

LONT

GERARD VAN DER DUIM, *Directeur-Bestuurder*
KEES PRAAMSTRA, *Hoofd Voortraject*

EFFICIËNT VOORTRAJECT VERSNELLER VOOR WONINGBOUW

Familiebedrijf Lont uit Sint Annaparochie is een begrip in Noord-Nederland, inclusief Noord-Holland. Inmiddels is de vierde generatie aan het stuur binnen het 102-jarige bouwbedrijf, dat nog volledig in handen is van de familie. Versnelling in de woningbouw wordt vooral gezocht in het voortraject, in plaats van in woningfabrieken.

Innovatie en verduurzaming hebben daarbij een vanzelfsprekende plek.

Gerard van der Duim, Directeur-Bestuurder en Kees Praamstra, Hoofd Voortraject bij Lont voelen zich helemaal thuis in het bedrijf, waar mensen de ruimte wordt gelaten om zich te ontwikkelen en bij te dragen aan de maatschappij. 'Daar investeren we in want dat past precies bij onze kernwaarden.'

'Iedereen telt hier mee en doet ertoe, zegt Kees Praamstra, in 2018 bij Lont begonnen als projectontwikkelaar en in een half jaar tijd doorgroeid naar Hoofd Voortraject. 'Ik heb bij grotere en kleinere bedrijven gewerkt maar de sfeer en mentaliteit van een familiebedrijf spreken me het meeste aan. De cultuur van toegankelijkheid en teamgevoel, dat je samen stappen zet. Als team echt iets moois willen realiseren. En natuurlijk is er een hiërarchie op het moment dat het nodig is. Maar in het dagelijks werk merk je daar weinig van, we doen het echt met elkaar.' Gerard van der Duim, Directeur-Bestuurder, is een jaartje eerder bij Lont aangetreden, oorspronkelijk als Commercieel Manager en daarna als Directeur-Bestuurder. 'Ik heb een bedrijfskundige achtergrond en ben in de bouw beland omdat ik een dakkapel nodig had. Ik heb mij het vak eigen gemaakt bij een houtskeletbouwer en ben inmiddels gepikt en gemazeld in deze sector. Lont is het derde

bouwbedrijf waar ik werkzaam ben, en wat mij zo aanspreekt is de menselijke maat die hier heel hoog staat. Je werkt met heel veel verschillende mensen samen om echt iets te creëren. Dat maken vind ik heel belangrijk, want het gaat altijd over de lange termijn. Je realiseert gebouwen die vijftig tot honderd jaar blijven staan. En dat doe je met heel veel disciplines samen, je zet gezamenlijk echt iets neer.'

VRIJHEID

Ook voor Gerard heeft het werken bij een familiebedrijf grote meerwaarde. 'Ik heb hier de kans gekregen om me verder te ontwikkelen in de bouw, vanuit vertrouwen en een grote vrijheid. Blijven onderzoeken en leren staat altijd centraal. Ik denk dat Kees en ik beiden ook zo in het leven staan en dat geven we mee aan onze collega's. Het is een kernwaarde van ons bedrijf die ons beiden gewoon helemaal past.' Inmiddels



Gerard van der Duim en Kees Praamstra

‘IEDEREEN HEEFT BEHOEFTE OM ERGENS BIJ TE HOREN EN ZICH THUIS TE VOELEN’



De Treffe te Heerenveen



Light4U te Joure

bestaat het bedrijf maar liefst 102 jaar, met recht een respectabele leeftijd. Door de jaren heen zijn de activiteiten gegroeid naar vier business-units, te weten nieuwbouw, bestaande bouw, agrarisch en industrie. Opdrachtgevers zijn grote projectontwikkelaars, corporaties, gemeenten en beleggers. Gerard: ‘We zijn ketenpartner bij een woningcorporatie in Friesland. In de agrarische sector zijn we marktleider en we zien de industriële markt de laatste jaren stevig groeien. Ondernemers praten onderling met elkaar en zo worden we vaak uitgenodigd voor een bakkie koffie en presenteren we onze visie. Op basis daarvan gaan we negen van de tien keer door. Dan gaat het over loodsden, bedrijfshallen, werkplaatsen en kantoren.’



Wijk te Uithuizermeeden

SPONSORPROJECTEN

Door de samenstelling van het bedrijf is Lont uniek in het Friese en omstreken. Gerard: ‘Ten eerste omdat we nog steeds een familiebedrijf zijn. Qua grootte zitten we tussen de grootste en de kleinste in. We kunnen vier woningen doen, maar ook honderd. Als familiebedrijf van deze omvang zonder investeerder zijn wij echt de enige. De aandelen zijn nog volledig in familiehanden. Waarom dat zo belangrijk is? Het heeft alles te maken met hoe wij in het leven staan voor wat betreft de snelheid van beslissingen, maar ook

hoe we omgaan met verantwoordelijkheden en onze maatschappelijke inslag. Als je op de beurs opereert en er zit een investeerder achter, dan moet je alles op rendement berekenen en op winstmaximalisatie. Maar wij vinden het juist leuk om ook maatschappelijke projecten te kunnen doen en om zelf onze sponsorprojecten uit te zoeken. Wij denken dat het voor de toekomst echt een grote pré is.’

‘SCHERP OP DE INHOUD BLIJVEN MET RESPECT VAN ELKAARS NORMEN EN WAARDEN’

TROTS

Met de opkomst van het fenomeen woningfabriek is het bedrijf eens goed de waarden en onderscheidende kwaliteiten tegen het licht gaan houden. Gerard: ‘Met het MT zijn we een jaar gaan kijken: wat doen we nou, wie zijn we? Kees heeft onderzoek gedaan onder onze relaties. Hoe zien zij Lont? Uit de enquête kwam naar voren dat opdrachtgevers onze mensen waarderen door bereikbaarheid, beslissingsvaardigheden, persoonlijke benadering en belangstelling en humor.’ Kees vult aan: ‘We kwamen uiteindelijk met een aantal kernwaarden waar het woord TROTS uit naar voren kwam. Daarbij staat de T voor Toegewijd en de R voor Resultaatgericht. De O staat voor Ondernemend, dat houdt in dat wij graag willen dat ook onze mensen buiten hun kaders gaan

KEES PRAAMSTRA Hoofd Voortraject LONT

WAT BETEKENT DUURZAAMHEID VOOR JOU?

Duurzaamheid betekent voor mij het maken van keuzes die in balans zijn met mens, natuur en de toekomst. Het gaat om respectvol omgaan met elkaar, zorgvuldig benutten van natuurlijke hulpbronnen en het nemen van verantwoordelijkheid voor de wereld die we achterlaten aan volgende generaties **ZETTEN WE IN OP STANDAARDISERING OF BLIJVEN WE MAATWERK LEVEREN?** Niet alles is in te vullen met standaardisering. Wij kijken hiervoor breder en passen maatwerk toe met standaard producten. Hierdoor krijgt

elke opdrachtgever waarnaar hij echt op zoek is en elke locatie wat hij verdient

WELKE WAARDEN WIL JE UITSTRALEN?

Uiteraard de kernwaarden TROTS. Daarnaast vind ik betrouwbaarheid en transparantie ook belangrijke waarden **HOE KRIJG JIJ ZAKEN IN BEWEGING?** Door doelen helder te maken, het team te betrekken en eigenaarschap te tonen. Door mensen te motiveren en verantwoordelijkheid te geven en zelf te nemen **NAAR WELKE PODCAST LUISTER JE GRAAG?** Op dit moment luister ik graag naar een podcast over AI. Wat zijn de voor- en de nadelen en hoe kan ik dit verder toepassen



GERARD VAN DER DUIM
Directeur-Bestuurder LONT

WELKE BIJDRAGE WIL JIJ LEVEREN?

De bijdrage die ik graag wil leveren is een omgeving die ervoor zorgt dat mensen het beste uit zichzelf kunnen halen en daarmee de veiligheid voelen om antwoorden te vinden op uitdagingen in ons vak. In verbinding blijven en proberen je zelf te blijven verbazen en vragen te blijven stellen **WAAROM** iets gebeurt. Het liefst zou ik verhalen nalaten over de mooie dingen die we samen hebben bereikt en dat we lief en leed op een mooie wijze hebben gedeeld

WELKE FACTOREN ZIJN BELANGRIJK VOOR DE WOONMILIEUS VAN DE TOEKOMST?

Ik denk persoonlijk dat dit woonmilieus zijn waarbij de sociale cohesie in een

groene omgeving met een differentiatie van doelgroepen en functies de dragers zijn om maatschappelijk sterke wijken/ buurten te bouwen. Wij hebben elkaar in de toekomst nodig om ervoor te zorgen dat het welvaartsniveau, zorg en voorzieningen op niveau blijven. Er dreigen steeds meer mensen buiten de boot te vallen en dat is absoluut niet wenselijk

WAT MAAKT JOU NIEUWSGIERIG?

Nieuwe ervaringen, ontwikkelingen en mensen. Ik ben altijd benieuwd naar waarom iets gebeurt en wat gevolgen kunnen zijn van beslissingen. Ik zie het leven vaak als een uurwerk. Heel veel kleine en grote raderen en alles werkt samen om iets te bereiken

WAT MOTIVEERT JOU?

Verhalen maken, nieuwsgierig blijven en blijven verwonderen. Dan komen er steeds nieuwe kansen en verrassende ideeën op jouw pad



A.P. van den Berg te Heerenveen

‘WE ZIEN DE INDUSTRIELE MARKT DE LAATSTE JAREN STEVIG GROEIEN’



Beren de baas

denken. Door meer verantwoordelijkheid lager in de organisatie te leggen creëer je ook dat mensen ondernemender worden en met vernieuwende ideeën en oplossingen komen. De tweede T staat voor Toegankelijk, wat staat voor de onderlinge verbinding in het bedrijf.’ ‘Dat is ook de filosofie die we hebben richting opdrachtgevers. Wij vinden dat je scherp op de inhoud moet blijven maar wel met respect voor elkaars normen en waarden. Dat houdt ook verband met de S van sociaal: zo gaan we met elkaar om, zowel in onze bedrijfsvoering als in onze projecten. En dan komt er dus zo’n mooi woord uit als trots, dat is wat alles bij elkaar uiteindelijk oplevert.’

BEREN DE BAAS

Het resultaat is kortom, dat Lont geen eigen woningfabriek bouwt en juist inzet op het



Kadekwartier te Leeuwarden

‘WE BOUWEN GEEN WONINGFABRIEKEN EN ZIJN JUIST STERK IN HET VOORTRAJECT’

Trebol te Harlingen



The Capital Short Stay te Leeuwarden

voortraject, dat het bedrijf voor de toekomst steeds belangrijker ziet worden. Wet- en regelgeving en de lange duur van ontwikkeltrajecten zijn daar debet aan. Hier komen kennis en capaciteit om de hoek kijken. Gerard: ‘Wij doen het werk toch, laat ons dan ook het voortraject doen. We zijn echt bezig om dat voorstuk te versterken. Zo kan de opdrachtgever meer projecten doen met hetzelfde aantal mensen. Daarnaast hebben we ervaring met verschillende bouwconcepten zoals gevelklare elementen, HSB, CLT, betoncasco’s en dergelijke. Ook winnen we regelmatig op innovatieve zaken zoals natuurinclusiviteit, circulariteit en sociale cohesie. Dus wij zijn echt een bedrijf dat bij uitstek opdrachtgevers al in het voortraject kan ondersteunen en comfort kan geven op basis van onze kennis en onze producten. Wij zoeken het juiste product of bouwconcept bij het budget en de duurzaamheidsambities van de opdrachtgever. We geloven niet dat woningfabrieken het enige antwoord zijn op versnelling van de bouw, we geloven dat het veel meer in kennis en capaciteit in het voortraject zit. Voor deze versnelling heeft Lont een visie ontwikkeld: ‘Beren de Baas’. Deze visie focust zich op het inkorten en versnellen van het voortraject. In deze visie wordt gekeken naar het gehele voortraject en worden belangrijke stakeholders waaronder de gemeente ook betrokken.’

GEZOND EN GELUKKIG

Vanuit die filosofie is ook het Kluer-concept ontwikkeld, een manier van kijken naar gebiedsontwikkeling vanuit de drive om een duurzame en sociale leefomgeving te creëren. Omgevingspsychologie is daarbij het startpunt: hoe voelen mensen zich prettig en veilig in hun omgeving, hoe ontmoet je elkaar? Kees: ‘We willen echt leefomgevingen creëren waar het langer gezond en gelukkig leven is. Het gaat over wat een mens eigen is, een aantrekkelijke omgeving die goed aanvoelt.’ Voor de toekomst moeten we af van de segmentatie, zegt Gerard. ‘We zullen veel meer samen moeten gaan werken om zaken als de zorg betaalbaar te houden, om omgevingen ook leefbaar te houden. Je ziet dat veel aannemers en ontwikkelaars dat nu kopiëren en daar zijn we blij om. Iedereen heeft behoefte om ergens bij te horen en zich thuis te voelen in zijn of haar omgeving. Laten we erop inzetten om met elkaar echt gezonde wijken te realiseren.’

www.kluer.nl