

SMARTVATTEN
ANDREAS VAN DER LINDEN, Salesmanager
PACO MARTINA, Growth Marketing Manager Benelux

‘ONZE OPLOSSING IS MEER DAN OOIIT RELEVANT’

‘Zeg je **Smartvatten**, dan zeg je ‘waterbewustwording’. Het Finse kennisbedrijf maakt zich hard voor haar ‘no brainer’: een allesomvattende oplossing voor duurzaam waterbeheer in de vastgoedsector. Deze geavanceerde software bestaat uit hoofd-, sub- en tussenmeter watermonitoring. Deze wordt via een API gekoppeld aan diverse Gebouw Beheer Systemen. **Andreas van der Linden**, Salesmanager en **Paco Martina**, Growth Marketing Manager Benelux aan het woord.



Andreas van der Linden



Paco Martina

De vraag is natuurlijk wanneer en waar je water verspilt. Paco: ‘Het klassieke voorbeeld is het kapotte vlottertje in het toilet. Het water loopt onopvallend weg, dus voordat deze lekkage zonder zichtbare waterschade opvalt, ben je duizenden liters verder. Op jaarbasis kost een verspilling van het ‘goedkope’ water al snel meer dan €1.000, een nieuwe vlotter daarentegen €20. Naast financiële schade weegt onnodig weglopen van kostbaar drinkwater voor veel mensen vele malen zwaarder. Door kapotte vlottertjes op te merken en direct te vervangen, kunnen onze klanten niet alleen duizenden liters schoon drinkwater besparen, maar ook de druk verlichten op waterbedrijven, zeker in het licht van de huidige waterschaarste. Tja, als je hierbij stilstaat. En dan is dit nog maar

één voorbeeld van waterbewustwording, de kernwaarde van Smartvatten.’

WAARDEVERMINDERING

Andreas: ‘Wij horen vaak dat men denkt dat lekkagegevaar alleen maar aan de orde is in oude panden of in bedrijven waar veel water wordt gebruikt. Onlangs opende een klant van ons zijn gloednieuwe hoofdkantoor. In dit pand waren echter koppelingen niet goed aangebracht, waardoor de leidingen sprongen. Dus, nee, helaas is nieuwbouw geen uitzondering. Ook al wordt een pand na waterschade opgeknapt, de waardevermindering van het object is een onomkeerbaar feit.’

MAATSCHAPPELIJKE WINST

Paco: ‘De grootste winst voor onze

relatie valt te behalen als watersverspilling wordt voorkomen en wanneer lekkage direct wordt gesignaleerd. In het licht van waterschaarste is dit bovendien een maatschappelijke winst. Tel alle lekkages op jaarbasis wereldwijd maar bij elkaar.’

Andreas: ‘Smartvatten kan niet de waterschaarste oplossen, maar we kunnen wel op een realistische manier beweging krijgen in het bewustwordingsproces. We moeten beseffen dat water niet vanzelfsprekend uit de kraan komt. Dagelijks lezen we in de media over waterschaarste. Onlangs het bericht dat drinkwaterbedrijf Vitens te weinig mogelijkheden heeft om aan de groeiende vraag naar drinkwater te voldoen en dat dit mogelijk gevolgen heeft voor nieuwbouw en dus vastgoedinvesteers. Dit zijn

serieuze kwesties. We zouden daarom graag zien dat overheid, gemeenten en waterbedrijven voorop gaan lopen op het gebied van waterbewustwording.’

INZICHT

Paco: ‘Onze oplossing is meer dan ooit relevant. En eenvoudig. Nadat onze technische collega’s de hardware hebben geplaatst op de hoofdwatmeter in het pand van onze relatie, dat overigens nog geen twee minuten werk is, start onze AI-software met monitoren, rapporteren, alarmeren wanneer nodig, en analyseren. Met onze oplossing dienen we een driedelig doel, waardoor we onze relatie ontzorgen. We geven inzicht in de waterconsumptie, vervolgens reduceren we in overleg het watergebruik waar mogelijk en tot slot voorkomen we waterschade. Bij afwijkend waterverbruik krijgt de pandbeheerder direct een melding. We voorzien onze relatie van alle noodzakelijke data, waartoe ook hijzelf 24/7 toegang heeft. Na een jaar monitoren, kunnen we aan de hand van een index die we creëren, of een benchmark van grote portfolio’s, zien hoe onze klant presteert. Zo komen we tot zijn persoonlijke score. Met hulp van onze customer succes managers kan onze relatie zijn doelstellingen verder optimaliseren.’

INTRINSIEK GEMOTIVEERD

Andreas: ‘Vanuit Europa wordt het bedrijfsleven gestimuleerd om duurzaamheidsmaatregelen te treffen. Die ‘stok achter de deur’ is nodig, want over het algemeen doen bedrijven niets dat niet verplicht is. Zoals onze mensen binnen Smartvatten intrinsiek gemotiveerd zijn om bewust met water om te gaan, zo zien we dat natuurlijk graag op grote schaal. Ons doel is bijdragen aan een verandering in de houding tot waterverbruik.’

Paco: ‘Onze oplossing is ook een ‘no brainer’ in relatie tot Europa’s ‘stok’. Via ons watermanagementsysteem wordt het waterbesparingseffect per pand zichtbaar, maar ook de bescherming van het pand tegen waterschade. Deze duurzame effecten werken direct mee aan de waardering door BREEAM, GRESB, LEED en aan de ESG-doelstellingen. Bovendien vormen ze een basis voor toekomstige rapportages in het licht van CSRD.’

ANDREAS VAN DER LINDEN
Salesmanager Smartvatten

WELKE LEVENSLIES HEB JE GELEERD EN VAN WIE?

Doe wat je leuk vindt, anders kan je het niet goed doen. Geleerd van mijn vader
WAT WIL JIJ MENSEN MEEGEEVEN?
Wees bewust van je leefomgeving en weet dat je vaak met kleine aanpassingen grote resultaten kunt boeken
WAT WAS VOOR JOU EEN BESLISSEND MOMENT IN JE LEVEN?

Na mijn opleiding Vastgoedmanagement ging ik werken in ons familiebedrijf. In die tijd heb ik geleerd een goede werk-privé balans te vinden, waardoor je uit beide het maximale kunt halen

WELKE WAARDEN WIL JE UITSTRALEN?

Ik vind het belangrijk dat eenieder vertrouwen heeft en krijgt om doelen te bereiken binnen een open en veilige bedrijfscultuur
WAT MAAKT JOU NIEUWSGIERIG?
Nieuwe ontwikkelingen binnen de markt en nieuwe opinies en invalshoeken op bestaande vraagstukken
WAAR KOM JIJ ‘S OCHTENDS JE BED VOOR UIT?

Mijn gezin!

HOE GA JIJ OM MET UITDAGINGEN?

In eerste instantie onderzoek ik het grotere geheel. Tijdens de uitdaging controleer ik van tijd tot tijd of de subdoelen zijn behaald
WAT MOTIVEERT JOU?

Geluk binnen mijn gezin en een goede werksfeer binnen mijn werk

WAT IS JE DIEPSTE DRIJFVEER?

Mijn gezin en dus een gezonde balans tussen privé en werk

WAT WIL JIJ BIJDAGEN?

Mijn bijdrage aan een betere wereld. Jongeren en kinderen leren dat niet alles vanzelfsprekend is

WAAR SPREEK JE AF MET VRIENDEN EN WAAROM?

In een café dat ik nog niet ken. Daar met elkaar genieten van een hapje en een drankje

WAAR KOM JE TOT RUST?

Tijdens een wandeling door het bos met mijn vrouw en kinderen. In onze tuin. Door te sporten. Tijdens een gezellige BBQ met familie en vrienden

WAT IS JE FAVORIETE UITWAAI-PLEK?

Het strand of het bos en het Gardameer
HOE COMBINEER JIJ HART EN VERSTAND?

Twee keer nadenken om te ontdekken wat de risico’s zijn van of het hart of het verstand



in meerdere mate te laten beslissen
HOE BEWAAR JIJ DE BALANS TUSSEN HOOFD EN GEVOEL?

Dat is een punt waaraan ik moet werken. Ik moet vaker op mijn gevoel (durven) vertrouwen

WELKE BEZIELING ERVAAR JE IN JE WERK EN LEVEN?

Ik geloof dat we met elkaar op deze aarde, door kleine aanpassingen te doen en zonder in te boete op comfort, grote verbeteringen kunnen realiseren. Als we allemaal wachten, gebeurt er niks; als we allemaal iets doen, gebeurt er veel

HOE KOM JIJ TOT JEZELF NA EEN DRUKKE WERKWEEK?

Thuis bij mijn gezin
HOEVEEL UUR SPORT JE PER WEEK?

Ongeveer 4 uur

HOE BLIJF JIJ TROUW AAN JEZELF?

Door regelmatig te reflecteren op beslissingen

HOE GA JE OM MET ERGERNISSEN?

Ik vraag me af of ik invloed kan uitoefenen. Zo niet, dan stopt het ergeren vanzelf. Als het wel kan, probeer ik dat uiteraard en stopt het ergeren ook

HOE KRIJG JIJ ZAKEN IN BEWEGING?

Door de juiste vragen te stellen, de intrinsieke motivatie aan te wakkeren

WAT ZOU JE NOG EEN KEER WILLEN DOEN?

Verre reizen maken met mijn gezin
DURF JIJ GROOT TE DROMEN?

Ik durf groot te dromen, maar wel in realistische zin

IN WELKE STAD ZOU JE GRAAG WILLEN WONEN?

In een mooie, Italiaanse stad
NAAR WELKE PODCAST LUISTER JE GRAAG?

De podcasts met Simon Sinek vind ik erg motiverend

WELK BOEK LEES JE NU?

Hoe je vrienden maakt en mensen beïnvloedt