

ERA CONTOUR, BENEFIT CORPORATION

JEROEN HEIJDRA, *directievoorzitter*

ZESTIG JAAR DUURZAME LIEFDE VOOR DE STAD



Voor ERA Contour is 2024 een gedenkwaardig jaar. Niet alleen viert de ontwikkelende bouwer het zestigjarig bestaan, ook mag de organisatie zich officieel *Benefit corporation* noemen. De missie van ERA - sterke buurten, gelukkige bewoners - blijft de belangrijkste drijfveer. Directievoorzitter **Jeroen Heijdra**: 'Maatschappelijk rendement is altijd al belangrijk voor ons geweest.'

Het B Corp certificaat is een wereldwijd erkende standaard voor organisaties die zich onderscheiden in duurzame impact. Het gaat om sociale, maatschappelijke en technische duurzaamheidsprestaties van een bedrijf. Die bestaan niet uit eenmalige acties, maar liggen vast in beleid en strategie.

Voor ERA Contour betekent de titel *B Corporation* erkenning voor een bedrijfsvoering die gaat voor 'gelukkige mensen', 'goed wonen', 'sterke buurten' en een 'gezonde wereld'.

'We hebben onze identiteit niet hoeven veranderen', vertelt Jeroen Heijdra. 'In de kern waren we ons, zeker op sociaal en maatschappelijk gebied, altijd al bewust van onze duurzame plicht. Maar we hadden dat niet in onze visie verankerd; het certificaat heeft ons geholpen om onze impactstrategie te verscherpen. Op het gebied van technische duurzaamheid hebben we ons verder ontwikkeld en dit jaar de keten van leveranciers gestimuleerd om werk te maken van duurzame alternatieven.'

BEWONERSPARTICIPATIE

Een aantal opvallende keuzes bepalen de koers van ERA Contour in de afgelopen zestig jaar. Aan de oorsprong in 1964 staat het besluit van aannemer J.P. van Eesteren om de woningnood te verkleinen met een 'rationele aanpak': snel, betaalbaar en flexibel. De eerste visitekaartjes van Van Eesteren Rationele Aanpak (ERA) zijn 55 flats waarvan er nog niet één is gesloopt. Bij de bouw hechte het bedrijf veel waarde aan bewonersparticipatie, in de jaren zestig een nieuwe benadering waar gemeenten nog aan moesten wennen. Zowel bij de indeling van hun woning als de inrichting van de buitenruimte mochten bewoners meepraten. Deze werkwijze is bij ERA Contour in het DNA gaan zitten. 'Wij spreken van co-creaties.'

'IMAGODRAGERS'

De grootschalige ontwikkeling van Vinx-locaties, halverwege de jaren negentig, markeert een volgend kruispunt in de geschiedenis van ERA Contour. Heijdra: 'Wij besloten de weilanden links te laten liggen en namen weldoordacht de afslag richting stad. Die keuze bepaalt tot vandaag onze koers met stadsvernieuwing als specialisme en oog voor buurten die wel wat liefde kunnen gebruiken.' Sprekend voorbeeld is Little C, waarvan ERA

Contour eind jaren tachtig al de grond in handen kreeg. De gemeente Rotterdam verdeelde toen braakliggend terrein in pakketjes 'zoet' en 'zuur'. De locatie van Little C viel in de laatste categorie. Inmiddels staat het populaire project aan de Coolhaven - dat kleinschaligheid combineert met een hoge woningdichtheid - bekend als Manhattan aan de Maas. Ook andere 'imagodragers' - Le Medi, SAWA - geven een positieve impuls aan moeilijke stukjes stad. 'Niet elk project hoeft een icoon te zijn', vindt Heijdra. 'Maar we streven altijd naar een ontwikkeling die gedragen wordt door bewoners en omwonenden. Aan Little C hebben tweehonderd woonconsumenten meegedacht.'

FANS

Het zestigjarig jubileum betekende taart voor alle medewerkers, maar ook een inhoudelijke terugblik op de afgelopen zes decennia. Hoe ervaren bewoners hun woning en leefomgeving? ERA-medewerkers bezochten De Hudsons in Rotterdam, Mi Osso in Amsterdam en Kloosterburen in Den Haag.

Jeroen Heijdra: 'We zijn nieuwsgierig: hoe tevreden zijn bewoners nog? Hebben wij onze beloften waargemaakt? Samen met Stichting Gebiedsontwikkeling en de TU Delft doen we mee aan een wetenschappelijk onderzoek naar wat er van onze idealen terechtgekomen is. Want we kunnen het van tevoren allemaal leuk bedenken, maar werkt het ook in de praktijk? Bewoners werken graag mee aan dit onderzoek. De resultaten zijn nog niet compleet, maar duidelijk is wel dat bewonersparticipatie nut heeft. Doordat betrokkenen kunnen meedenken over de invulling van een project, hoeven wij nauwelijks te herontwikkelen. Bewoners worden fans.'

ANDERE OPLOSSINGEN

Om te voldoen aan de eisen van het B Corp certificaat kreeg vooral technische duurzaamheid het afgelopen jaar extra aandacht. Jeroen Heijdra: 'Voor een gezonde wereld moeten we klimaatverandering tegengaan, de biodiversiteit vergroten en streven naar circulariteit. Zelf kiezen we steeds vaker voor hout dat minder CO₂- uitstoot. Minder steen en meer en gevarieerde beplanting binnen projecten vergroot de biodiversiteit. Maar om de klimaatdoelen te bereiken hebben we ook de branche nodig. Leveranciers die innovatieve oplossingen en producten bedenken, om de CO₂-

JEROEN HEIJRA
Directievoorzitter ERA Contour

WELKE LEVENSLIJES HEB JE GELEERD EN VAN WIE:

Dat iedereen in zijn leven op een moment tevreden is of zou moeten zijn, bij de een gebeurt dat vroeg in zijn leven en sommigen zijn het helaas nooit. Tevreden zijn met wie je bent en wat je hebt bereikt geeft rust. Geleerd van mijn vader

WAT WIL JIJ MENSEN MEE GEVEN:

Geniet Nu het is later dan je denkt

WAT WAS VOOR JOU EEN BESLISSEND MOMENT IN JE LEVEN:

Na de Middelbare school wilde ik graag sportjournalist worden maar ik werd uitgeloot voor de opleiding van journalistiek, daarna moest ik wat anders en besloot ik om bouwkunde te gaan studeren, best een beslissend moment. Mijn vader viel bijna van zijn stoel omdat ik het er thuis nog nooit eerder over had gehad, terwijl hij zelf zijn hele leven al in de bouw werkte

WELKE WAARDEN WIL JE UITSTRALEN:

Eerlijkheid, respect en rechtvaardigheid

WAAR KOM JIJ 'S OCHTENDS JE BED VOOR UIT:

Rondje hardlopen, doe ik drie



‘OM DE KLIMAATDOELEN TE BEREIKEN HEBBEN WE DE BRANCHE NODIG’

keer per week, sta niet altijd te springen als de wekker gaat maar na afloop is het heerlijk

WAT MOTIVEERT JOU:

Ik doe altijd wat nodig is, niet altijd het leukste maar wel het hardste nodig

WAAR SPREEK JE AF MET VRIENDEN EN WAAROM:

We bezoeken graag een Formule 1 race, lekker weekend weg met de mannen. De sfeer daar is echt fantastisch, al die fans zijn altijd voor een team of coureur en nooit tegen iemand, verbreedt enorm

WELKE VITAMINES SLIK JE DAGELIJKS:

Gewoon gezond eten

WAAR KOM JE TOT RUST:

Op vakantie met de familie, hard werken en hard vakantie vieren is mijn motto

HOE COMBINEER JIJ HART EN VERSTAND:

Bij ERA noemen we dat Hoofd en Hart, we zijn van de planning, op tijd opleveren en

centjes verdienen maar ook van het goede doen, het goede doen in de buurten waar we actief zijn

HOE KOM JIJ TOT JEZELF NA EEN DRUKKE WERKWEEK:

Thuis bij de familie, lekker sporten en soms even helemaal niks, heerlijk

GUILTY PLEASURE:

Heerlijk Andre Hazes (senior) luisteren en alle liedjes meezingen

WAT IS JE MOOISTE JEUGDHERINNERING:

Kampioenschap van Feyenoord in 1984

WAT IS HET MEEST AVONTUURLIJKE DAT JE OOIT HEBT GEDAAN:

Nachtduiken in het donker op Curaçao

MET WIE ZOU JE EEN AVONDJE WILLEN STAPPEN:

Met mijn vrienden

HOE GA JE OM MET ERGERNISSEN:

Niet zo goed

HOE KRIJG JIJ ZAKEN IN

BEWEGING:

Tel wat je wil, waarom en hoe? Doe het voor of beter doe het samen

WAT ZOU JE NOG EEN KEER OVER WILLEN DOEN:

Mijn jeugd

DURF JIJ GROOT TE DROMEN:

Feyenoord wint de Champignons League

IN WELKE (BUITENLANDSE) STAD ZOU JE GRAAG WILLEN WONEN:

Willemstad, Curaçao

WANNEER HEB JE VOOR HET LAATST IETS GEDAAN WAAR JE MOED VOOR NODIG HAD:

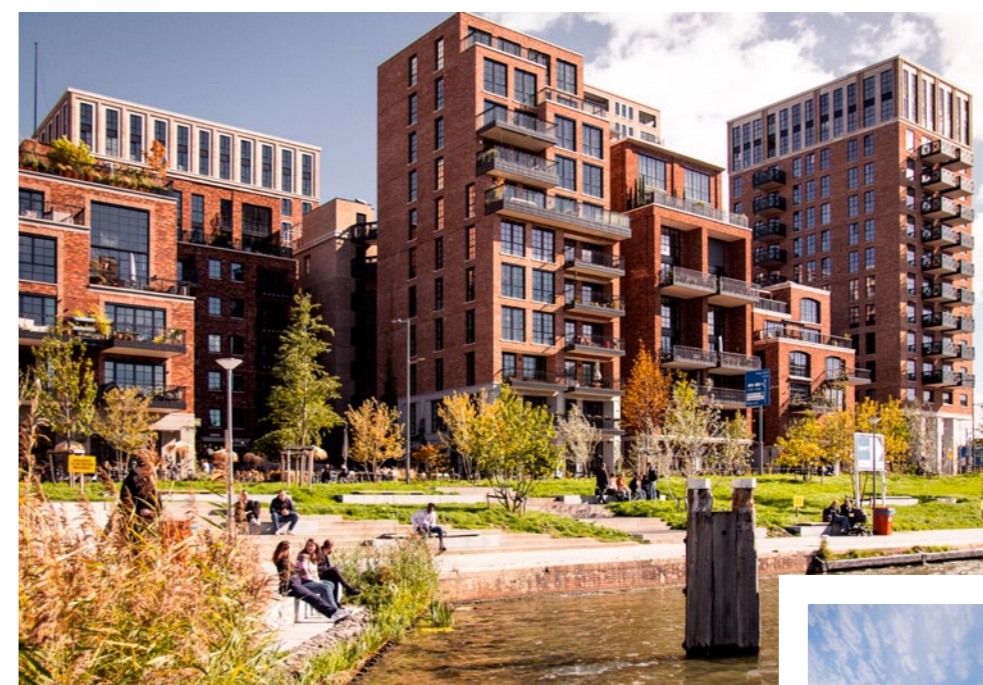
De toespraak bij de uitvaart van mijn moeder

WAT IS EEN AMBITIE DIE JE NOG HEBT:

Lekker veel reizen en genieten van je leven, bij ERA ben ik helemaal gelukkig

HEB JE EEN PLAN OM OUD TE WORDEN:

Veel sporten, zorg dat je fit en gezond blijft en maak er een beetje een feestje van, geniet!



Little C



Le Medi



Sawa

uitstoot te verlagen. 2024 stond daarom in het teken van het activeren van de keten achter ons, onder andere met een evenement waarbij we allerlei partijen samenbrachten. Onze eigen betonfabriek ontwikkelde een vernieuwde betonsamenstelling met minder cement. De droogtijd neemt dan wel met een aantal dagen toe, maar op niet-cruciale onderdelen van een gebouw maakt dat niet uit. Onze eigen betonfabriek experimenteert met andere betonmengsels, minder cement betekent minder CO₂. Verder experimenteren we in onze projecten met een lagere sterkte van het beton. De droogtijd neemt dan met een aantal dagen toe, maar dat is geen probleem op niet-critieke onderdelen van onze planning. Dit ‘groene beton’ werkt mee aan het behalen van de klimaatdoelstellingen. Zo kunnen

leveranciers ook op zoek gaan naar mogelijkheden om het milieu minder te belasten. Tegelijkertijd hebben we ook opdrachtgevers nodig die daarin hun verantwoordelijkheid nemen.’

NIET KOPIËREN

‘Wij zijn de vaste partner voor veel corporaties’, besluit Heijdra. ‘Duurzaamheid moet daarom betaalbaar blijven. Soms best lastig. Toch gaan wij ervoor. We investeren niet alleen in duurzame materialen, maar met de Bouwpraktijk ook in nieuw personeel door een kans te geven aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo blijven we actief op plekken waar we verschil kunnen maken. In de samenleving én in de mindere buurten van de stad. Daarbij kijken we steeds opnieuw naar wat een plek nodig heeft. Je kunt Le Medi niet zomaar kopiëren. Elke plek vraagt om een eigen oplossing. De enige overeenkomst tussen alle stadsvernieuwingslocaties, is de grote behoefte die deze plekken hebben aan een beetje liefde.’