplan en vergunningenprocedures. Het resultaat is de huidige ontwikkeling van een klimaat-neutrale vestiging met Ramboll divisie Buildings als EPC-contractor: voor de klant het vlaggenschip van de organisatie in Nederland.'

### THUIS IN 35 LANDEN

Waarom dit soort grote internationale jongens voor Ramboll kiezen en niet voor de concurrent? Dat heeft volgens Kramer te maken met het internationale karakter van het bedrijf. 'Wij zijn het heel erg gewend om op internationale schaal te werken, dus als een klant voor het eerst bij ons komt, voor bijvoorbeeld een internationale overname, kunnen wij heel snel een team samenstellen, met een centraal projectmanagement, dat lokaal activiteiten uitvoert. Datzelfde geldt voor meer specifieke vraagstukken op het gebied van regelgeving. Wij zijn in 35 landen thuis, dus hebben ook de nodige kennis van al deze landen in huis met experts van Ramboll, en in een groot aantal andere landen met geselecteerde partners. Voor vervolgwerkzaamheden kunnen we de klant goed assisteren voor oplossen van milieu- en veiligheidsvraagstukken, vergunningaanvragen of ondersteuning voor technische en engineeringvraagstukken in samenwerking met onze andere divisies.'

### DE VRAAG VAN MORGEN

Dankzij al deze (inter)nationale aanvragen groeit Ramboll Nederland hard. Dat betekent: uitbreiding door onder meer sterk groeiende vraag in de ICT-sector, offshore, energie en logistieke sector. Ook gaat er een speciale focus uit naar circulariteit, een

steeds belangrijker onderwerp voor veel klanten, zegt Kramer. 'Dit betreft een behoorlijk complex onderwerp, waarbij je als bedrijf heel erg afhankelijk bent van de grondstoffen- en productketen en de gerelateerde actuele ontwikkelingen. Waar komen je grondstoffen bijvoorbeeld vandaan? En hoe toon je aan hoeveel van jouw product al gerecycled is? Veel bedrijven krijgen met best wat uitdagingen te maken, om aan de nieuwste eisen en regelgevingen te voldoen. Op dat vlak zien wij dan ook tal van mogelijkheden om samen te werken met onze klanten.'



**'WE ZIJN IN 35 LANDEN THUIS, DUS HEBBEN OOK DE NODIGE KENNIS VAN AL DEZE LANDEN IN HUIS'**